

Lider, 12. 04. 2011. rubrika: Vijesti
<http://www.liderpress.hr/Default.aspx?sid=125825&to=Printable.ascx>

LIDER

AMBALAŽNA INDUSTRIJA



FEST:A CROPAK 2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja

Festival ambalaže, FEST:A CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plićica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

FEST:A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzahtjevnijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Festival počinje međunarodnim stručnim skupom pod nazivom „Trendovi u ambalažnoj industriji“, na kojem su predavači eminentni domaći i inozemni stručnjaci, navodi se u priopćenju za medije.

Dodjelom nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i na tržištu regije, REGPAK, istaknut će se dosezi u promišljanju ambalaže s aspekta zdravstvene ispravnosti i zaštite proizvoda, tehničke izvedbe, dizajna, primjene suvremenih materijala, boja i tehnika tiska, zastupljenosti oznaka i deklaracija sukladno pozitivnim propisima svake zemlje sudionice te legislativi Europske unije. Dodjelom nagrada EKO CROPAK cjelovitom sustavu gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom i sustavu edukacije u tom području, posebno se želi potaknuti daljnji razvoj svijesti o nužnosti zaštite okoliša, kao globalnog trenda s svakim područjem djelovanja.

U okviru Festivala organizirana je i Studencka kreativna radionica CROPAK 2011, u koja je ove godine uključeno i 20 studenata s pet visokoškolskih institucija iz Zagrebačkog, središnjeg i istočnog područja. Studenti poduzetnika ambalažu imaju kulturnih prizveda s posebnim naglaskom kreativne tehnike Solian d.o.o. iz Slavnice, uz vodstvo svojih mentora i uspijevaju namamiti profesionalnog dizajnera, kasalnog dizajnera imago reklame agencije iz Zagreba, Desna Vrhniča. Najbolje doprinska djelovanja postat će podloga za izradu ambalaže te poznate robne marke.


Kritere izborna su u pravilima žvatiške organizacije za ambalažu – WPO, čija je institut za ambalažu i tiskarstva – IT iz Zagreba jedini član iz cijele regije, te sukladno tome svi dobivaju CROPAK i REGPAK nagradu stječu mogućnost izravne nominacije za prestižnu nagradu WorldStar u organizaciji WPO-a, koja je i generalni pokrovitelj FEST:A CROPAK-a 2011.

Dodjela nagrada WorldStar održat će se 2012. godine u lipnju u Chicagu uz 10. godišnji kongres o ambalaži, čija je organizacija, s izravnom korelacijom s Chicagom, povjerenica hrvatskom institutu za ambalažu i tiskarstva. Prvog dana FEST:A CROPAK-a 2011, organizirana se stručni posjet banici stakla Vatroslav Straji iz Huma na Buri, gdje će se, uz obilazak proizvodnih pogona i centarce istodobnog stakla priznatih brend u proizvodnji u iremisi smisljena i druge ambalažne jedinice uz zadržavanje svih prednosti stakla kao ambalažnog materijala. U povratku će sudionici festivala posjetiti Muzej neandertalaca u Krapini te završiti prvi dan zajedničkom večerom u neandertalcau u Krapini.

U okviru ove festivala dodjela nagrada prikazat će se i kreira sama od ambalažnih materijala pod nazivom „Kopčati me sretajšom“ u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera Stjepa Baronec i Dalca meda Baronec, Durdica Vokapić i hrvatskog modnog brenda Hippy Gardens i ElnaMaara Andrijaše Subotić-Pjajk koji će pokazati svoje doprinske snijeke na ambalažnim materijalima proizvoda Vindje s s „Maneke d d i Piv Pivko d.d. U umetničkom programu sudjelovat će slavni glazbeni sastavio iz Zagreba (vredben poznatih djela obilne glazbe na glasovitu, saksofenu, gitaru i violini te solo pjevanjem). Na kraju festivala za sudionike se organizira After Party u iKIDS Absolute Loungeu, gdje se predla prilika opuštanja i druženja s kolegama iz struke iz cijele regije te eminentnim europskim stručnjacima iz ambalažne industrije. Web na webu festivala www.amba1211.hr.

12. 04. 2011

Limun.hr, 12.04. 2011., rubrika:Vijesti
http://www.limun.hr/main.aspx?id=696879



| | |
|--|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Raiffeisen investicijski fondovi 11.04.2011. | vrijednost udjela |
| <input checked="" type="checkbox"/> Prestige | 109,60 EUR |
| <input checked="" type="checkbox"/> World | 107,61 EUR |
| <input checked="" type="checkbox"/> Balanced | 155,97 EUR |

Vijesti Tečaj Burze CROBEX® Ekonomске analize Leksikon Nekretnine Stanovi After work e-učenje FameLab® Traži

Vijesti:
Teme dana
Vijesti dana
Tjedni presjed
Vijesti iz regije

Oglas:
Google oglas
Pokrenite svoj posao
Europska unija, RRIF i Excel Educa Pomoći će Vam da uspijete! rrf.hr/eu-stranica
Platforma za trgovanje
Plus500™ - Dionice, indeksi, forex, sirovine. Besplatni demo računi www.Plus500.com.hr
Iznajmi stan u Zagrebu
4.300+ stanova za najam u Zagrebu. Njuskalo.hr/iznajmljivanje-stanov
Bioplin
Energija iz biomase i bioplin. Zašto obnovljivi izvori energije? www.bioplin.hr
Ekspres gotovinski kredit
Možete više! Odobrenje u 24 sata Iznosi do čak 30.000 EUR www.SplitskaBanka.hr/kredit

Početna > **Vijesti** > **Vijesti dana** > FEST.A CROPAK 2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja

FEST.A CROPAK 2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja

12.4.2011 11:09:00 | Autoizvor: www.1iderpress.hr

Festival ambalaže, FEST.A CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plitvica, Opštje i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

FEST.A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzahtjevnijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Festival počinje međunarodnim stručnim skupom pod nazivom "Trendovi u ambalažnoj industriji", na kojem su predavači eminentni domaći i inozemni stručnjaci, navodi se u priopćenju za medije.

Dodjelom nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i na tržištu regije, REGPAK, istaknut će se dosezi u promišljanju ambalaže s aspekta zdravstvene ispravnosti i zaštite proizvoda, tehničke izvedbe, dizajna, primjene suvremenih materijala, boja i tehnika tiska, zastupljenosti oznaka i deklaracija sukladno pozitivnim propisima svake zemlje sudionice te legislativi Europske unije. Dodjelom nagrada EKO CROPAK cjelovitom sustavu gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom i sustavu edukacije u tom području, posebno se želi potaknuti daljnji razvoj svijesti o nužnosti zaštite okoliša, kao globalnom trendu u svakom području djelovanja.

U okviru Festivala organizirana je i Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u koju je ove godine uključeno 128 studenata s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta. Studenti redizajniraju ambalažu linije kozmetičkih proizvoda s posebnom namjenom hrvatske tvrtke Suban d.o.o. iz Strmca, uz vodstvo svojih mentora i superviziju renomiranog profesionalnog dizajnera, kreativnog direktora Imago reklamne agencije iz Zagreba, Deana Vranića. Najbolje dizajnersko rješenje postat će podloga za izradu ambalaže te poznate robne marke.

Kriteriji odabira te način ocjenjivanja nominirane ambalaže u svim kategorijama harmonizirani su s pravilima Svjetske organizacije za ambalažu - WPO, čiji je Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT iz Zagreba jedini član iz cijele regije, te sukladno tome svi dobitnici CROPAK i REGPAK nagrada stječu mogućnost izravne nominacije za prestižnu nagradu WorldStar u organizaciji WPO-a, koja je i generalni pokrovitelj FEST.A CROPAK-a 2011.

Dodjela nagrada WorldStar održat će se 2012. godine u lipnju u Cavtatu uz svjetski kongres o ambalaži, čija je organizacija, u izravnoj konkurenciji s Chicagom, povjerena hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo. Prvog dana FEST.A CROPAK-a 2011, organizira se stručni posjet tvornici stakla Vatroepak: Straži iz Huma na Sutli, gdje će se, uz obilazak proizvodnih pogona i sortirnice otpadnog stakla prezentirati trend u proizvodnji u smislu smanjene težine ambalažne jedinice uz zadržavanje svih prednosti stakla kao ambalažnog materijala. U povratku će sudionici festivala posjetiti Muzej neandertalaca u Krapini te završiti prvi dan zajedničkom večerom u Neandertal pubu u Krapini.

više
Like Be the first of your friends to like this.
Add a comment...
Name or E-mail Login Log in to Facebook to post your comment Post
Facebook social plugin

Zbrinjavanje otpada
Sakupljanje i zbrinjavanje svih vrsta opasnog otpada
Red Room cabaret
najluđa noć u Zagrebu! Ciklus i burleska svjetke klase
Google oglas

Marketing | [Komentari i pitanja](#) | [Arhiva vijesti](#) | [Linkovi](#) | [Favorites](#) | [Impressum](#)
[O nama](#) | [Vijesti korištenja stranice](#) | [Kontakt](#) | [TV Broadcast](#) | [TED](#) | [Mapa](#)
Ukupno 470.068 poslovnih informacija
[Statistika posjećenosti](#)

Copyright by: **LIMUN.HR** Autor/tzvor: @globaladmin

NASLOVNA VIJESTI AKTUALNO POSLOVNE KNJIGE PROPISI.HR DONACIJE SAJMOVI NOVO NA TRŽIŠTU SLUŽBENA PUTOVANJA PS ODGOVOR

poslovni savjetnik
CENTRALNI POSLOVNI PORTAL

NACIONAL
NEOVISNI NEWS MAGAZIN

EKS
Francuski do
generala Antu
francus

POSAD · OGLASI · KARIJERA · TAJNICA.HR · RAČUNOVODSTVO · POREZI · PLAĆE · HONORARI · POSLOVNA INFORMATIKA · POSLOVNI STIL · FAUZA · BEK

EDUKACIJA.BIZ · MANAGEMENT · PODUZETNIŠTVO · FINACIJE · INVESTITOR · MARKETING · TRGOVINA · TURIZAM I UGOSTITELJSTVO · ZAŠTITA I S

Investicija koja rast

MARKETING

FEST.A CROPAK ove godine u zagrebačkom "Lisinskom"

Pon, 11/04/2011 - 10:16 [f Podijeli](#) [Tweet](#) 0



Pod medijskim pokroviteljstvom **Poslovnog savjetnika**, osmu godinu zaredom održava se Festival ambalaže FEST.A CROPAK, središnji stručni skup za ambalažnu industriju regije. Nakon Brijuna, Pilibića, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog, 5. i 6. svibnja.

FEST.A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzastupljenijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Festival počinje međunarodnim stručnim skupom pod nazivom „Trendovi u ambalažnoj industriji“, na kojem su predavači eminentni domaći i inozemni stručnjaci.

Dodjelom nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i na tržištu regije, **REGPAK**, istaknut će se dosezi u promišljanju ambalaže s aspekta zdravstvene ispravnosti i zaštite proizvoda, tehničke izvedbe, dizajna, primjene suvremenih materijala, boja i tehnika tiska, zastupljenosti oznaka i deklaracija sukladno pozitivnim propisima svake zemlje sudionice te legislativi Europske unije. Dodjelom nagrada EKO CROPAK cjelovitom sustavu gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom i sustavu edukacije u tom području, posebno se želi potaknuti daljnji razvoj svijesti o nužnosti zaštite okoliša, kao globalnom trendu u svakom području djelovanja.

U okviru Festivala organizirana je i **Studentska kreativna radionica CROPAK 2011**, u koju je ove godine uključeno 128 studenata s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta. Studenti redizajniraju ambalažu linije kozmetičkih proizvoda s posebnom namjenom hrvatske tvrtke **Suban d.o.o.** iz Strmca, uz vodstvo svojih mentora i superviziju renomiranog profesionalnog dizajnera, kreativnog direktora Imago reklamne agencije iz Zagreba, **Deana Vranića**. Najbolje dizajnersko rješenje postat će podloga za izradu ambalaže te poznate robne marke.

Dodjela nagrada **WorldStar** održat će se 2012. godine u lipnju u Cavtatu uz svjetski kongres o ambalaži, čija je organizacija, u izravnoj konkurenciji s Chicagom, povjerena hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo. (**PSMA**)

VEZANI ČLANCI

- 5 grešaka pri izradi web stranica
- Ženi je auto sredstvo, muškarcu status
- Osijek konačno dobio svoj Avenue Mall
- Za spas od hipoteke, kuće kao reklama
- TOMISLAV BEKEC: Priča o letku
- Hrvatski dizajneri će u Milanu pokušati hrvatski dizajn
- Dubrovnik: Brownov forum o trgovini i u između SAD-a i Ji Europe
- Novootvorena trgovina kreativne dizajne Dizajnholik
- Odlični rezultati poslovanja za agencije Dialog komunikacije u 2010. godini
- Holding popustio - na niskopodnim tra će se oglašavati

BLOG ZA MARKETING

KAMILO ANTOLOVIĆ: POKRA
Ili Je li ovo uopće krađa?

KAMILO ANTOLOVIĆ: „... i tata

TOMISLAV CAR: Prospektin

TOMISLAV BEKEC: Dosljedn

KAMILO ANTOLOVIĆ: „REKL
REKLAME“ ili ocjena dvojen
poruka?!

FORUM ZA MARKETING

- Marketing za novootvoreni ugostiteljski

Investicija koja raste

TISKANO DANAS **NOVI MODEL GOSPODARSKO ZONE** **ZAPOŠLJAVANJE** Potraga za informatičkim stručnjacima
Renomirani profesori s vodećih svjetskih poslovnih škola u Zagrebu
Na račun 10 mil. kuna, a Vama ne može platiti

Za pretraživanje Pretraga Oglašavanje Impresum i kontakti BWR preporuke traži

Naslovnica **Komentari i analize** **Kompanije** Investor™ B.TV Forum Business.HR tiskano Gazele 2010

Vijesti Rezultati poslovanja Analize Karjere Objave za medije Preuzimanja i spajanja **Edukacija**

FESTIVAL AMBALAŽE

FEST.A CROPAK 2011 u Zagrebu

12. travnja 2011 07:48

Redakcija Business.hr

članak

Sve iz: Edukacija



FEST.A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzastupljenijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Festival počinje međunarodnim stručnim skupom pod nazivom „Trendovi u ambalažnoj industriji“, na kojem su predavači eminentni domaći i

ANKETA rezultati anketa

inozemni stručnjaci.

Mislite li da je popisivanje ljudi koji ne žive u Hrvatskoj preizborni inženjering HDZ-a?

- Da, cilj im je da ukupan broj bude što veći kako bi se opravdao nerealno velik broj birača
- Ne, to je pokušaj SDP-a da stvori alibi za izborni poraz

glasaj

svakom području djelovanja.

U okviru Festivala organizirana je i Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u koju je ove godine uključeno 128 studenata s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta. Studenti redizajniraju ambalažu linije kozmetičkih proizvoda s posebnom namjenom hrvatske tvrtke Suban d.o.o. iz Strmca, uz vodstvo svojih mentora i superviziju renomiranog profesionalnog dizajnera, kreativnog direktora Imago reklamne agencije iz Zagreba, Deana Vrančića. Najbolje dizajnersko rješenje postat će podloga za izradu ambalaže te poznate robne marke.

Kriteriji odabira te način ocjenjivanja nominirane ambalaže u svim kategorijama harmonizirani su s pravilima Svjetske organizacije za ambalažu - WPO, čiji je Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT iz Zagreba jedini član iz cijele regije, te sukladno tome svi dobitnici CROPAK i REGPAK nagrada stječu mogućnost izravne nominacije za prestižnu nagradu WorldStar u organizaciji WPO-a, koja je i generalni pokrovitelj FEST.A CROPAK-a 2011.

Dodjela nagrada WorldStar održat će se 2012. godine u lipnju u Cavtatu uz svjetski kongres o ambalaži, čija je organizacija, u izravnoj konkurenciji s Chicagom, povjerenja hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo.

Prvog dana FEST.A CROPAK-a 2011, organizira se stručni posjet tvornici stakla Vatropack Straži iz Huma na Sutli, gdje će se, uz obilazak proizvodnih pogona i sortirnice otpadnog stakla prezentirati trend u proizvodnji u smislu smanjene težine ambalažne jedinice uz zadržavanje svih prednosti stakla kao ambalažnog materijala.

U povratku će sudionici festivala posjetiti Muzej Neandertalaca u Krapini te završiti prvi dan zajedničkom večerom u Neandertal pubu u Krapini.

U sklopu svečanosti dodjele nagrada prikazat će se i revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom „Kopčaj me selotejnom“ u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera Silvije Banovec i Salona mode Banovec, Đurđice Vorkapić i hrvatskog modnog branda Hippy Gardenia i EtnaMaara Andrijane Subotić-Pjajčić koji će pokazati svoje dizajnersko umijeće na ambalažnim materijalima proizvođača Vindije d.d., Maraske d.d. i PIK Rijeke d.d. U umjetničkom programu sudjelovat će studenti Glazbene akademije iz Zagreba izvedbom poznatih djela ozbiljne glazbe na glasoviru, saksofonu, gitari i violini te solo pjevanjem.

Na kraju festivala za sudionike se organizira After Party u MATIS Absolut Loungeu, gdje se pruža prilika opuštanja i druženja s kolegama iz struke iz cijele regije te eminentnim europskim stručnjacima iz ambalažne industrije.

Pridružite se i Vi. Više na web portalu www.ambalaza.hr.

APARTMANIZACIJA?

Novi zamah za Grad
www.novozagreb.hr

business.hr

PRIKLJUČITE NAM SE :)

PREGLED KATEGORIJE: EDUKACIJA

Odaberite vremensko razdoblje za pregled sadržaja iz odabrane kategorije

Pokaži sve vijesti u kategoriji :

Danas Jučer Vikend

Zadnjih 7 dana Ovak mjesec

ETARGET reklama

Plati 1GB, dobi još 5GB
Senzacionalno: uz kupnju 1GB mobilnog interneta, TELE2 ti poklanja još 5GB!

W Cjelokupna ponuda web usluga
Sajam internetskih usluga u Zagrebu 5.5., Zagreb - Web::INDUSTRIJA 2011

virtus dizajn Jeste li online?
Trebate kvalitetan dizajn web stranica. Zavrte nam se i učite u online svijet.

Najčitanije

Bandić pojedini parking, ali ne i vrtić: Unuci Todorčić moraju platiti

- Želite pokrenuti vlastiti biznis? OK, ali neka to ne bude jedan od ovih 10
- Da arapskim državama nije smrklo, ne bi ni Hrvatskoj svanulo
- Snažan potres pogodio istočni i središnji Japan
- Čovčica iz Genere nije poterao njegov dak Smetiško, samo ga je zamijenio
- Ovom aplikacijom djeca vam više neće krasti automobil
- Kosorica u utrci u kojoj ćemo platiti na kvaliteti
- 100 pravila posla: Obećajte malo, napravite više od toga

Upravni stubovi Radionice za mreže Izbor iz edukacije

INVESTOR

Pokazatelji Vijesti

CROBEX -0.11
2290.45

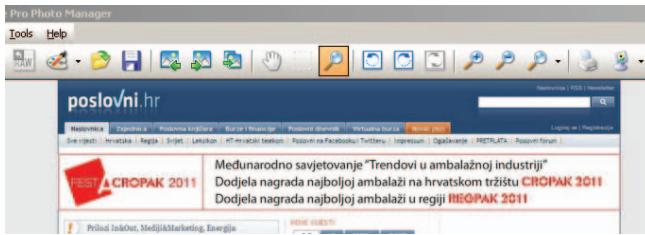
BURZOMETAR
+26.61%
-48.33%
-33.85%

VALUTE
EUR 7,3776
USD 5,1075

Barza Fondovi

Dionice u rastu

Poslovni dnevnik, 12.04. 2011, poslovni.hr, rubrika: Novac plus, banner



CRO-RSS, 12.04.2011. rubrika: Društvo

http://www.cro-rss.com/article_fest_a_cropak_2011_u_zagrebu_17030889.htm

A screenshot of the CRO-RSS website. The top navigation bar includes links for 'Zapamti me', 'Registriraj se', and 'Zaboravljena lozinka?'. Below the navigation bar, there is a search bar and a login section with fields for 'Korisničko ime' and '*****'. The main content area features a headline 'Ne propustite u Zagrebu' with a sub-headline 'FEST.A CROPAK 2011 u Zagrebu'. The article text describes the festival of packaging, mentioning the dates of 5th and 6th of April in Zagreb. To the right of the article, there is a 'Najčitnije vijesti' section with three featured news items: 'Dizalice dizalična oprema', 'Laserska korekcija vida', and 'Izgubite 2,27kg u 7 dana.'. The page also includes a 'Google oglasi' section at the bottom.



Web portal za zapošljavanje

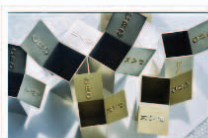
- Naslovnica
- Ekonomija
- Industrija
- Banke
- Berze
- EU
- Turizam
- Kultura i nauka
- Regije**
- Svijet
- Tehnologija
- Edukacija
- Bizz off
- Registrator

Regionalni festival ambalaže FEST.A CROPAK

Vijesti - Regija

Autor Business.hr@Bizon.ba

Utorak, 12.04.2011 07:39



Festival ambalaže, FEST.A CROPAK, centralni je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brjuna, Plitvica, Opatje i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. maja.

FEST.A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzahtjevnijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Festival počinje međunarodnim stručnim skupom pod nazivom „Trendovi u ambalažnoj industriji“, na kojem su predavači eminentni domaći i inostrani stručnjaci.

Dodjelom nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i na tržištu regije, REGPAK, istaknut će se dosezi u promišljanju ambalaže sa aspekta zdravstvene ispravnosti i zaštite proizvoda, tehničke izvedbe, dizajna, primjene suvremenih materijala, boja i tehnika štampe, zastupljenosti oznaka i deklaracija sukladno pozitivnim propisima svake zemlje učesnice te legislativi Europske unije.

Dodjelom nagrada EKO CROPAK cjelovitom sistemu upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom i sistemu edukacije u tom području, posebno se želi potaknuti daljnji razvoj svijesti o nužnosti zaštite okoliša, kao globalnom trendu u svakom području djelovanja.

U okviru Festivala organizirana je i Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u koju je ove godine uključeno 128 studenata s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta. Studenti redizajniraju ambalažu linije kozmetičkih proizvoda s posebnom namjenom hrvatske kompanije Suban d.o.o. iz Strmca, uz vodstvo svojih mentora i superviziju renomiranog profesionalnog dizajnera, kreativnog direktora Imago reklamne agencije iz Zagreba, **Deana Vranića**. Najbolje dizajnersko rješenje postat će podloga za izradu ambalaže te poznate robne marke. Kriteriji odabira te način ocjenjivanja nominirane ambalaže u svim kategorijama harmonizirani su s pravilima Svjetske organizacije za ambalažu - WPO, čiji je Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT iz Zagreba jedini član iz cijele regije, te sukladno tome svi dobitnici CROPAK i REGPAK nagrada stiču mogućnost direktne nominacije za prestižnu nagradu WorldStar u organizaciji WPO-a, koja je i generalni pokrovitelj FEST.A CROPAK-a 2011.

Dodjela nagrada WorldStar održat će se 2012. godine u junu u Cavtatu uz svjetski kongres o ambalaži, čija je organizacija, u izravnoj konkurenciji s Chicagom, povjerena hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo.

Prvog dana FEST.A CROPAK-a 2011, organizira se stručni posjet tvornici stakla Vatropack Straži iz Huma na Sutli, gdje će se, uz obilazak proizvodnih pogona i sortimice otpadnog stakla prezentirati trend u proizvodnji u smislu smanjene težine ambalažne jedinice uz zadržavanje svih prednosti stakla kao ambalažnog materijala.

U povratku će sudionici festivala posjetiti Muzej neandertalaca u Krapini te završiti prvi dan zajedničkom večerom u Neandertal pubu u Krapini.

U sklopu svečanosti dodjele nagrada prikazat će se i revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom „Kopčaj me selotejpom“ u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera **Silvije Banovec** i Salona mode Banovec, **Burdice Vorkapić** i hrvatskog modnog branda Hippy Gardena i EtnaMaara **Andrijane Subotić-Pajčić** koji će pokazati svoje dizajnersko umijeće na ambalažnim materijalima proizvoda Vindije d.d., Maraske d.d. i PIK Rijeke d.d.

Ažurirano Utorak, 12.04.2011 07:49

[Dodaj komentar](#)

3 Comments

BRAND CLUB



Vispak

Newsletter

Ime

E-mail

Besplatna prijava

Anketa

Hoće li katastrofa u Japanu naškoditi BiH

- Možda neposredno
- Ekonomski hoće
- Možda nam donese malo radijacije
- Nisam upućena
- Daleko smo od Japana
- Suosjećam s narodom Japana
- Ako dođe do nas odoh ja u Njemačku

Pošalji

Rezultati

BRAND -Kreativnost, film ...



Da li se brend bazira na spoljašnjem ili ...



Jačanje branda putem interneta



Internet je vrelo informacija, a za snažno jačanje ...



Branding - Pozicioniranje u 21. vijeku



U jednom ne tako davno objavljenom članku u ...



"Opeka ne služi samo za zidanje kuće!" by Dario S



Pokrenuli ste posao, stižu narudžbe a vi trijate ...

Vinarija.com, 12.04.2011., rubrika: početna stranica

<http://vinarija.com/356-cropak-dodjela-nagrada-za-najbolju-ambalazu-na-hrvatskom-trzistu>



Početna | BAKANALIJE | Sajmovi | Trendovi | Vinari | Vinarije | Vinolozi | Vinopije | VINO ▾

CROPAK - dodjela nagrada za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu



Posljednja izmjena: 12.04.2011. 16:29 | [Galerija](#)

Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručni časopis Ambalaža/REGprint, u sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK, 8. godinu zaredom organiziraju dodjelu nagrada za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK i ovoga puta pod generalnim pokroviteljstvom Svjetske organizacije za ambalažu - WPO.

Pozivamo Vas da nominirate svoje proizvode u kategoriji **ambalaža inozemnog proizvoda/serije na hrvatskom tržištu**, i potencijalno ih učinite konkurentnijima i prepoznatljivijima, kako na domaćoj tako i na regionalnoj i svjetskoj razini. Uključivanjem u natječaj CROPAK zasigurno ćete napraviti korak dalje u promociji vlastitog proizvoda na hrvatskom tržištu.

Nagrade koje idu u ruke najboljima omogućit će dobitnicima nominaciju i u svjetskoj konkurenciji za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na svijetu - WorldStar.

Svečana dodjela CROPAK nagrada održat će se 6. svibnja 2011. godine u Zagrebu, u sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK, (5.-7. svibnja 2011.) koji okuplja nekoliko događanja:

- međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji"
- dodjelu CROPAK nagrada za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu
- dodjelu REGPAK nagrada za najbolju ambalažu na tržištu regije
- dodjelu nagrada pobjednicima Studentske kreativne radionice CROPAK 2011
- stručni posjet tvornici stakla "Vetropack Straža", Hum na Sutli
- izložbu nominirane ambalaže
- gospodarsku izložbu.

Kontakt:
Krunoslav Koprivnjak
koordinator projekata u ambalažnoj industriji

Tectus d.o.o.
Radnička cesta 48, 3 kat
10 000 Zagreb
Tel: ++385 (1) 60 62 884
Fax: ++385 (1) 60 62 889
E-mail: cropak@ambalaza.hr
www.ambalaza.hr
www.ambalaza.com
Drena Milijević
ravateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo

vinarija.com



LG 42LX6500 + BX580 = 7.955kn
[Kupi ga SADI!](#)

Google oglaš

Google oglaš

[Termo preše za majice](#)
Prodaja termo preša za majice info: 01 56 17 089 - 098 17 10 434
www.geadata.hr

[Glina protiv celulita?](#)
Prirodna glina kao magnet veže celulit. Čvrste noge nakon 40 min!
glina.onios.si/hr/

[Proizvodnja kutija Zagreb](#)
Kartonske, drvene, plastične kutije Izrada mapa, rola, tuljaka i dr.
www.kartonaza-hudetz.hr

[Igraonice PlayRoom](#)
Hoteli, plaže, šetnjice, parkovi. Besplatni telefon 0800 205 200
www.playbionic.hr

[60% popusta na SVE fotke](#)
i postere kod dm-a. Formati od 9x12 do 50x75 cm, već od 0,38 kn.
asp.photoprintit.de/foto

aktualno: Sindikat GSV treba raspraviti zlouporabu specifičn... » Sindikat državnih i lokalnih službenika i namještenika Hrvatske zatražio je dan

Svijet dionica. Apr 13, 2011 Prijava | Registracija pretraživanje-svijet dik

Početna | Dionice | Tehnička analiza | Usluge | Edukacija | Rječnik | Kompanije | Fondovi | Grafička analiza | Vijesti

You are here: Početna | Burza | FESTA CROPAK 2011 u Zagrebu 5 i 6 svibnja

FESTA CROPAK 2011 u Zagrebu 5 i 6 svibnja

Autor izvori/svijet dionica/ Limun.hr
Utorak, 12 Travanj 2011 11:08

Festival ambalaže, FESTA CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plitvica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

FESTA CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzahtjevnijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Festival počinje međunarodnim stručnim skupom pod nazivom "Trendovi u ambalažnoj industriji", na kojem su predavači eminentni domaći i inozemni stručnjaci, navodi se u priopćenju za medije.

Dodjelom nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i na tržištu regije, REGPAK, istaknut će se dosezi u promišljanju ambalaže s aspekta zdravstvene ispravnosti i zaštite proizvoda, tehničke izvedbe, dizajna, primjene suvremenih materijala, boja i tehnika tiska, zastupljenosti oznaka i deklaracija sukladno pozitivnim propisima svake zemlje sudionice te legislativi Europske unije. Dodjelom nagrada EKO CROPAK cjelovitom sustavu gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom i sustavu edukacije u tom području, posebno se želi potaknuti daljnji razvoj svijesti o nužnosti zaštite okoliša, kao globalnom trendu u svakom području djelovanja.

U okviru Festivala organizirana je i Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u koju je ove godine uključeno 128 studenata s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta. Studenti redizajniraju ambalažu linije kozmetičkih proizvoda s posebnom namjenom hrvatske tvrtke Suban d.o.o. iz Strmca, uz vodstvo svojih mentora i superviziju renomiranog profesionalnog dizajnera, kreativnog direktora Imago reklamne agencije iz Zagreba, Deana Vranića. Najbolje dizajnersko rješenje postat će podloga za izradu ambalaže te poznate robne marke.

Kriteriji odabira te način ocjenjivanja nominirane ambalaže u svim kategorijama harmonizirani su s pravilima Svjetske organizacije za ambalažu - WPO, čiji je Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT iz Zagreba jedini član iz cijele regije, te sukladno tome svi dobitnici CROPAK i REGPAK nagrada stječu mogućnost izravne nominacije za prestižnu nagradu WorldStar u organizaciji WPO-a, koja je i generalni pokrovitelj FESTA CROPAK-a 2011.

Dodjela nagrada WorldStar održat će se 2012. godine u lipnju u Cavtatu uz svjetski kongres o ambalaži, čija je organizacija, u izravnoj konkurenciji s Chicagom, povjerena hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo. Prvog dana FESTA CROPAK-a 2011, organizira se stručni posjet tvornici stakla Vatropack Straži iz Huma na Sutli, gdje će se, uz obilazak proizvodnih pogona i sortirnice otpadnog stakla prezentirati trend u proizvodnji u smislu smanjene težine ambalažne jedinice uz zadržavanje svih prednosti stakla kao ambalažnog materijala. U povratku će sudionici festivala posjetiti Muzej neandertalaca u Krapini te završiti prvi dan zajedničkom večerom u Neandertal pubu u Krapini.

Anketa
Koliko će dionica.n
C
C
C
C

Trgova
Broker
Agra
CENT
vrijec

| |
|---------------------|
| Vijesti dana |
| Hrvatska |
| Svijet |
| Gospodarstvo |
| Znanost/Tehnologija |
| Sport |
| Kultura |
| Webcafe |
| Zdravlje |
| Panorama |
| Automoto |

 Feed info



Hihi-huu-guu-gaaa.
Pupi-guu-guu-gugi-guu. Gugi-guu.
Papi tum

PREVI



FEST:A CROPAK 2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja

liderpress.hr - 12. travnja 2011.
Festival ambalaže, FEST.A CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plitvica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6.



FEST.A CROPAK 2011 u Zagrebu

business.hr - 12. travnja 2011.
Festival ambalaže, FEST.A CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plitvica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6.

Besplatan sadržaj za

Blogeri, webmasteri i vlasnici
Vijesti s ovog news portala integrirani u vaše web stranice

Odabir vijesti
Vijesti možete odabrati prema ključnim riječima ili prema kategorijama.

Vizualni identitet
Izgled prikazanih vijesti možete u potpunosti prilagoditi vizualnom identitetu

Instalacija
Instalacija je jednostavna i registraciju. Pogledajte [detaljne](#) instalacije i odabir besplatnog

Srijeda, 13.04.2011 VIJESTI KOMENTARI

NIJE KASNO ZA PRONAĆI PODSTANARSKI STAN U ZAGREBU. SAMO IZABERI.

Ja TRGOVAC
Vama na usluzi

Naslovnica TV Forum Oglasi Planer Kontakt Magazin traži... GO

VIJESTI INTERVJUI KOLUMNJE PREDSTAVLJAMO KATEGORIJE I&A NOVO NA POLICI POTROŠAČKI RADAR KARIJERE IZDOVJENO

Pretražujete > [Naslovnica](#) / [Iz zemlje](#) / [FESTA CROPAK 2011 u Zagrebu](#)

FESTA CROPAK 2011 u Zagrebu

12.04.2011 www.jatrgovac.hr [Napišite komentar](#)
Rubrika [Iz zemlje](#)



Festival ambalaže, FESTA CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plitvica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

FESTA CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzahtjevnijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa.

Festival počinje međunarodnim stručnim skupom pod nazivom: "Trendovi u ambalažnoj industriji", na kojem su predavači eminentni domaći i inozemni stručnjaci.

Dodjelom nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i na tržištu regije, REGPAK, istaknut će se dosezi u promišljanju ambalaže s aspekta zdravstvene ispravnosti i zaštite proizvoda, tehničke izvedbe, dizajna, primjene suvremenih materijala, boja i tehnika tiska, zastupljenosti oznaka i deklaracija sukladno pozitivnim propisima svake zemlje sudionice te legislativi Europske unije.

Dodjelom nagrada EKO CROPAK cjelovitom sustavu gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom i sustavu edukacije u tom području, posebno se želi potaknuti daljnji razvoj svijesti o nužnosti zaštite okoliša, kao globalnom trendu u svakom području djelovanja.

U okviru Festivala organizirana je i Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u koju je ove godine uključeno 128 studenata s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta.

Studenti redizajniraju ambalažu linije kozmetičkih proizvoda s posebnom namjenom hrvatske tvrtke Suban d.o.o. iz Strmca, uz vodstvo svojih mentora i superviziju renomiranog profesionalnog dizajnera, kreativnog direktora Imago reklamne agencije iz Zagreba, Deana Vranića. Najbolje dizajnersko rješenje postat će podloga za izradu ambalaže te poznate robne marke.

Kriteriji odabira te način ocjenjivanja nominirane ambalaže u svim kategorijama harmonizirani su s pravilima Svjetske organizacije za ambalažu - WPO, čiji je Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT iz Zagreba jedini član iz cijele regije, te sukladno tome svi dobitnici CROPAK i REGPAK nagrada stječu mogućnost izravne nominacije za prestižnu nagradu WorldStar u organizaciji WPO-a, koja je i generalni pokrovitelj FESTA CROPAK-a 2011.

Dodjela nagrada WorldStar održat će se 2012. godine u lipnju u Čavtatu uz svjetski kongres o ambalaži, čija je organizacija, u izravnoj konkurenciji s Chicagom, povjerena hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo.

Prvog dana FESTA CROPAK-a 2011, organizira se stručni posjet tvornici stakla Vetropack Straži iz Huma na Sutli, gdje će se, uz obilazak proizvodnih pogona i sortirnice otpadnog stakla prezentirati trend u proizvodnji u smislu smanjene težine ambalažne jedinice uz zadržavanje svih prednosti stakla kao ambalažnog materijala.

U povratku će sudionici festivala posjetiti Muzej neandertalaca u Krapini te završiti prvi dan zajedničkom večerom u Neandertal pubu u Krapini.

U sklopu svečanosti dodjele nagrada prikazat će se i revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom: "Kopčaj me selotejpom", u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera Silvine Banovec i Salona mode Banovec, Đurđice Vorkapić i hrvatskog modnog branda Hippy Gardena i EtnaMaara Andrijane Subotić-Pjajčić koji će pokazati svoje dizajnersko umijeće na ambalažnim materijalima proizvoda Vindije d.d., Maraske d.d. i PIK Rijeke d.d.

U umjetničkom programu sudjelovat će studenti Glazbene akademije iz Zagreba izvedbom poznatih djela ozbiljne glazbe na glasoviru, saksofonu, gitari i violini te solo pjevanjem.

Na kraju festivala za sudionike se organizira After Party u MATIS Absolut Loungeu, gdje se pruža prilika opuštanja i druženja s kolegama iz struke iz cijele regije te eminentnim europskim stručnjacima iz ambalažne industrije. (Business.hr)

[Like](#) Be the first of your friends to like this.

online. **KONZUM.hr**

50 kn

gratis za kupnju
putem interneta!

NAJNOVIJE VIJESTI IZ ZEMLJE

- ✓ Novi identitet piva Carlsberg
- ✓ Ivan Komak pušten iz pritvora
- ✓ U veljači manja proizvodnja mlijeka
- ✓ NTL otvara prodajni objekt u Krapini
- ✓ FESTA CROPAK 2011 u Zagrebu

NOVO NA POLICI



NAJCITANJE

- ✓ Karlovačko Radler - idealna kombinacija piva i limunovog soka
- ✓ Ožujsko pivo s limunom
- ✓ Otvoren Super Konzum u sklopu osječke Portanova
- ✓ U četvrtak otvorenje centra Cvjetni u Zagrebu
- ✓ Otvoren trgovački centar Portanova u Osijeku

OGLASI ZA POSAO



Prodavač blagajnik (m/ž) - Zagreb

IZDOVJENI OGLASI



Iznajmljuje se poslovni prostor s izlogom u samom centru Splita. Pogodna lokacija, idealna za trgovinu. Kontakt: 095/9030859

PRATITE NAS



Croportal.net, 13.04.2011., rubrika: Gospodarstvo
http://www.croportal.net/gospodarstvo/FEST_A_CROPAK_2011_u_Zagrebu_5_i_6_svibnja-1664463

2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja - Windows Internet Explorer

http://www.croportal.net/gospodarstvo/FEST_A_CROPAK_2011_u_Zagrebu_5_i_6_svibnja-1664463

Favorites Tools Help

T:A CROPAK 2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja

CRO PORTAL
BETA v2.0.1

KLICK Prijavi se i postani djevojka s duplerice!

Pozdravlja te **150412** članova Croportala! [prijava se i uživaj u druženju s ostatakom ekipe](#)
[registriraj se i saznaj koje su mogućnosti koje Croportal pruža.](#) Google Prilagođeno pretraživanje

NASLOVNICA SURF NOVOSTI **GOSPODARSTVO** SPORT TEHNOLOGIJA LIFESTYLE SHOWBIZ AUTOMOBILI ZANIMLJIVOSTI INFO IGI

TVRTE I TRŽIŠTA DIONICE POSLOVNA KARIJERA NEKRETNINE

3 SUISSES.hr



NOVA KOLEKCIJA PROLJEĆE/LIETO 2011

[VIDI KOLEKCIJU](#)

FEST:A CROPAK 2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja

Festival ambalaže, FEST.A CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plitvica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

[komentari \(0\)](#) | [pošali članak](#) | [prijateljima](#) | [liderspress.hr](#)
prije 1 dan u kategoriji [Gospodarstvo](#)

Najbolji sh
Story HR
svakog UTORKA svjetskih br

DVD filmovi, DVD serije
Second hand filmovi i serije jeftino.
www.rjuskalo.hr/DVD-filmovi

Ads by Google

Croportal.net na Facebooku
[Sviđa mi se](#)

4,270 ljudi kaže da im se sviđa Croportal.net.



Lulu Hsp Davor Kika Marino Zdenka Mirk Ivan Dzenan Dze Ismet Dan
Antonio Marko Ahmet

TOP LISTA
MEDIJSKI PAR

Office Utils FEST.A 2011 FEST:A CROPAK 2011 ...

Market

Škola Investiranja
VAŠ PROZOR U SVIJET INVESTIRANJA

traži...

NASLOVNA BURZA IPO FONDOVI FOREX EKONOMIJA ADRESAR RJEČNIK POJMOVA FORUM

NJJE KASNO ZA PRONAĆI PODSTANARSKI STAN U ZAGREBU. SAMO I

Naslovnica > Vijesti dana > FEST.A CROPAK 2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja

Najčitanije

- DIONICE: Kako kupiti dionice
- OBVEZNICE: Razičite vrste obveznica
- OBVEZNICE: Prinos, cijena i druge zbudjujuće činjenice
- OBVEZNICE: Karakteristike
- FOREX: Kako otvoriti forex račun i trgovati
- OBVEZNICE: Kako funkcioniraju obveznice
- DIONICE: Burze- mjesta gdje se trguje dionicama
- OBVEZNICE: Veza između cijene i prinosa
- FONDOVI: Mješoviti fondovi
- FONDOVI: Kako kupiti ili prodati udjele u fondu ?

Dom Emerik - Novi Zagreb
Obiteljski dom za starije odlični uvjeti, povoljna cijena
dom-emerik.hr

Google oglasi

Sa drugih portala

- Britanci izgubili tužbu protiv Salusa i Krke
- Vaino na čelu Rusko-slovenskog poslovnog vijeća
- Brazilsko poduzeće Preventa na dražbu
- Cizej novi zamjenik prvog nadzornika Pivovarne Laško
- Priznata dodatna potraživanja prema Alposu
- Prijedlog stečaja za Pohištvó Brežice i Interziju
- TMI Košaki gradí novi mesopreradački centar
- Inspekcija otkrila nepravilnosti u Luci Koper
- Rast slovenske industrijske proizvodnje
- Vječni direktori

FEST.A CROPAK 2011 u Zagrebu 5. i 6. svibnja

Plus500

Kupi

Zlato

Prodaj

www.Plus500.com

Festival ambalaže, FEST.A CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plitvica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

FEST.A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzahtjevnijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Festival počinje međunarodnim stručnim skupom pod nazivom "Trendovi u ambalažnoj industriji", na kojem su predavači eminentni domaći i inozemni stručnjaci, navodi se u priopćenju za medije.

Dodjelom nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i na tržištu regije, REGPAK, istaknut će se dosezi u promišljanju ambalaže s aspekta zdravstvene ispravnosti i zaštite proizvoda, tehničke izvedbe, dizajna, primjene suvremenih materijala, boja i tehnika tiska, zastupljenosti oznaka i deklaracija sukladno pozitivnim propisima svake zemlje sudionice te legislativi Europske unije. Dodjelom nagrada EKO CROPAK cjelovitom sustavu gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom i sustavu edukacije u tom području, posebno se želi potaknuti daljnji razvoj svijesti o nužnosti zaštite okoliša, kao globalnom trendu u svakom području djelovanja.

U okviru Festivala organizirana je i Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u koju je ove godine uključeno 128 studenata s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta. Studenti redizajniraju ambalažu linije kozmetičkih proizvoda s posebnom namjenom hrvatske tvrtke Suban d.o.o. iz Strmca, uz vodstvo svojih mentora i superviziju renomiranog profesionalnog dizajnera, kreativnog direktora Imago reklamne agencije iz Zagreba, Deana Vranića. Najbolje dizajnersko rješenje postat će podloga za izradu ambalaže te poznate robne marke.

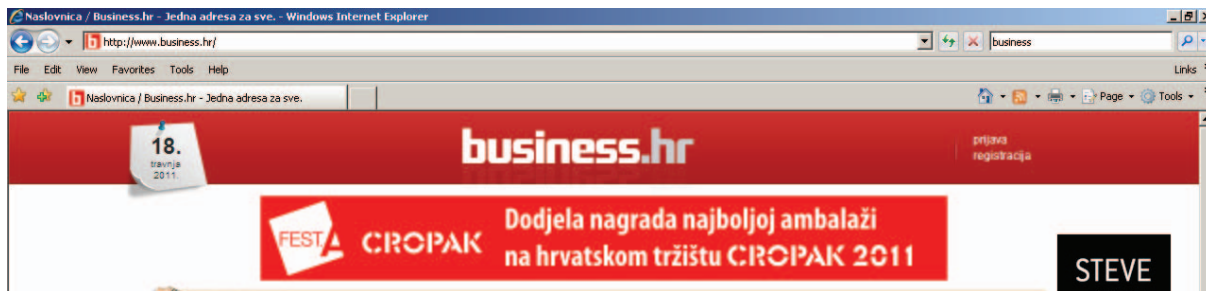
Kriteriji odabira te način ocjenjivanja nominirane ambalaže u svim kategorijama harmonizirani su s pravilima Svjetske organizacije za ambalažu - WPO, čiji je Institut za ambalažu i tiskarstvo – IAT iz Zagreba jedini član iz cijele regije, te sukladno tome svi dobitnici CROPAK i REGPAK nagrada stječu mogućnost izravne nominacije za prestižnu nagradu WorldStar u organizaciji WPO-a, koja je i generalni pokrovitelj FEST.A CROPAK-a 2011.

Dodjela nagrada WorldStar održat će se 2012. godine u lipnju u Cavtatu uz svjetski kongres o ambalaži, čija je organizacija, u izravnoj konkurenciji s Chicagom, povjerena hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo. Prvog dana FEST.A CROPAK-a 2011, organizira se stručni posjet tvornici stakla Vatropack Straži iz Huma na Sutli, gdje će se, uz obilazak proizvodnih pogona i sortirnice otpadnog stakla prezentirati trend u proizvodnji u smislu smanjene težine ambalažne jedinice uz zadržavanje svih prednosti stakla kao ambalažnog materijala. U povratku će sudionici festivala posjetiti Muzej neandertalaca u Krapini te završiti prvi dan zajedničkom večerom u Neandertal pubu u Krapini.

12

Business.hr, 18.04.2011., rubrika: Naslovna, banner

<http://www.business.hr/>



T-portal, 18.04. 2011. rubrika: Biznis

http://www.tportal.hr/biznis/poslovni_vodic/123003/FEST-A-CROPAK-2011-i-Suban-vas-nagrađuju.html

Biznis **Zaigraj šah i postani velemajstor**

enhanced by Google traži

NASLOVNICA VIJESTI **BIZNIS** SPORT KOMENTARI SCI/TECH KULTURA SHOWTIME LIFESTYLE VIDEO FOTO FUNBOX SERVISI PORTAL+

Naslovnica Gospodarstvo Novac **Poslovni vodič** Tečajna lista Fondovi Ponuda poslova Burze

NAGRADNJAČA
FEST.A CROPAK 2011 i Suban vas nagrađuju

Datum objave: 18.04.2011 10:48
Autor: [tportal.hr](#)
Povećaj veličinu slova
Smanji veličinu slova
Pošalji prijatelju
Ispiši stranicu

0
Tweet
Podijeli

Ovom prigodom tportal.hr svojim čitateljima daruje pet paketa koji sadrže po tri filter čaja različitih okusa i aroma i kupinovo vino proizvođača Suban d.o.o. iz Strmca, koji je redizajn ambalaže linije proizvoda kozmetike s posebnom namjenom povjerio Studentskoj kreativnoj radionici Cropak 2011, koja se odvija u okviru festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2011.

U Studentskoj kreativnoj radionici 'Cropak 2011' okupljeno je 128 mladih kreativaca s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta koji pet tjedana rade na vrlo zahtjevnom projektu i redizajniraju ambalažu linije proizvoda kozmetike s posebnom namjenom, koja sadrži losion za lice, losion za kosu i tonik za masažu.

ETARGET reklama

Kuhaj uz Zagrebački
Pošalji svoj najfiniji recept Zagrebačkim sirom i osvoj nagradu!

FEST.A CROPAK je središnje događanje ambalažne industrije u regiji, a uz bogat stručni sadržaj i umjetnički program tijekom Festivala dodjeljuju se nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom i regionalnom tržištu, Cropak i Regpak. Sudionici će posjetiti i tvornicu stakla Vetropack Stražu iz Huma na Sutli te se izravno upoznati s proizvodnim procesom i značajkama stakla, jednog od najcjepjenijih ambalažnih materijala. Organizaciju Festivala potpisuju Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo – IAT i stručni časopis Ambalaža/REGprint, a održava se 5. i 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu.

Najbolje studentsko vizualno rješenje odlikovat će se nagradom Cropak i na taj način otvoriti vrata natječaja za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji studentskih radova - WorldStar.

Više na www.ambalaza.hr.

Nagradno pitanje glasi:
Kako se zove nagrada za najbolju ambalažu u Hrvatskoj?

a) Croscar
b) Cropak
c) Zlatna kutija

Točne odgovore šaljite na e-mail nagradnjace@t-com.hr. U prijavi je obavezno navesti ime, prezime, adresu, e-mail adresu i broj telefona/mobitela.

Imena dobitnika objavit ćemo u petak, 22. travanja.

Sve o temi: [nagradnjace](#)

[Ispiši stranicu](#) | [Komentari](#) | [Pošalji prijatelju](#)

SHARE

ETARGET reklama

Još jedan knock-out
Tarifa je opet na podu. Samo 0,35kn prema svim mrežama!

Kuhaj uz Zagrebački sir
Pošalji svoj najfiniji recept sa Zagrebačkim sirom i osvoji nagradu!

ETARGET oglasi

Najnovije iz biznisa

DUBRAVKO RANILOVIĆ:
'Nema sukoba u Udruženju za poslovanje nekretninama'

DIZANJE SVIJEŠTI

Poslovni savjetnik, 15.04. 2011., rubrika: Naslovna

<http://www.poslovni-savjetnik.com/>



Business, 20.04. 2011., rubrika: Preporučujemo

5. i 6. svibnja, FEST A CROPAK 2011.

Maia dvorana Vatroslava Lisinskoga, Trg Stjepana Radića 4, Zagreb

Festival ambalaže FEST A CROPAK 2011, središnji skup za ambalažnu industriju regije, uz dodjelu nagrada za najbolju ambalažu, CROPAK i REGPAK, međunarodni stručni skup Trendovi u ambalažnoj industriji, posjet tvornici stakla Vetropak Stradi i još puno zanimljivosti, otvara kvalitativne pomake u ambalažnoj industriji s naglaskom na legislativu i standarde EU. Sudjelujte i Vi!

Pretpлатnici Business.hr-a imaju 10% popusta na osnovnu cijenu kotizacije

Više doznajte na www.ambalaza.hr

T-portal, 18.04. 2011.,



tportal.hr | MAXtv | MAXzona | Shopping | Fonoteka | Tel. imenik | Karta | Webmail | Playtoy | Moj T | Iskrica | ApliCentar | SVI SERVISI | Registriraj se | Prijavi se

Biznis

enhanced by Google traži

NASLOVNICA VIJESTI **BIZNIS** SPORT KOMENTARI SCI/TECH KULTURA SHOWTIME LIFESTYLE VIDEO FOTO FUNBOX SERVISI PORTAL+

Naslovnica Gospodarstvo Novac **Poslovni vodič** Tečajna lista Fondovi Ponuda poslova Burze

NAGRADNAČA

FEST.A CROPAK 2011 i Suban nagradili



Datum objave: 19.04.2011 10:48
Autor: tportal.hr

- Povečaj veličinu slova
- Smanji veličinu slova
- Pošalji prijatelju
- Ispiši stranicu

Ovom prigodom tportal.hr svojim čitateljima daruje pet paketa koji sadrže po tri filter čaja različitih okusa i aroma i kupinovo vino proizvođača Suban d.o.o. iz Strmca, koji je redizajn ambalaže linije proizvoda kozmetike s posebnom namjenom povjerio Studentskoj kreativnoj radionici Cropak 2011, koja se odvija u okviru festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2011.

U Studentskoj kreativnoj radionici 'Cropak 2011' okupljeno je 126 mladih kreativaca s pet visokoškolskih institucija sa zagrebačkog, splitskog i riječkog sveučilišta koji pet tjedana rade na vrlo zahtjevnom projektu i redizajniraju ambalažu linije proizvoda kozmetike s posebnom namjenom, koja sadrži losion za lice, losion za kosu i tonik za masažu.

Državna matura
Priručnici za uspješno polaganje Državne mature!
[ETARGET oglasi](#)

FEST.A CROPAK je središnje događanje ambalažne industrije u regiji, a uz bogat stručni sadržaj i umjetnički program tijekom Festivala dodjeljuju se nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom i regionalnom tržištu, Cropak i Regpak. Sudionici će posjetiti i tvornicu stakla Vetropack: Straža iz Huma na Sutli te se izravno upoznati s proizvodnim procesom i značajkama stakla, jednog od najcjenjenijih ambalažnih materijala. Organizaciju Festivala potpisuju Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo – IAT i stručni časopis Ambalaža/REGprint, a održava se 5. i 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu.

Najbolje studentsko vizualno rješenje odlikovat će se nagradom Cropak i na taj način otvoriti vrata natječaja za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji studentskih radova - WorldStar.

Više na www.ambalaza.hr.

Poklon paket su osvojile:

Valentina Turza
Katarina Karačić
Mirela Petrović
Dubravka Lubina
Irena Todorić

Nagrade šaljem po poštom na kućnu adresu.
Sve o temi: [nagradniace](#)

[Ispiši stranicu](#) | [Komentiraj](#) | [Pošalji prijatelju](#)

SHARE

Sjedi & jedi

Kulujte se stilom :)



sjedijedi.tportal.hr

ETARGET reklama

Plati 1GB, dobij još 5GB
Senzacionalno: uz kupnju 1GB mobilnog interneta, TELE2 ti poklanja još 5GB!

Državna matura
Školska knjiga nudi Priručnike za polaganje Državne Mature!
[ETARGET oglasi](#)

Najnovije iz biznisa

DAN ODLUKE ZA MERCATOR
Smjena direktora Laškog sklonoz Todoriću?

NASLOVNA VIJESTI AKTUALNO POSLOVNE KNJIGE PROPISI.HR DONACIJE SAJMOVI NOVO NA TRŽIŠTU SLUŽBENA PUTOVANJA PS ODOOVARA ISTRAŽIVANJA BLOG FORUM VIDEO TAGOVI

poslovni savjetnik
CENTRALNI POSLOVNI PORTAL

PROPISI.HR » jednom mjestu

POSAD - OOLASI KARIJERA TAJNICA HR RAČUNOVODSTVO POREZI PLAĆE HONORARI POSLOVNA INFORMATIKA POSLOVNI STIL PAUZA BERT INTERVJU ANALIZE I KOMENTARI SAVJETNIK

EDUKACIJA.BIZ MANAGEMENT PODUZetništvo FINACIJE INVESTITOR MARKETING TRGOVINA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO ZAŠTITA I SIGURNOST NEKRETNINE TVRKE NA PRODAJU

Start Invest CROATIA OSIGURANJE

Investicija koja raste

KATEGORIJAMA
VIJESTI
KREATIVNA
VNA konferencija

Počinje osmi festival ambalaze FEST.A CROPAK 2011

Sri, 04.05.2011 - 15:51 [Podijeli](#) [Tweet](#) 0



Pod medijskim pokroviteljstvom **Poslovnog savjetnika**, sutra, 5. svibnja 2011., u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, u Zagrebu, započinje dvodnevni festival ambalaze **FEST.A CROPAK 2011**, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke **Tectus d.o.o.**, iz Zagreba te stručnih časopisa **Ambalaza** i **REGprint**.

U sklopu središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije održava se dodjela nagrada za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2011 (za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2011, međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, gospodarska izložba. U okviru svečane dodjele nagrada održava se modna revija od ambalažnih materijala „Kopčaj me selotejpom“, a uz bogat sadržaj festivala posjetiteljima se nudi i posjet bormnici Vetropack straža iz Huma na Sutli, posjet Muzeju krapinskih neandtalaca i niz drugih popratnih događanja.

FESTA CROPAK 2011 je okupio brojne gospodarstvenike Hrvatske i regije, čime je osmu godinu zaredom potvrđena kvaliteta i značaj festivala ambalaza.

Generelni pokrovitelj je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), a ostali pokrovitelji su EPIC – Europski konzorcij instituta, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost RH, a partner je Vetropack Straža d.d. iz Huma na Sutli. Pokrovitelji Studentske kreativne radionice su sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu a tvrtka Suban d.o.o. iz Stirca vlasnik je robne marke čiju su ambalažu redizajnirali studenti.

Proglašenje najboljih ambalaza hrvatskog i tržišta regije upriličit će se 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga od 18 do 20 sati. (PSM)

NAJČITANIJE

- OPČETITO
20:36 Godišnja (porezna) prijava poreza na dohodak za 2010. – EXCEL: Obrazac DOH, upute
- 22:30 Evidencija o radnom vremenu – primjer obrazac
- 19:30 H&M već preplavio Zagreb
- 13:13 Ugovor o cesiji (ustupu tražbine) – primjer (model, obrazac)
- 13:51 Novi Ovršni zakon – NN br. 139/2010
- 19:35 Ugovor o djelu – primjer (model, obrazac), porez, izračun honorara
- 12:00 Inventura (godišnji popis) - inventurna lista (obrazac, primjer - Excel), specifičnosti: trgovina (prodavaonica, osnovna sredstva i dr.
- 22:15 Nova evidencija o radnom vremenu (primjer obrazac - Word)
- 09:55 060 tarot-linije omogućavaju napječe ilegalno poslovanje u Hrvatskoj
- 13:49 Obrazac za prijavu poreza dostupan u Excel-u na portalu Poslovni-savjetnik.com

VEZANI ČLANKI

- Vrhunska Volvo limuzina S80 Executive i savršen sportski karavan V70 R-Design
- Zdravlje krojeno prema potrebama pojedinca
- Branki Slavici razoreni Hali donio titulu novinarkice godine
- Kopčaj me selotejpom
- Kinezi "zagrizli" za proizvodnju glutaminata u Koprivnici
- Industrijska proizvodnja nastavlja padati
- Volvo S60 proglašen međunarodnim sedanom 2011. godine
- Kia predstavila novi model - K2
- Chevrolet Volt izabran za Zeleni automobil godine
- Specijalni vagon za prijevoz rasutih tereta vrijedan 1,2 milijuna kuna

Prijava / Registracija
PRČA SE DA ...
...Pad2 u hrvatske trgovine stiže 6. svibnja
... su krenuli osvetnički napadi za smrt bin Laden
više >>>

KOLIBA JE KAZHA AKO ...
... se dividenda ili dobit na temelju udjela u kapitalu isplati u gotovini ili na tekući račun fizičkoj osobi (vlasniku ili suvlasniku)?
... Trgovac ne izda račun potrošaču za obavljenu kupnju?
više >>>

IZDVOJENO

Vijene izazova – samo će najdogovorniji preuzeti

Kako uspjehi: Ne pokazujte da se ubijate od posla

Velike mogućnosti za poduzetnike u Erte banci (gremo)

Svi za ekologiju

5 grešaka pri izradi web



SHOPIN PROFESSIONAL.hr
Specijalizirani internetski portal i časopis za profesionalce u FMCG i HORECA sektoru...

PRIJAVI NA NEWSLETTER:
upišite svoj e-mail
PRETRAŽITE STRANICE
upišite pojam

AKTUALNOSTI | FMCG | HORECA | ČASOPIS | VIDEO | STRUČNA ISTRAŽIVANJA | KALENDAR | MARKETING

MARKETING I OGLAŠAVANJE | KONTAKTI

Vijesti HORECA | Vijesti FMCG

Specijalizirani časopis i web portal za profesionalce u FMCG i HoReCa sektoru

PROFESSIONAL

VIJESTI IZ ZEMLJE

FMCG ČLANCI / VIJESTI IZ ZEMLJE / KOPČAJ ME SELOTEJPM...

Kopčaj me selotejpm - FEST.A CROPAK 2011

piše PR objava objavljeno 02.05.2011

Modna revija „Kopčaj me selotejpm“ u sklopu FEST.A CROPAK 2011, 6. svibnja 2011. u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu



Festival ambalaže, **FEST.A CROPAK**, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se omni godinu za redom. Nakon Brijava, Plitvica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

FEST.A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najsjahtjevnijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Više na www.ambalaza.hr. U sklopu svečanosti dodjele nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu **CROPAK** i tržištu regije **REGPAK**, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu, prikazat će se i revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom „Kopčaj me selotejpm“ u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera.

Broj glasova: 0 | Praxtek: 0 Vaša ocjena: 1 2 3 4 5

Slika dolazi uskoro

MojoPosao

VEZANI ČLANCI

- ▶ Inteligentnim pakiranjem i nanotehnologijom do sigurne i zdrave hrane
Pakiranje hrane je nešto o čemu većina potrošača rijetko razmišlja, osim ako proizvod na polici za...

NAJPOPULARNIJI ČLANCI

- ▶ Avenue Mall Osiijek uskoro otvara vrata
OTC grupa, višestruko nagrađivani najuspješniji developer trgovačkih centara i poslovnih...
- ▶ Karlovačko Radler – novo pivo Karlovačke pivovare
Karlovačka pivovara predstavila je novi proizvod u svom portfelju, Karlovačko Radler. Iz Pivovara...
- ▶ Maraska i Koestlin osvojili Mepac d.o.o., zajedničku tvrtku za trgovinu
Važna informacija koja rtiže iz Maraske odnosi se na spajanje odjela prodaje tvrtki Maraska d.o.o.
- ▶ Međunarodni sajam gastronomije, ugostiteljstva i ugostiteljske opreme u Chicagu
Međunarodni sajam kulinarske, gastronomije, ugostiteljstva, hotelske i ugostiteljske opreme...

INTERGRAFIKA

21. međunarodni sajam grafičke industrije i industrije papira

45 SVJETSKIH JEZIKAI

De'Longhi

De'Longhi
Living Innovation
barista!

Više kvalitetnog sadržaja zanimljivi intervjui, anketi

PRIJATELJI: SHOPINZAGREB | SHOPIN MAGAZIN | SHOPINBEOGRAD | CORVUS cms | EDITOR | GRK | hendal market research

nielsen | Croadria | INVEST

COPYRIGHT © 2010, KREATIVNA TVORNICIA d.o.o. SVA PRAVA PRIDRŽANA. Specijalizirani web portal i časopis za tržište robe široke potrošnje (FMCG) i ugostiteljstva (HORECA). Kome je PROFESSIONAL HR namjenjen? TRGOVACIMA svih formata (maloprodaja, veleprodaja, supermarketi, hipermarketi, kvartovske dućani...), DOBAVLJAČIMA, UVOZNICIMA I IZVOZNICIMA, UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA (hoteli svih vrsta i kategorija, restorani, kafići, wellness centri...) i svim ostalim PROFESIONALCIMA, koji su dio FMCG i HORECA kanala.

UVJETI KORIŠTENJA | ZAŠTITA PRIVATNOSTI | IMPRESSUM | MARKETING I OGLAŠAVANJE

Možemo biti i bolji... Zajmite nam svoje prijedloge i sugestije na redakcija@professional.hr



poslovni savjetnik .com
CENTRALNI POSLOVNI PORTAL

Svi su gore!

www.poslovni-savjetnik.com



poslovni savjetnik .com
CENTRALNI POSLOVNI PORTAL

POSAD · OOLASI · KARIJERA · TAJNICA HR · RAČUNOVODSTVO · POREZI · PLAĆE · HONORARI · POSLOVNA INFORMATIKA · POSLOVNI STIL · PAUZA · DEBT · INTERVJU · ANALIZE I KOMENTARI · SAVJETNIK

EDUKACIJA.BIZ · MANAGEMENT · PODUZETNIŠTVO · FINACIJE · INVESTITOR · MARKETING · TRGOVINA · TURIZAM I UGOSTITELJSTVO · ZAŠTITA I SIGURNOST · NEKRETNINE · TVRTKE NA PRODAJU

Investicija koja raste

Start Invest

CROATIA OSIGURANJE

VIZUALIZIRANO

ovni savjetnik

KATIVNA

vna konferencija



24. svibnja 2011.

9:00 do 16:00 sati

divovska halaba "Miroslav"

Pod medijem pokroviteljstvom **Poslovnog savjetnika**, u sklopu festivala ambalaže, **FEST.A CROPAK 2011** u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu 6. svibnja održat će se modna revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom „**Kopčaj me selotejpmom**“.

MODNA REVIIJA „KOPČAJ ME SELOTEJPMOM“

Festival ambalaže, FEST.A CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Pilitica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. 16. svibnja.

FEST.A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzahtjevnijih stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa.

U sklopu svečanosti dodjele nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i tržištu regije REGPAK, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu, prikazat će se i revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom „Kopčaj me selotejpmom“ u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera.

Dizajneri

Haljinu od višeslojne kartonske ambalaže, u koju se pakira i temeljni Vindjini proizvod Mlijeko iz bregov s 2,8 % mliječne masti, dizajnira **Burđica Verkapić** iz ateljea **HippyGarden** iz Zagreba.

Haljinu od višeslojne fleksibilne ambalaže, u koju se pakiraju **Podravkine proizvodi Dolcela Premium pudling**, okus Bourbon vanilija, Čokolada i Nougat, dizajnira modni dvojac **Nikica Ivancević** i **Vjeko Franetović**, modni atelje **eNvy room** iz Zagreba.

Haljinu od višeslojne kartonske ambalaže, u koju PIK RIJEKA d.d., pakira svoj proizvod **Tonka mlijeko** dizajnira **Silvija Banovec**, iz **Salona mode Banovec** iz Zagreba.

Haljinu od višeslojne kartonske i fleksibilne ambalaže, u koju **Maraska d.d. iz Zadra** pakira svoje proizvode dizajnira **Andrijana Subotić Pjajčić**, modni atelje **Etna Maar** iz Zagreba. (PS/UK)

VEZANI ČLANCI

- ▶ Počinje osmi festival ambalaže FEST.A CROPAK 2011
- ▶ CROPAK 2011: Redizajn linije proizvoda za Suban d.o.o.
- ▶ Inovacije iz Tetra Paka - novi zatvarači za lakše sipanje i ispijanje napitaka
- ▶ (PAUZA): I za najvažniju sporednu stvar na svijetu, potrebno je minimalno dvoje
- ▶ Nagrada za najbolje tvrtke u demonstriranju usluge
- ▶ (PAUZA): Auto koji morate imati i osigurati
- ▶ Lukava zarada trgovaca - papir se prodaje i po cijeni najskuplje prehrambene namirnice
- ▶ Jaffa keksi opasni za zdravlje?
- ▶ Primus nagrada za najbolje savjetodavne projekte – prijave u tijeku
- ▶ Besplatna dvodnevna edukacija za nezaposlene

BLOG ZA MARKETING

- ▶ KAMILO ANTOLOVIĆ: POKRALI KONZUM?! Ili je li ovo uopće krađa?
- ▶ KAMILO ANTOLOVIĆ: „... i tata bi sinell!“
- ▶ TOMISLAV CAR: Prospekting u prodaji
- ▶ TOMISLAV BEKEC: Dosljednost
- ▶ KAMILO ANTOLOVIĆ: „REKLAMACIJE NA REKLAME“ Ili ocjena dvojbjenih oglašnih poruka?!

FORUM ZA MARKETING

- ▶ Marketing za novooboreni ugostiteljski objekt

Pretraga ...

Prijava / Registracija

PRČA SE DA ...

- ▶ ... iPad2 u hrvatske trgovine stiže 6. svibnja
- ▶ ... su krenuli osvetnički napadi za smrt bin Laden

VIŠE >>>

KOLIKA JE KAZNIA AKO ...

- ▶ ... se dividenda ili dobit na temelju udjela u kapitalu isplati u gotovini ili na tekući račun fizičkoj osobi (vlasniku ili suvlasniku)?
- ▶ ... trgovac ne izda račun potrošaču za obavljenu kupnju?

VIŠE >>>

IZDVOJEHO



Virtualni intervju za posao: Kako se pripremiti?



Vrijeme izazova – samo će najodgovorniji preživjeti



Kako uspjeti: Ne pokazujte da se ubijate od posla



Velike mogućnosti za poduzetnike u Erote banai (promo)



Svi za ekologiju

VIŠE >>>

PS ODGOVARA

idemvan.hr

Naslovna **Nišni život** Kultura **Kupovina** Sport Zdravje Lepota Izleti Ugošiteljstvo

Naslovna / Kultura / Koncertne dvorane / Modna revija "Kopčaj me selotejpm"

Od 28.03. do 26.05. idemvan.hr slavi svoj 1. ROBDAN! Svaki dan dijelimo POKLONE!

Korisničko ime: ***** PRIJAVA REGISTRIRAJ SE

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, RSS

FEST. A CROPAK

Modna revija "Kopčaj me selotejpm"

OPIS
uzivo

Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog
Trg Stjepana Radića 4, Trnje
10000 Zagreb

5.5.-6.5.2011.

U sklopu FEST. A CROPAK 2011
Mala dvorana

ORGANIZATORI:
Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, Zagreb i stručni časopis Ambalaža/REGPrint

IDEJNA ZAČETNICA:
Drena Milijević, direktorica tvrtke Tectus d.o.o., ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba, glavna urednica časopisa Ambalaža/REGPrint

MODNA REVIIJA „KOPČAJ ME SELOTEJPM“
Festival ambalaže, FEST. A CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Plihtica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

FEST. A CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najzastupljeniji stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbrinjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa. Više na www.ambalaza.hr.

U sklopu svečanosti dodjele nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i tržištu regije REGPAK, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu, prikazat će se i revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom „Kopčaj me selotejpm“ u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera.

OCIJENI: ★★★★★

Vaši komentari:

Samo registrirani korisnici mogu komentirati

Ženska odjeća i moda www.njuskalo.hr/zenska-odjeca
4.000+ ženskih odjevnih predmeta u 11 kategorija sa slikama i cijenama

Naipovoljniji Otkup Zlata www.oakupzlatu.com
u HR, u više od 20 otkupnih ureda zatražite novac u gotovini odmah

Posebna ponuda svaki dan hr.kolektiva.net
Ekskluzivne ponude. Super akcije. Popusti do 90%. Snižjenja.

Jastrebov vrh www.uhvativall.hr/popusti-40-90%
88% popusta na seoski turizam. Sad je prilika - Uhvati val!

Google oglasi

Možda će vas zanimati:

- 5. Velikoporički Brass Festival
Velika Gorica
- Žedno uho organizira tumeju Terraneo po Zagrebu
Žedno uho
- Ganesha viva pozitivna drum
MMC Studio
- Cestis d'Best
Cestis d'Best
- Terraneo festival
Šibenik

VITA
ODMIKOM
PETRA KUMPI
SKEYNDOP
BALON
cookie
ORBISPUTOVANJA

© IdemVan Kontakt Opći uvjeti korištenja

Cross, 02.05. 2011., Rubrika:Kultura

http://www.cro-rss.com/article_modna_revija_kop%C4%8Daj_me_selotejpom_5_5-6_5_2011_koncertna_dvorana_vatroslava_lisinskog__17341900.htm

 Zapamti me | | Zaboravljena lozinka? | [a | d]

[Vijesti](#) | [Sport](#) | [Automoto](#) | **[Kultura](#)** | [Tehnologija](#) | [Lifestyle](#) | [Droštvo](#) | [Zanimljivosti](#) | [Računala](#) | [Blog](#) | [Oglasnik](#) | [Forum](#) | [Zabava](#)

[Film](#) | [Knjige](#) | [Muzika](#)



Modna revija Kopčaj me selotejpom, 5.5.-6.5.2011. Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog

U sklopu FESTA CROPAK 2011 Mala dvorana ORGANIZATORI: Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, Zagreb i stručni časopis Ambalaža/REGprint IDEJNA Z

Ponedjeljak, 2. Svibanj 2011. 11:55 > [Pročitaj cijeli članak](#) > [Kultura](#) | [idemvan.hr](#)
[[Spremni](#)] [Tagovi](#) > [kultura](#) [koncerti](#) [kina](#) [kazališta](#) [zagreb](#)

Google oglasi

Trebate 060 broj?
Besplatna registracija preko weba. Zarada do 4,94 kn/mini
[www.it1.hr](#)

KG Prom d.o.o. Veleprodaja
Veleprodaja igraćaka, ljetnog programa, novogodišnjih ukrasa itd.
[www.kgprom.hr](#)

Je li Ceca nevinna?
Diva turbo-folka mogla bi dobiti 15 godina zatvora
[www.setimes.com](#)

Novi NIVEA Deo Invisible
Bijelo je Bijelo, Crno je Crno Bez neželjenih tragova na odjeći.
[www.NIVEA.hr/Black&White](#)

Ne propustite u Zagrebu
Provjerite, izaberite, uživajte
Dogadanjia koja morate vidjeti!
[www.zagreb-touristinfo.hr/Dogadanjia](#)

drogerie markt foto
Fotografije visoke kakvoće
Odične cijene. Provjerite sami
[asp.photoprintit.de/foto](#)

Akcija Dan za stan
Provjerite nove datume akcije i
kupite svoj dom uz prave uvjete.
[www.zaba.hr](#)

Google oglasi



[www.xsportdrive.com](#)

21

The screenshot shows the ZEC website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Zagreb Exclusive Card', 'TELE2', and 'GJURO 2'. Below the navigation, there are several news articles with accompanying images of models on a runway. The main article is titled 'Haljina "z bregov radi Hippy Garden, a Maracke Etna Maar' and features five images of models in black and grey outfits. To the right of the main article is a calendar for May 2011. Below the main article, there are several smaller articles with images of models in white dresses. The sidebar on the right contains various advertisements, including 'Smiley ne košta ništa', 'ZEC Press & PR CONSULTING', and logos for brands like Nike, Kappa, and Puma. At the bottom of the page, there is a 'javno.hr' logo and a 'EUROPA' logo.

NASLOVNA VJESTI AKTUALNO POSLOVNE KNJIGE PROPISI HR. DONACIJE SAJMOVI NOVO NA TRŽIŠTU SLUŽBENA PUTOVANJA PS ODOVARA ISTRAŽIVANJA BLOG FORUM VIDEO TAGOVI



poslovni savjetnik
POSLOVNI ČASOPIS No. 1.

GRATIS - knjiga:
"Primjeri najčešćih ugovora
u poslovnoj praksi!"



POSLOJ OGLASI KARIJERA TRŽIŠTA HR. RAČUNOVODSTVO POREZI PLAĆE KONTRARI POSLOVNA INFORMATIKA POSLOVNI STIL PAUZA ŽERT INTERVIJU ANALIZE I KOMENTARI SAVJETNIK

EDUKACIJA.BIZ MANAGEMENT PODUZETNIŠTVO FINANCJE INVESTITOR MARKETING TRGOVINA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO ZAŠTITA I SIGURNOST NEKRETNINE TVRITKE NA PRODAJU

VIŠE O DODATKIMA

poslovni savjetnik
POSLOVNI ČASOPIS

KATIVNA
vna konferencija



15. 24. svibnja 2011

9:00 do 14:00 sati

Ararata hotel "Moklo"

Investicija koja raste

Kopčaj me selotejpom

Post: 02.05.2011. - 10:40

Podijeli: [f](#) [T](#) 0



Start Invest

CROATIA OSIGURANJE

Pod medijским pokroviteljstvom Poslovnog savjetnika, u sklopu festivala ambalaže, FESTA CROPAK 2011 u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu 6. svibnja održat će se modna revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom „Kopčaj me selotejpom“.

MODNA REVUJA „KOPČAJ ME SELOTEJPOM“

Festival ambalaže, FESTA CROPAK, središnji je stručni skup za ambalažnu industriju regije. Organizira se osmu godinu za redom. Nakon Brijuna, Piblica, Opatije i Rovinja ove se godine održava u Zagrebu, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga, 5. i 6. svibnja.

FESTA CROPAK 2011 čini niz događanja koja pokrivaju interese korisnika ambalaže, najvažnijim stručnjaka s područja dizajna, proizvodnje, marketinga, tiska, označavanja te zbirnjavanja ambalaže na kraju njenog životnog ciklusa.

U sklopu svečanosti dodjele nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i tržištu regije REGPAK, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu, prikazat će se i revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom „Kopčaj me selotejpom“ u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera.

Dizajneri

Haljinu od višeslojne kartonske ambalaže, u koju se pakira i temeljni Vindijni proizvod Mlijeko iz bregov s 2,8 % mliječne masti, dizajnira **Durdica Vorkapić** iz ateljea **HippyGarden** iz Zagreba.

Haljinu od višeslojne fleksibilne ambalaže, u koju se pakiraju **Podravinski proizvodi** **Dočela Premium puding**, okus Bourbon vanilija, Čokolada i Nougat, dizajnira modni dvojac **Nikica Ivančević** i **Vjeko Franetović**, modni atelje **eNY room** iz Zagreba.

Haljinu od višeslojne kartonske ambalaže, u koju **PIK RUEKA** d.d., pakira svoj proizvod **Tonka mlijeko** dizajnira **Silvija Banovec**, iz **Salona mode Banovec** iz Zagreba.

Haljinu od višeslojne kartonske i fleksibilne ambalaže, u koju **Maraska d.d.** iz **Zadra** pakira svoje proizvode dizajnira **Andrijana Subotić Pijačik**, modni atelje **Etna Maar** iz Zagreba. (PSJ/K)

VEZANI ČLANCI

- Počinje osmi festival ambalaže FESTA CROPAK 2011
- CROPAK 2011: Redizajn linije proizvoda za Šuban d.o.o.
- Inovacije iz Tetra Paka - novi zatvarači za lakše sipanje i ispijanje napitaka
- (PAUZA) I za najvažniju sporednu stvar na svijetu, potrebno je minimalno dvoje
- Nagrada za najbolje tvrtke u demonstriranju usluge
- (PAUZA): Auto koji morate imati i osigurati
- Lukava zarada trgovaca - papir se prodaje i po cijeni najskuplje prehrambene namirnice
- Jaffa keksi opasni za zdravlje?
- Primus nagrada za najbolje savjetodavne projekte – prijava u tijeku
- Besplatna dvodnevna edukacija za nezaposlene

BLOG ZA MARKETING

-  KAMILO ANTOLOVIĆ: POKRALI KONZUM? Ili Je li ovo uopće krađa?
-  KAMILO ANTOLOVIĆ: ... I tata bi sine!!
-  TOMISLAV CAR: Prospektng u prodaji
-  TOMISLAV BEKEC: Dosljednost
-  KAMILO ANTOLOVIĆ: „REKLAMACIJE NA REKLAME“ ili ocjena dvojenih oglasnih poruka?!

FORUM ZA MARKETING

- Marketing za novooboreni ugostiteljski objekt

PRICA SE DA ...

- ...iPad2 u hrvatske trgovine stiže 6. svibnja
- ... su krenuli osvetnički napadi za smrt bin Laden

KOLIKA JE KAZNA AKO ...

- ... se dividenda ili dobit na temelju udjela u kapitalu isplati u gotovini ili na tekući račun fizičkoj osobi (Masniku ili sudlasniku)?
- ... trgovac ne izda račun potrošaču za obavljenu kupnju?

IZDVOJEHO

-  **Virtualni intervju za posao: Kako se pripremiti?**
-  **Vijesti iz zavoja – samo će najodgovorniji preživjeti**
-  **Kako osjetiti: Ne pokazuje da se udajete od posla**
-  **Velike mogućnosti za poduzetnike u Erato banci (grom)**
-  **Svi za ekologiju**

PS ODGOVORA

- Mogu li članovi obitelji pomagati obrtniku, te mogu li pomagati vlasniku (ili



POSLOVNI SAVJETNIK
CENTRALNO POSLOVNO FORUM

PROPISI.HR

Investicija koja raste

Dodijeljene nagrade za najbolju ambalazu u 2011. godini

Prijaviti se / Prijavu / Registracija



U sklopu festivala ambalaze, FESTA CROPAK 2011, a pod medijskim pokroviteljstvom Poslovnog savjetnika, prošlog su tjedna u Zagrebu dodijeljene nagrade za najbolju ambalazu na hrvatskom tržištu CROPAK 2011 i za najbolju ambalazu na tržištu regije REGOPAK 2011, u organizaciji Instituta za ambalazu i tiskarstvo, hrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa AmbalazaREprint.

Na natječaj za najbolju ambalazu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvođača i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalazu na tržištu regije REGOPAK pristigla su 64 proizvođača, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Dodijela nagrada održana je u sklopu FESTA CROPAK-a 2011, sredinjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije koji se održavao 5. i 6. svibnja. U sklopu festivala ambalaze održani su međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, Gospodarska izložba i revija najnova od ambalažnih materijala, "Kopčaj me setotepom". Prvog dana festivala sudionici su obišli i Tvornicu stakla Vetropack Štrbača d.d., partnersku tvrtku festivala FESTA CROPAK 2011 koja ih je ugostila u svojoj tvornici u Humu na Suti. FESTA CROPAK 2011 je okupio brojne gospodarstvenike iz Hrvatske i regije, čime je ozbiljnu godinu zaredom potvrđena kvaliteta i značaj festivala ambalaze.

Generálni pokrovitelji bio je WPO (Švjetska organizacija za ambalazu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC – Europski konzorcijski institut za ambalazu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otuđni i probatni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH. Pokrovitelji Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 bili su sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu, a hrtka Šuban d.o.o. iz Šturmca vlasnik robne marke čiju su ambalazu studenti redizajnirali.

Oči natječaja CROPAK i REGOPAK je promovirati, stvoriti i nagraditi proizvođača, dizajnera i hrvatske ambalaze kao sredstva zaštite, identifikacije i promocije proizvoda te poticanjem konkurentnosti poslovatih granica u promišljanju ambalaze sukladno visokim standardima i zahtjevima struke. Štiti dobrih nagrada CROPAK i REGOPAK stječu pravo izravno sudjelovanja na međunarodnom natječaju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Švjetska organizacija za ambalazu (WPO), čiji je član Institut za ambalazu i tiskarstvo iz Zagreba.

VEZANI ČLANCI

- Po speceraj u Italiju
- Automobili koji su u dretu
- Počnje osmi festival ambalaze FESTA CROPAK 2011
- Zdravje krejeno prema potrebama pojedinca
- Branki Slavici razoren: Harti donio tihu novinarke godine
- Obvraštaj me setotepom
- Kinazi "zagruili" za proizvodnju glutaminate u Krapini
- Industrijska proizvodnja nastavlja padati
- Volno SIB proglašen međunarodnim sedanom 2011. godine

BLOG ZA MARKETING

- KAMILLO ANTOLOVIĆ: POKRALJ KONZUMI ili je o ovde uspeće krađa?
- KAMILLO ANTOLOVIĆ: ... I TEBI BI SINIŠI?
- TOMISLAV ČAR: Presepiti u prodaji
- TOMISLAV BEHEC: Dosljednost
- KAMILLO ANTOLOVIĆ: "REKLAMACIJE NA REKLAMU" ili ocjena dvoipisnih oglašnih poruka?!

FORUM ZA MARKETING

• Marketing za novoočereni ugostiteljski objekt

PRICA SE DA ...

Orška opet beba finansijsku pomoć

„Paž u investicije trgovine sloba 6. svibnja“

KOLBA JE KAZIVA AKA ...

se divdiana ili dobit na temelju uvidela u kapitalu ispiti u gotovini ili na teraku račun fizičkoj osobi (vlasniku ili upravljaču)?

... trgovac ne izda račun potrošaču za obavljenu kupnju?

IZDOVEKHO

Ua možda imamo za posao? Kako se prilje učini?

Ua spremi tvornicu – kama za redovnogovni rad za učitelje?

Kako kupovati na prodajnici na ne uključuje od posla?

Uašnje razgovorati za predstavljanje u ku stva čuvati ga nema?

Ua za uključivanje

PS ODGOVORA

• Mođu li članovi odbora pomagati odboru, te mođu li pomagati vlasniku ili direktoru d.o.o.-u?

• Koje hrtke moraju imati pravilnik o radu?

HOVIBRO I ČASOPISA

poslovni savjetnik

Čak taj tajnja Čaklad 2011.

Ua učiteljima

Oglašite se kako za!

HOVIBRO I TABLICA

tajnica hr

Poljehabčke ambalaze po kategorijama

STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2011

KATEGORIJA: Studentški i radovi

STUDENT: Andrea Braunović, Akademija primjenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

MENTOR: Aljoša Brajčić, Akademija primjenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

KATEGORIJA: AMBALAŽA PROMETNOG PROIZVOĐAČA-SERLJE

Serijski proizvod: 100% sok Fructal Hrtka

Vlasnik serije: Fructal d.o.o., Slovenija

Dizajn: Igor Anič, Anič d.o.o., Slovenija

Proizvođač ambalaze: Grafika Deča d.o.o., Slovenija

KATEGORIJA: GRAFIČKI DIZAJN AMBALAZE

Grafički dizajn proizvođača: Dostika Filty

Vlasnik proizvoda: Ioki d.d., Zagreb

Dizajn: Tomislav Junica Kadunić, Davor Rukovinski, Brutevažinić OM d.o.o., Zagreb

Proizvođač ambalaze: Reprint d.o.o., Zagreb i Lana Kartovačka tiskara d.d., Kartovac

Grafički dizajn serije proizvođača: HAND made for you

Vlasnik serije: HAND dizajn studio d.o.o., Zagreb

Dizajn: Vinko Pačalić, HAND dizajn studio d.o.o., Zagreb

Proizvođač ambalaze: Kerschhoff d.o.o., Zagreb

KATEGORIJA: INDUSTRIJSKI DIZAJN AMBALAZE

Proizvođač: Trišlac s nastavcima

Vlasnik proizvoda: Markac d.o.o., Zagreb

Dizajn: Vladimir Markac, Markac d.o.o., Zagreb




The screenshot shows the homepage of the Večernji.hr news website. At the top, there is a navigation bar with categories like AKTUALNO, BIZNIS, SPORTAL, KULTURA, SCENA, ŽIVOT, REGIJE, ZAGREB, V MAGAZIN, and BLOG. A search bar is also present. The main headline is "Nagradu za najbolju ambalažu dobio je pjenušac Poj iz Mladine". Below the headline is a photograph of a bottle of "POJ" beer with a distinctive label. To the right of the photo is the text of the article, written by Jolanda Rak Šajn. The article discusses the CROPAK 2011 award ceremony and the success of the Poj beer brand. On the right side of the page, there are several promotional banners, including one for "MAX!" magazine and another for "OTKUP ZLATA" (Gold Buyback) event. At the bottom, there are social media links and a "Kraljevsko vjenčanje" (Royal Wedding) section.

vecernji.hr sportski tjednik **MAX!** Subotom uz Večernji list: **MAX!** za samo **2,99kn** **NOVO!**

AKTUALNO BIZNIS SPORTAL KULTURA SCENA ŽIVOT REGIJE ZAGREB V MAGAZIN BLOG Pretraži večernji.hr

Ekonomija Kompanije Tržišta Osobne financije Tehnobiliz njuskalo.hr

OBJAVA: 09.05.2011 / 08:49 IZMJENA: 09.05.2011 / 11:09 PRIKAZA: 842

CROPAK

Nagradu za najbolju ambalažu dobio je pjenušac Poj iz Mladine

U Zagrebu su u sklopu festivala FEST A CROPAK 2011. dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu na tržištu CROPAK 2011.

Piše: Jolanda Rak Šajn

Pjenušac Poj Podruma Mladina u portfelju Agrokor vina dobitnik je nagrade za najbolju hrvatsku ambalažu CROPAK 2011 koju u sklopu festivala FEST A CROPAK 2011 već tradicionalno dodjeljuje Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus i stručni časopis Ambalaža/REGprint.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu prijavljeno je bilo 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, ukupno više od 170, dok su za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvjema kategorijama – nosiljci za Sarajevsko premium pivo Sarajevske pivovare u kategoriji najbolje ambalaže proizvoda te bijelom i plavom Ronhill Unlimitedu TDR-a za ambalažu serije proizvoda.

Među pobjednicima po kategorijama CROPAK-a su i serija proizvoda 100-postotnog soka Fructal Natura, Dorina Fifty tvornice Kraš, HAND made for you HAND dizajn studija, tuljac s nastavkom tvrtke Markek, ekstra dječičansko maslinovo ulje Sveti Ivan tvrtke Vodice, serija povratnih boca za pivo Vetropack Straže, poklon kutije za vino i sir Istragrafike, stalak Eva i serija Lino Lada Podravke, linija tradicionalnih jela Leda, HIB – viška pogača od suhih smokava Poljoprivrednog obrta Brojne... , dok je EKO CROPAK 2011. za cjeloviti doprinos zaštiti okoliša s aspekta gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom pripao Križevcima te Međimurskoj županiji.

Drena Milijević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo i idejna začetnica projekata tvrdi kako su nagrađeni najbolji. Pri ocjenjivanju se strogo vodilo računa o cjelovitom promišljanju ambalaže po vrlo strogim kriterijima i standardima struke.

- Očekujemo da i potrošači prepoznaju zašto su CROPAK i REGPAK dobar znak, odnosno da percipiraju da nagrađena ambalaža propisno štiti, deklarira i promovira proizvod, uz vidnu brigu prema zaštiti okoliša – kazala je D. Milijević.

Svi dobitnici nagrade CROPAK i REGPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPO).

VEZANI ČLANCI

- Osječanina policajci zatekli s punim vrećama plastičnih boca
- U trgovini 'kvari' na Hvaru za povrat ambalaže isplate tek 40 lipa!
- Agrotagunina OL Istria dobitnica CROPAK-a za najbolju ambalažu
- U najboljoj CROPAK ambalaži pakirani su i najbolji proizvodi
- Za propuste države plaćaju proizvođači koji izvoze ambalažu?

TAGOVI

CROPAK, ambalaža, nagrada, nagrade

vecernji.hr sportski tjednik **MAX!** Subotom uz Večernji list: **MAX!** za samo **2,99kn** **NOVO!**

EMBARGO NA MODRIČA Subotom uz Večernji list: **MAX!** za samo **2,99kn** **NOVO!**

MORO OTKUP ZLATA moro.si 13. i 20. svibnja

Večernji.hr na Facebooku Sviđa mi se

16,869 ljudi kaže da im se sviđa Večernji.hr.

Ruža Mi Iva Lijana Natasa

Mijo Kristijan Danijel J. Marija Anto

Najčitanije **Najkomentirane** **Najnovije**

- Vlada potkreće CroCard karticu za turiste, a ist...
- Luđi provodi Kate i Williams na lazi dok još ni...
- I sjedeći da trener proči kao Vaha
- URH dobio 15 godina, a u Srbiji obeštećen sa...
- Ivica Kostelić svoju djevojku Elin vara s fatal...
- Na zanku Petre Ecclestone Rihana došla heli...

SPECIALI

Kraljevsko vjenčanje

ETARGET reklama **Aktivni odmor u prirodi** Organizacija aktivnog vikenda sa super aktivnostima za Vas i Vaše prijatelje!

Izrada web stranica Iskristite mogućnosti interneta uz kvalitetne i profesionalne web stranice

09.05.2011

Zadar Hrvatska Svijet

Zupanijska komora Zadar
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

H.G.K.

Korisničko ime
.....
 Zapamti me
[Zaboravljena lozinka?](#)

Biznis
Najbolja ambalaža
Dodijeljene nagrade Cropak i Regpak

POVEZANI **NAJČITANLIJI**

24.10.2009 [Zadru treće mjesto u kategoriji gradova iznad 20.000 stanovnika](#)

09.05.2011
Hrvatska

Dodjela nagrada održana je u sklopu FEST.A CROPAK-a 2011, središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije

U sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2011, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu 6. svibnja 2011 dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu Cropak 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije Regpak 2011, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint.



Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu Cropak prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu [nagradu](#) za najbolju ambalažu na tržištu regije Regpak pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Dodjela [nagrada](#) održana je u sklopu FEST.A CROPAK-a 2011, središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije koji se održavao 5. i 6. svibnja. U sklopu festivala ambalaže održani su međunarodno savjetovanje 'Trendovi u ambalažnoj industriji', Studentska kreativna [radionica](#) Cropak 2011, Gospodarska izložba i revija [hallina](#) od ambalažnih materijala, 'Kopčaj me selotejpom'.

autor: [toortal/ eZd](#)

FotoNEKRETNINE
Redakcija informira
Posređuje i **PRO.C.F.N.F.**
... koji se s procjene neovisna upitnik čini ili štucalo o njima s kretanja i na valno, pogledu. Njima se odnosi na putovanje, na ovakve, brzo, precizno i kvalitetno. Ako su pak, ostali posjetitelji i na ovaj bod, vidjeti u predava i o njima...

NAGRADNA IGRA
Snjeguljica & Njofra
savršeni par
Njofra
Snjeguljica
OSVOJI
500
NAGRADA
Kedo

FULLER CHIROPRACTIC

<http://www.jatrgovac.com/2011/05/cropak-godine-pjenuscu-poj-iz-agrokor-vina/>
10.05.2011 www.jatrgovac.hr

Naslovnica TV Forum Oglasi Planer Kontakt Magazin GO

VJESTI INTERVJUI KOLUMNJE PREDSTAVLJAMO KATEGORIJE I&A NOVO NA POLICI POTROŠAČKI RADAR KARIJERE IZDOJENO

Pretražujete > [Naslovnica](#) / [Iz zemlje](#) / CROPAK godine Pjenušcu Poj iz Agrokor Vina

CROPAK godine Pjenušcu Poj iz Agrokor Vina

10.05.2011 [www.jatrgovac.hr](#) [Napišite komentar](#)

Rubrika [Iz zemlje](#)

mladina_poj-large Ledo Tradicionalna jela osvojila su nagradu u kategoriji najbolje ambalaže hrvatskog proizvoda

Na ovogodišnjem festivalu ambalaže, FEST A CROPAK 2011, dodijeljene su nagrade za najbolju hrvatsku ambalažu u 2011. godini te tržištu regije REGPAK 2011, a među brojnim laureatima dvije prestižne nagrade osvojile su Agrokorove akvizicije Agrokor Vina i Ledo.



Glavnu nagradu za CROPAK godine osvojila je ambalaža za prestižni Pjenušac Poj Podruma Mladina, iz Jastrebarskog koja posluje u sklopu Agrokor vina d.o.o. iz Zagreb, a čiji dizajn potpisuje Sanja Kirinić iz Agrokorovog odjela za korporativnu promociju i dizajn.

Ambalaža ovog proizvoda osvojila je i nagradu u kategoriji ambalaže hrvatskog proizvoda za potkategoriju vina.

U kategoriji ambalaže hrvatskog proizvoda ili serije nagradu su osvojila i "Tradicionalna jela" iz linije Ledo Gotovih jela, za čiji je dizajn zaslužan Predrag Zagorac iz Agrokorovog odjela za korporativnu promociju i dizajn.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Festival ambalaže organizirali su Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručni časopis Ambalaža/REGprint, a generalni pokrovitelj bio je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC – Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost RH.

Cilj natječaja CROPAK i REGPAK je promovirati, istaknuti i nagraditi proizvođače, [dizajnere](#) i korisnike ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije i promocije proizvoda, te policanjem konkurentnosti pomicati granice u promišljanju ambalaže sukladno visokim standardima i zahtjevima struke.

Sudionici natječaja su hrvatski i inozemni korisnici ambalaže – vlasnici robnih marki, proizvođači ambalaže, te tiskari etiketa i displeja, profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće te hrvatski vlasnici cjelovitih sustava i proizvođači strojeva, uređaja i opreme za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom.

Svi dobitnici nagrade CROPAK i REGPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPO), čiji je član Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba.

Tražite **smještaj** na Jadranu?

- ▶ više od 2000 oglasa **privatnog smještaja** diljem hrvatske obale
- ▶ oglasi sa slikama i cijenama
- ▶ direktan kontakt sa iznajmljivačima, bez provizije

PRONADI SMJEŠTAJ

[Nuska.hr/privatni-smjestaj](#) [Google](#)

NAJNOVIJE VIJESTI IZ ZEMLJE

- ✔ **Badel 1862: Nastavak izvoza u Veliku Britaniju**
- ✔ **Lactalis dobit zadržava u Dukatu**
- ✔ **CROPAK godine Pjenušcu Poj iz Agrokor Vina**
- ✔ **6. hrvatski maloprodajni forum u četvrtak u Zagrebu**
- ✔ **Coca-Cola predstavila aktivnosti povodom obilježavanja 125. godina poslovanja**

NOVO NA POLICI



NAJČITANIJE

- ✔ **Ožujsko pivo s limunom**
- ✔ **U četvrtak otvorenje centra Cvjetni u Zagrebu**
- ✔ **Ledo ponučuje: Pažljivo ližitel**
- ✔ **DM za 15. godišnjicu u borbu protiv plastičnih vrećica**
- ✔ **Šareni Uskrs uz Dr. Oetker boje za jaja**

OGLASI ZA POSAO

Prodaje se oprema za prodavaonicu površine do 50 četvornih metara. U okviru ponude nalaze se nult. polisa

http://www.tportal.hr/biznis/poslovni_vodic/126738/Dodjeljene-nagrade-Cropak-i-Regopak.html

09.05.2011 12:42

FEST.A CROPAK 2011

Dodijeljene nagrade Cropak i Regopak



Datum objave:

09.05.2011 12:42

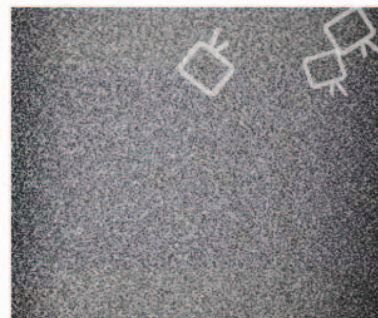
Autor: portal.hr

🔍 Povećaj veličinu slova

🔍 Smanji veličinu slova

✉ Pošalji prijatelju

🖨 Ispiši stranicu



ETARGET reklama



Postoperativna rehabilitacija

Nakon operacije koljena, kuka, ramena, kralježnice i ostalih zglobova.



Jeste li online?

Trebate kvalitetan dizajn web stranica. Javite nam se i uđite u online svijet.

ETARGET oglasi

U sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2011, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu 6. svibnja 2011 dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu Cropak 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije Regopak 2011, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu **Cropak** prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije **Regopak** pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

50% na skidanje dioptrije

Popust od 50% na lasersko skidanje dioptrije u klinici Svjetlost

[ETARGET oglasi](#)

Dodjela nagrada održana je u sklopu FEST.A CROPAK-a 2011, središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije koji se održavao 5. i 6. svibnja. U sklopu festivala ambalaže održani su međunarodno savjetovanje 'Trendovi u ambalažnoj industriji', Studentska kreativna radionica Cropak 2011, Gospodarska izložba i revija haljina od ambalažnih materijala, 'Kopčaj me selotejpom'.

Pobjedničke ambalaže po kategorijama možete pogledati [ovdje](#).

Sve o temi: [dizajn](#) | [ambalaža](#) | [cropak](#) | [regopak](#)

Najnovije iz biznisa



PROPUŠTENA PRILIKA

U Europi hit, a mi bez i jednog odmorišta za kampere



DUBOKA KRIZA

U Dalekovodu srezane plaće, 100 radnika na čekanju

iPress Gospodarstvo Registriraj se! Prijavi se! iPress Google Upišite traženi pojam ... Traži

NASLOVNICA ISTRJA GRADOVI I OPĆINE CRNA KRONIKA HRVATSKA VAŠE VIJESTI GOSPODARSTVO KULTURA SPORT SVIJET MAGAZIN WEB KUHINJA ZDRAV ŽIVOT TECH BIR PO ISTRJI
PULA LABIN UMAG POREČ BUJE NOVIGRAD BUZET ROVINJ PAZIN VODNJAN **izlog**

Istragrafika dobitnik dviju nagrada CROPAK

Objavljeno: 09.05.2011. | 18:20

Pošalji na mail
Ispiši
Komentiraj
Napravi PDF

Pošalji na:
Facebook
Twitter



ROVINJ – Najveći hrvatski proizvođač i izvoznik komercijalne kartonske ambalaže, Istragrafika, je na festivalu ambalaže FEST.A CROPAK 2011. osvojila nagrade CROPAK u kategoriji „Ambalaže serije proizvoda“ za TDR-ove brandove Ronhill Unlimited White i Ronhill Unlimited Blue te u kategoriji „Prototip“ za Poklon kutiju za vino i sir.

FEST.A CROPAK središnji je događaj u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije, čiji je cilj promovirati, istaknuti i nagraditi proizvođače, dizajnere i korisnike ambalaže te poticati konkurentnost unutar struke. Na natječaj je pristiglo više od 170 proizvoda u 11 kategorija, pa osvajanje nagrade Istragrafike potvrđuje njenu tehnološku, inovacijsku i tržišnu prednost.

Pakiranje Ronhill Unlimiteda je izrađeno najsuremenijim tehnikama tiska uz korištenje hologramskih folija koje dočaravaju 3-D efekt, dok iskorak u dizajnu predstavlja i novi interaktivni element na poleđini pakiranja – QR kod, koji omogućuje komunikaciju s online svijetom jednostavnim očitavanjem koda mobilnim telefonom. Ronhill Unlimited je prvi duhanski brand s QR tehnologijom a njegovo interaktivno pakiranje donosi revolucionarni spoj dizajna i tehnologije.

U 2010. godini, Istragrafika, koja posluje u sastavu Adris grupe, ostvarila je 134 milijuna kuna prihoda od prodaje roba i usluga te rast izvoza za više od 30 posto. Uspješnu poslovnu suradnju ostvaruje s mnogim inozemnim partnerima poput Beirsdorfa, Carlsberga, Droge Kolinske, Crystal Bohemie i drugih, a kvalitetu Istragrafike prepoznale su i vodeće hrvatske tvrtke, poput Saponije, Dukata, Cedeвите, T-Mobilea, Zvijezde, Kraša, Leda i ostalih, javljaju iz Istragrafike. (iPress)

JOŠ U RUBRICI



Plava Laguna: Lukšići isplaćuju 58 milijuna kuna dividende i...
Tehnomont gradi katamaran za plovidbu Temzom
Cromaris na najvećem europskom sajmu morske...
Rohatinski upozorava na opasnost od rasta inflacije
Pivovarna Laško odbila Todorčića
Adris preuzima Opresu, lanac kioska u BiH

EDUOVJENO



U poslovnu zonu Tison u Vodnjanu stiže XXXLutz - pregovori tajni?
Grad Pula od Matijanovića kupio vlasito zemljište po dvostruko višoj cijeni



Pašalićeva ekipa s Bahama do 40 milijuna eura novim

NAJNOVIJE VIJESTI

Juniorke OK Poreč uzele srebro na Državnom prvenstvu
Pulskim mažoretkinjama dvije srebrne i prva zlatna medalja na Državnom prvenstvu
Iz potpuno smrskane kabine kamiona izašao neozlijeđen
U Ben Alijevoj predsjedničkoj palači uz arheološku zbirku pronađena i droga
Novigradska sportska dvorana na korak do novog sjaja

NAJKOMENTIRANJE

NAJČITANJE



POSLEDJNI KOMENTARI

Mađari traže optužnicu protiv Čačića (5 komentara)
Vojska spašava Napulj od 3000 tona smeća (2 komentara)
Stiže pakleno ljeto, temperature iznad 35 stupnjeva (13 komentara)
Golemović priznao krivnju za 'Ipsilon', Smoković tvrdi da joj se 'pakira' (8 komentara)
Tehnomont gradi katamaran za plovidbu Temzom (4 komentara)
Matica hrvatska o represiji i zločinima komunističkog režima (4 komentara)
Dvanaest mačića traži udomitelje (3 komentara)
Dan grada Umaga: nagrađeni Soljan, Ossich, 154. brigada i Matica hrvatska

http://www.liderpress.hr/default.aspx?sid=127768

9.5.2011 13:45

Srijeda, 11.05.2011 postavi kao poštnu

LIDER  www.gmtn.de

NASLOVNICA MARKETING PRETPLATA KONTAKTI O NAMA ARHIVA DOKUMENTI RSS

Tehnopolis

- Tvrtke & tržišta**
- Analiza kompanija
- Hrvatska
- Svijet
- Poslovna znanja
- Kolumne i komentari
- Studentski Lider Klub
- Konferencije
- Fotogalerija
- Lifestyle
- Nagrada Hrvoje Mateljić

» **Tvrtke & tržišta** » **Kaplant dobitnik nagrade CROPAK i REGPAK za nosiljku za Sarajevsko premium pivo**

AMBALAŽA



Kaplant dobitnik nagrade CROPAK i REGPAK za nosiljku za Sarajevsko premium pivo

Svečanom dodjelom nagrada u sklopu glavne ambalažerske manifestacije FEST A CROPAK završeni su natječaj CROPAK za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu i REGPAK za najbolju ambalažu na tržištu regije.

Promocijom i nagrađivanjem dizajnera, proizvođača i naručitelja-korisnika ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije i promocije proizvoda osmu godinu za redom nastoji se poticati konkurentnost, inovativnost i pomicanje granica u kreiranju ambalaže usklađene s visokim zahtjevima i standardima struke. Institutu za ambalažu i tiskarstvo, tvrtci **Tectus d.o.o.**, iz Zagreba te stručnom časopisu Ambalaža/REPrint kao organizatorima natječaja za najbolju ambalažu CROPAK bilo je prijavljeno 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za REGPAK su bila prijavljena 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije. Drena Milijević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo i idejna začetnica projekata u sklopu FEST A CROPAK kazala je da se pri ocjenjivanju vodilo računa o cjelovitom promišljanju ambalaže, a presuđivali su strogi kriteriji, po kojima je cilj ambalaže da propisno štiti, deklarira i promovira proizvod, uz posebno vrednovanje je li proizvedena uz vidnu brigu prema zaštiti okoliša.

Zbog takve sveobuhvatnosti sudionici natječaja su hrvatski i inozemni korisnici ambalaže – vlasnici robnih marki, proizvođači ambalaže i tiskari etiketa i displeja, profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće te hrvatski vlasnici cjelovitih sustava i proizvođači strojeva, uređaja i opreme za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom. U sklopu festivala ambalaže održani su međunarodni sastanci "Tendencije u ambalažnoj industriji" i "Gospodarenje otpadom".

**CIJENE NEKRETNINA
PADAJU**



**TEHNOLOŠKI
POJMOVNIK**



**ONLINE
PRETPLATA**



LIDER

Digitarno izdanje



DNEVNI BLOGOVI

KANIBALI I FILANTROPI

piše:  **Matilda Bačalić**

Što golf ima s nama, a mi s Portugalom

EKONOMALIJE

Miodraga Sajatovica 

Ako su već kralji, da su bar novac ulagali u proizvodnju...

PRAVDA ZA SVE

Ivica Grčar 

http://limun.hr/main.aspx?ID=705807

10.5.2011

LIMUN.HR
FINANCIJE S VITAMINOM C

Raiffeisen investicijski fondovi 09.05.2011.
vrijednost udjela
 Prestige 108,62 EUR
 World 105,53 EUR
 Balanced 152,31 EUR

Vijesti Tečaj Burze CROBEX® Ekonomske analize Leksikon Nekretnine **Stanovi** After work e-učenje FameLab®

Vijesti: **Temeljana**
Vijesti dana
Tjedni preled
Vijesti iz regije

Oglas:

Google oglasi

FXLIDER trgovite valutama
Uzмите besplatni Forex demo račun sa \$100,000 i počnite da trgovate!
www.fxlider.com

Ledo nagradna igra
Snjeguljica & Njofra savršeni par. Osvoji 500 nagrada!
www.pazljivolizite.com

Otkup zlata isplata odmah
Edisongold u Kopru, Slovenija 14kt=16,50€ / 18kt=21,00€
www.edisongold.com

Proton d.o.o.
Oprema za pročišćavanje otpadnih voda industrije i naselja
www.proton.hr

Prodaja stanova u Zagrebu
Kvalitetni, povoljni stanovi Zagreb novogradnja, super lokacija Lanište
www.novi-kvadrat.hr

Počena > [Vijesti](#) > [Vijesti dana](#) > CROPAK godine Pjenušcu Poj iz Agrokor Vina

CROPAK godine Pjenušcu Poj iz Agrokor Vina

10.5.2011 16:00:00 | Autor/izvor limun.hr

Na ovogodišnjem festivalu ambalaže, FEST.A CROPAK 2011 dodijeljene su nagrade za najbolju hrvatsku ambalažu u 2011. godini, te tržištu regije REGPAK 2011, a među brojnim laureatima dvije prestižne [nagrade](#) osvojile su Agrokorove akvizicije Agrokor Vina i Ledo, navodi se u priopćenju.

Glavnu [nagradu](#) za CROPAK godine osvojila je ambalaža za prestižni Pjenušac Poj Podruma Mladina, iz Jastrebarskog koja posluje u sklopu Agrokor vina d.o.o. iz Zagreb, a čiji dizajn potpisuje Sanja Kirinić iz Agrokorovog odjela za korporativnu promociju i dizajn.

Ambalaža ovog proizvoda osvojila je i nagradu u kategoriji ambalaže hrvatskog proizvoda za potkategoriju vina.

U kategoriji ambalaže [hrvatskog proizvoda](#) ili serije nagradu su osvojila i "Tradicionalna jela" iz linije Ledo Gotovih jela, za čiji je dizajn zaslužan Predrag Zagorac iz Agrokorovog odjela za korporativnu promociju i dizajn.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Festival ambalaže organizirali su Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručni časopis Ambalaža/REGprint, a generalni pokrovitelj bio je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC – Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH, ističe se u priopćenju.

Magneti za hladnjak
Magneti za hladnjak Foto magneti
www.emis-tisak.hr/magneti.ht

Poljoprivredni strojevi
3000+ strojeva u malim oglasima sa slikama.
www.Njuskalo.hr

Google oglasi

Marketing | [Komentari i pitanja](#) | [Arhiva vijesti](#) | [Linkovi](#) | [Favorites](#) | [Imprésum](#)
[O nama](#) | [Uvjeti korištenja stranice](#) | [Kontakt](#) | [TV Broadcast](#) | [TEDx](#) | [Mapa](#)
weba:
Ukupno 486.221 poslovna informacija
[Statistika posjećenosti](#)

[f](#) [t](#) [m](#) [w](#) [s](#) [l](#)

http://trend.com.hr/trend-portal/vijesti/681-kaplast-osvojio-nagradu-qcropak-2011q
10 Svibanj 2011

Kaplast osvojio nagradu "CROPAK 2011"

Utorak, 10 Svibanj 2011 10:02
Piše: Kristina Glodić



ZAGREB, VOJNIĆ - Nosiljci za Sarajevsko premium pivo, koju za Sarajevsku pivaru proizvodi tvrtka „Kaplast“ iz Vojnića, dodijeljena je prva nagrada u kategoriji ambalaže proizvoda. Proizvod Kaplasta nagrađen je u sklopu festivala ambalaže koji je održan u Zagrebu, a predstavlja središnji događaj u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije.

Na festivalu je birana najbolja ambalaža na hrvatskom tržištu i tržištu regije, a u 11 kategorija u kojima se dodjeljivala nagrada prijavljeno je bilo ukupno 170 proizvoda. Ova nagrada još je jedna potvrda kvalitete proizvoda tvrtke Kaplast, koja je nedavno proslavila 40. obljetnicu rada.



Potrebno je registrirati se kako biste mogli komentirati.

3 Comments

Najnovije

- > Broj nezaposlenih pao i u Karlovcu
- > Broj nezaposlenih pao i u Karlovcu
- > I nakon trećeg sastanka nepoznata sudbina platana u Nazarovoj
- > Konzularni dan u Karlovcu
- > Benčić: Bilo je pritiska, ali uspjeli smo se oduprijeti

Najpopularnije

- > HS Produkt na međunarodnom sajmu vojne opreme
- > Počeo 47. korizmeni Planinarski križni put
- > Gimnazija slavi 245. rođendan!
- > Svi sretni i zadovoljni rezultatima izbora
- > Svjetski dan svjesnosti o autizmu

pretraži portal...




INFO

Karlovac
Vedro

16°C Vlažnost 68%

< **VRIJEME** **PROMET** | >

Pretežno sunčano, mjestimice s malom do umjerenom naoblakom. Vjetar slab do umjeren sjeveroistočni, duž obale bura, a na otvorenom moru umjeren sjeverozapadnjak. Najviša dnevna temperatura zraka većinom od 23 do 27°C, u gorju malo niža.



Novosti
O nama
Dokumenti
Projekti
Pristupnica
Kontakt
Linkovi

Arhiva

Oznaka: FEST.A CROPAK 2011

10
Studentu Akademije primijenjenih umjetnosti nagrada za najbolju ambalažu
Novosti

U sklopu festivala ambalaže FEST.A CROPAK 2011, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu 6. svibnja 2011., dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu. **Pobjedničku ambalažu Studentske kreativne radionice CROPAK 2011** izradio je **Andrea Brajnović**, student Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci pod mentorskom palicom doc. Aljoše Brajdića.

Na ovogodišnjoj radionici sudjelovalo je 128 studenata iz slijedećih ustanova: Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Umjetnička akademija Sveučilišta u Splitu, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i Agora – Visoka škola tržišnih komunikacija s pravom javnosti, Zagreb.

Zadatak ovogodišnje Radionice bio je oblikovanje serije kozmetičkih proizvoda s posebnom namjenom tvrtke SUBAN. U prvom krugu žiriranja u kojem su sudjelovali mentori radionice, naručitelj i supervizor, izdvojeno je 6 najboljih radova. Radovi dvoje studenata s Akademije ušli su u finale (Mateja Rusak i Andrea Brajnović). Pobjednik ovogodišnje Studentske kreativne radionice CROPAK 2011, je student 4. godine Likovne pedagogije Andrea Brajnović s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci. Rješenje će biti realizirano te će se u bliskoj budućnosti proizvoditi tvrtke SUBAN s dizajnom našeg studenta nalaziti na policama diljem Hrvatske.

Ostavi komentar
Akademija primijenjenih umjetnosti, FEST.A CROPAK 2011
Pročitaj više →

UDRUGA ZA RAZVOJ VISOKOGA ŠKOLSTVA "UNIVERSITAS"

Udruga za razvoj visokoga školstva "Universitas" djeluje u Rijeci od 2000. godine i ove godine obilježava 10 godina svojeg djelovanja.

Cilj udruge je doprinosti razvoju visokoga školstva u Republici Hrvatskoj s posebnim naglaskom na poboljšanje njegove kvalitete.

KALENDAR NOVOSTI

svibanj 2011

| P | U | S | Č | P | S | N |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

« tra

PRIJAVA

Korisničko ime:

Lozinka:

Zapamti me

[Izgubili lozinku?](#)

ARHIVA NOVOSTI

Odaberi mjesec

OZNAKE

http://www.poslovni-savjetnik.com/marketing/dodijeljene-nagrade-za-najbolju-ambalazu-u-2011-godini

MARKETING

Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2011. godini

Pon, 09/05/2011 - 09:51

 Podijeli 4

 Tweet 0



U sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2011, a pod medijskim pokroviteljstvom Poslovnog savjetnika, prošlog su tjedna u Zagrebu dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2011, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Dodjela nagrada održana je u sklopu FEST.A CROPAK-a 2011, središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije koji se održavao 5. i 6. svibnja. U sklopu festivala ambalaže održani su međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, Gospodarska izložba i revija haljina od ambalažnih materijala „Kopčaj me selotejpom“. Prvog dana festivala sudionici su obišli i Tvornicu stakla Vetropack Straža d.d., partnersku tvrtku festivala FEST.A CROPAK 2011 koja ih je ugostila u svojoj tvornici u Humu na Sutli. FEST.A CROPAK 2011 je okupio brojne gospodarstvenike iz Hrvatske i regije, čime je osmu godinu zaredom potvrđena kvaliteta i značaj festivala ambalaže.

Generalni pokrovitelj bio je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC – Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH. Pokrovitelji Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 bili su sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu, a tvrtka Suban d.o.o. iz Strmca vlasnik robne marke čiju su ambalažu studenti redizajnirali.

VEZANI ČLANCI

- ▶ Pomak s mrtve točke teksta: U Gomjoj Rijeci otvorena tvornica Alegro moda
- ▶ Po špeceraj u Italiju
- ▶ Automobili koji srce diraju
- ▶ Počinje osmi festival ambalaže FEST.A CROPAK 2011
- ▶ Zdravlje krojeno prema potrebama pojedinca
- ▶ Branki Slavici razoreni Haiti donio titulu novinarkе godine
- ▶ Otvoraju se tri nova H&M-a
- ▶ Kopčaj me selotejpom
- ▶ Kinezi "zagrizli" za proizvodnju glutaminata u Koprivnici
- ▶ Industrijska proizvodnja nastavlja padati

BLOG ZA MARKETING



KAMILO ANTOLOVIĆ: POKRALI KONZUM?! Ili Je li ovo uopće krađa?



KAMILO ANTOLOVIĆ: „... i tata bi sine!!!“



TOMISLAV CAR: Prospektung u prodaji



TOMISLAV BEKEC: Dosljednost



KAMILO ANTOLOVIĆ: „REKLAMACIJE NA REKLAME“ Ili ojena dvojbениh oglasnih poruka?!

FORUM ZA MARKETING

- ▶ Marketing za novootvoreni ugostiteljski objekt

Pretraga

Prijava / Registracija

PRIČA SE DA ...

- ▶ ...Grčka opet treba finansijsku pomoć
- ▶ ...iPad2 u hrvatske trgovine stiže 6. svibnja

više >>>

KOLIKA JE KAZNA AKO ...

- ▶ ... se dividenda ili dobit na temelju udjela u kapitalu isplati u gotovini ili na tekući račun fizičkoj osobi (vlasniku ili suvlasniku)?
- ▶ ... trgovac ne izda račun potrošaču za obavljenu kupnju?

više >>>

IZDVOJENO



Znanje je kapital, ali država to ne prepoznaje



Virtualni intervjui za posao: Kako se pripremiti?



Vrijeme izazova – samo će najodgovorniji preživjeti



Kako uspjeti: Ne pokazujte da se ubijate od posla



Velike mogućnosti za poduzetnike u Erste banci (promo)

više >>>

http://www.croportal.net/gospodarstvo/Dodijeljene_nagrade_Cropak_i_Regopak-1699049

Pozdravlja te **151543 člana** Croportala!

[prijava se](#) i uživaj u druženju s ostatom ekipe
[registriraj se](#) i saznaj koje su [možnosti koje Croportal pruža](#).

Google® Prilagođeno pretraživanje

NASLOVNICA SURF NOVOSTI **GOSPODARSTVO** SPORT TEHNOLOGIJA LIFESTYLE SHOWBIZ AUTOMOBILI ZANIMLJIVOSTI INFO IGRE FORUM
TVRTKE I TRŽIŠTA DIONICE POSLOVNA KARIJERA NEKRETNINE



2 Dodijeljene nagrade Cropak i Regopak



U sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2011, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu Cropak 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije Regpak 2011

[komentari \(0\)](#) | [pošalji članak prijateljima](#) | [ezadar.hr](#)
prije 1 dan u kategoriji [Gospodarstvo](#)



IZ DRUGIH IZVORA

> [Dodijeljene nagrade Cropak i Regopak](#) | ezadar.hr

[Key Management System](#)
Automated & Centralised Crypto Key Management.
www.cryptomathic.com/key-management

Ads by Google

http://www.istra-online.com/clanak/istragrafika-dobitnik-dviju-nagrada

Istra online Istarski web direktorij...

Google oglasi Rovini MP3 NA Telefon Za Darmo Ideje Za Poklon Nagrada

Istragrafika dobitnik dviju nagrada CROPAK

Home > Opće informacije > Mediji:

ROVINJ – Najveći hrvatski proizvođač i izvoznik komercijalne kartonske ambalaže, Istragrafika, je na festivalu ambalaže FEST.A CROPAK 2011. osvojila nagrade CROPAK u kategoriji „Ambalaže serije proizvoda“ za TDR-ove brandove Ronhill Unlimited White i Ronhill Unlimited Blue te u kategoriji „Prototip“ za Poklon kutiju za vino i sir. FEST.A CROPAK središnji je događaj u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije, čiji je cilj promovirati, istaknuti i nagraditi proizvođače, dizaj...

[Preuzeto: 9.5.2011 s iPress].

Cijeli članak: [Istragrafika dobitnik dviju nagrada CROPAK](#)

© 2004-2011 by Istra-online

Kategorije:

- Opće informacije**
 - Turističke zajednice
 - Gradovi
 - Zanimljivosti
 - Mediji
- Društvo**
 - Ljudi
 - Ekologija
 - Politika
 - Klubovi i udruge
 - Gastronomija
- Usluge**
 - Zdravlje
 - Internet i računala
 - Prijevoz
 - Izdavaštvo
 - Uređenje, dizajn
- Gospodarstvo**
 - Komunalni servisi
 - Financije, savjetovanja
- Proizvodnja**
 - Graditeljstvo
 - Prehrana
- Turizam**
 - Apartmani
 - Restorani
 - Hoteli
 - Agencije
- Sport i rekreacija**
 - Klubovi i udruge
 - Sportovi
- Trgovina**
 - Nekretnine
 - Auto/moto
- Znanost i obrazovanje**
 - Škole
 - Fakulteti
- Kultura**
 - Udruge
 - Galerije i muzeji
 - Umjetnici
 - Događaji

http://www.mondopress.com/cluster/nagradu-za-najbolju-ambalazu-dobio-je-pjenusac-poj-iz-mladine-8e48042240r/

MONDOPRESS Pronađi vijest Napredno pretraživanje - Savjeti za pretraživanje

11. svibnja 2011. **Vežane vijesti** Prikazano 1 - 2 od ukupno 2 vijesti (0,05 sek.)

Vijesti dana
Hrvatska
Svijet
Gospodarstvo
Znanost/Tehnologija
Sport
Kultura
Webcafe
Zdravlje
Panorama
Automoto

Feed info

VIDI 2007 WEB TOP 100
NAJBOLJA OD NAJBOLJIH

BusinessAcademy Jednodišnje školov [Prijavi se!](#) www.Biznis-Akademija.com **Želiš bolje plaćen posao?** Google oglasi

[Kaplast dobitnik nagrade CROPAK i REGPAK za nosiljku za Sarajevsko premium pivo](#)
liderpress.hr - 9. svibnja 2011.
Svečanom dodjelom nagrada u sklopu glavne ambalažerske manifestacije FEST A CROPAK završeni su najtečaj CROPAK za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu i REGPAK za najbolju ambalažu na tržištu regije.

Nagradu za najbolju ambalažu dobio je pjenusac Poj iz Mladine
vecernji.hr - 9. svibnja 2011.
U Zagrebu su u sklopu festivala FEST.A CROPAK 2011. dodijeljene nagrade za ambalažu CROPAK 2011.

Besplatan sadržaj za vaš blog ili web site
Bloggeri, webmasteri i vlasnici web siteova!
Vijesti s ovog news portala možete besplatno integrirati u vaše web stranice.
Odabir vijesti
Vijesti možete odabrati prema ključnim riječima ili prema kategorijama.
Vizualni identitet
Izgled prikazanih vijesti možete u potpunosti prilagoditi vizualnom identitetu vaših stranica.
Free content
Instalacija
Instalacija je jednostavna i ne zahtjeva registraciju. Pogledajte [detaljne upute](#) o instalaciji i odabiru besplatnog sadržaja za vaše web stranice.

Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2011. godini

— 07.05.2011.

AMBALAŽA CROPAK 2011 REGPAK 2011



Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2011. godini

U sklopu festivala ambalaže, FEST A CROPAK 2011, u Zagrebu 6. svibnja 2011 dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2011, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

U sklopu festivala ambalaže održani su međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, Gospodarska izložba i revija haljina od ambalažnih materijala, "Kopčaj me selotejpom".

Generalni pokrovitelj bio je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC – Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH. Pokrovitelji Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 bili su sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu, a tvrtka Suban d.o.o. iz Strmca vlasnik robne marke čiju su ambalažu studenti redizajnirali.

Cilj natječaja CROPAK i REGPAK je promovirati, istaknuti i nagraditi proizvođače, dizajnere i korisnike ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije i promocije proizvoda, te poticanjem konkurentnosti pomicati granice u promišljanju ambalaže sukladno visokim standardima i zahtjevima struke. Sudionici natječaja su hrvatski i inozemni korisnici ambalaže – vlasnici robnih marki, proizvođači ambalaže i tiskari etiketa i displeja, profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće te hrvatski vlasnici cjelovitih sustava i proizvođači strojeva, uređaja i opreme za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom.

Svi dobitnici nagrade CROPAK i REGPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPO), čiji je član Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba.

0 Tweet 0 Share New Podijeli

POŠALJI ISPIŠI SPREMI

POSljednje objavljeno

21. Međunarodni sajam grafičke industrije i industrije papira INTERGRAFIKA

Masterplan razvoja hrvatskog gospodarstva

Noć pod zvijezdama na "Ruđeru"

Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2011. godini

Saznajte sve o oglašavanju na Internetu

POSljednji tweetovi

Zlatnu dionicu godine osvojila Atlantic Grupa <http://t.co/QcAqU6i> via [@AddThis](#)

Bang&Olufsen u Zagrebu otvorio prvu 'Kuću budućnosti' <http://t.co/hDuBT2B> via [@AddThis](#)

NAJNOVIJE VIJESTI



Legenda o astronautima i Corvettama – priča koja se priča i...

Poslovne vijesti - prije 11 min



Zeleni Oslo – grad s najviše elektroautomobila po stanovniku...

Poslovne vijesti - prije 11 min



Lidlu odgovara situacija u Hrvatskoj – rapidno raste! Kerum...

Poslovne vijesti - prije 11 min



Klizi li Turska u islamizam ili promišljeno gradi poziciju...

Poslovne vijesti - prije 11 min



VIPnet dijeli otkaze! Pretpostavlja se: bit će ih stotinjak,...

Poslovne vijesti - prije 11 min



OMV u prvom kvartalu s 365 milijuna eura neto dobiti – pet...

Poslovne vijesti - prije 11 min



HITNO PROMIJENITE LOZINKU! Facebook napravio veliku pogrešku

Poslovne vijesti - prije 11 min

Poslovni dnevnik: Lidl zabilježio najveći rast, Kerum ispao s...

Poslovne vijesti

CROPAK GODINE PJENUŠCU POJ IZ AGROKOR VINA

Svibanj 10, 2011 23:15

Poslovne vijesti

Na ovogodišnjem festivalu ambalaže, FEST.A CROPAK 2011 dodijeljene su nagrade za najbolju hrvatsku ambalažu u 2011. godini, te tržištu regije REGPAK 2011, a među brojnim laureatima dvije prestižne nagrade osvojile su Agrokorove akvizicije Agrokor Vina i Ledo, navodi se u priopćenju.

Glavnu nagradu za CROPAK godine osvojila je ambalaža za prestižni Pjenušac Poj Podrume Mladina, iz Jastrebarskog koja posluje u sklopu Agrokor vina d.o.o. iz Zagreb, a čiji dizajn potpisuje Sanja Kirinić iz Agrokorovog odjela za korporativnu promociju i dizajn.

Ambalaža ovog proizvoda osvojila je i nagradu u kategoriji ambalaže hrvatskog proizvoda za potkategoriju vina.

U kategoriji ambalaže hrvatskog proizvoda ili serije nagradu su osvojila i "Tradicionalna jela" iz linije Ledo Gotovih jela, za čiji je dizajn zaslužan Predrag Zagorac iz Agrokorovog odjela za korporativnu promociju i dizajn.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Festival ambalaže organizirali su Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručni časopis Ambalaža/REGprint, a generalni pokrovitelj bio je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC – Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH, ističe se u priopćenju.

Izvor/autor limun.hr više...

Dodijeljene nagrade Cropak i Regpak

PONEDJELJAK, 09 SVIBANJ 2011 13:00 EZADAR.HR



Be the first of your friends to like this.



U sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2011, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu Cropak 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije Regpak 2011

[Read Full Article](#)



10 GODINA VAŠ POUZDANI PARTNERI

O nama Usluge Mediji Aktualno FAQ Galerija DOP Ljudski potencijali

TRAŽENJE traženi niz



Početna stranica > Vaše korporativne vijesti >

LoginPrijava za korisnike

Grupa Generali: poslovni rezultati za 2010.
10.05.2011 u 10:51:49
Grupa Generali: poslovni rezultati za 2010. Premije iznad 73 milijarde eura (+3,6%), ...

Tisak media centar – mjesto za obiteljsko druženje
09.05.2011 u 13:13:37
Objava za medije Zagreb, 9. svibanj 2011. Tisak media centar - mjesto za obite...

Istravinu tri zlatne medalje na Vinistri
09.05.2011 u 11:42:27
Objava za medije -za trenutnu objavu- Zagreb, 9. svibanj 2011. Istravinu tri zlatne medalj...

HR Summit uskoro u Splitu
09.05.2011 u 10:10:55
PRIOPĆENJE ZA JAVNOST HR Summit uskoro u Splitu Četvrti po redu regionalna konferenci...

CROPAK godine Pjenušcu Poj iz Agrokor Vina

Objava za medije - za trenutnu objavu -
Zagreb, 10. svibnja 2011 .

CROPAK godine Pjenušcu Poj iz Agrokor Vina

Ledo Tradicionalna jela osvojila su nagradu u kategoriji najbolje ambalaže hrvatskog proizvoda

Na ovogodišnjem festivalu ambalaže, FEST.A CROPAK 2011 dodijeljene su nagrade za najbolju hrvatsku ambalažu u 2011. godini, te tržištu regije REGPAK 2011, a među brojnim laureatima dvije prestižne nagrade osvojile su Agrokorove akvizicije Agrokor Vina i Ledo.

Glavnu nagradu za CROPAK godine osvojila je ambalaža za prestižni Pjenušac Poj Podrumska Mladina, iz Jastrebarskog koja posluje u sklopu Agrokor vina d.o.o. iz Zagreb, a čiji dizajn potpisuje Sanja Kirinić iz Agrokorovog odjela za korporativnu promociju i dizajn.

Ambalaža ovog proizvoda osvojila je i nagradu u kategoriji ambalaže hrvatskog proizvoda za potkategoriju vina.

U kategoriji ambalaže hrvatskog proizvoda ili serije nagradu su osvojila i „Tradicionalna jela“ iz linije Ledo Gotovih jela, za čiji je dizajn zaslužan Predrag Zagorac iz Agrokorovog odjela za korporativnu promociju i dizajn.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. A prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Festival ambalaže organizirali su Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručni časopis Ambalaža/REGprint, a generalni pokrovitelj bio je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC - Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost RH.

Cilj natječaja CROPAK i REGPAK je promovirati, istaknuti i nagraditi proizvođače, dizajnere i korisnike ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije i promocije proizvoda, te poticanjem konkurentnosti pomicati granice u promišljanju ambalaže sukladno visokim standardima i zahtjevima struke. Sudionici natječaja su hrvatski i inozemni korisnici ambalaže - vlasnici robnih marki, proizvođači ambalaže, te tiskari etiketa i displeja, profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće te hrvatski vlasnici cjelovitih sustava i proizvođači strojeva, uređaja i opreme za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom. Svi dobili nagrade CROPAK i REGPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPO), čiji je član Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba.

Kontakt:
Anja Linić
Direktor Ureda za odnose s javnošću



social media vs mainstream media

Naslovnica » Vijesti dana » Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2011. godini

Najčitanije

- DIONICE: Kako kupiti dionice
- OBVEZNICE: Različite vrste obveznica
- OBVEZNICE: Prinos, cijena i druge zbujujuće činjenice
- OBVEZNICE: Karakteristike
- FOREX: Kako otvoriti forex račun i trgovati
- DIONICE: Burze- mjesta gdje se trguje dionicama
- OBVEZNICE: Kako funkcioniraju obveznice
- OBVEZNICE: Veza između cijene i prinosa
- FONDOVI: Mješoviti fondovi
- FONDOVI: Kako kupiti ili prodati udjele u fondu?

Posebna ponuda svaki dan
Ekskluzivne ponude. Super akcije. Popusti do 90%. Sníženja.
hr.kolektivna.net

Google oglasi

Sa drugih portala

- Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja s UAE
- Hitno promijenite lozinku. Facebook napravio veliku pogrešku
- Dužnici nagrabusili: Jelačić bio u pravu za švajcarski franak
- Valamar domaćin 900 najboljih putničkih agenata TUI-a
- Postavljanje kamena-temeljca za izgradnju tvornice ENFLO Production
- Šešić: Zakonom obuhvaćeni svi krediti, veća prava korisnika
- Makedonsko-mađarski biznis forum
- Agrosindikati traži više

Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2011. godini

online aukcija



www.eLibar.net

knjiga, časopis, strip, plakat i zemljovid

U sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2011, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu 6. svibnja 2011 dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2011, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint, ističe se u priopćenju.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Dodjela nagrada održana je u sklopu FEST.A CROPAK-a 2011, središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije koji se održavao 5. i 6. svibnja. U sklopu festivala ambalaže održani su međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, Gospodarska izložba i revija haljina od ambalažnih materijala "Kopčaj me selotejpom".

Prvog dana festivala sudionici su obišli i Tvornicu stakla Vetropack Straža d.d., partnersku tvrtku festivala FEST.A CROPAK 2011 koja ih je ugostila u svojoj tvornici u Humu na Sutli. FEST.A CROPAK 2011 je okupio brojne gospodarstvenike iz Hrvatske i regije, čime je osmu godinu zaredom potvrđena kvaliteta i značaj festivala ambalaže.

Generalni pokrovitelj bio je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC – Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti RH. Pokrovitelji Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 bili su sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu, a tvrtka Suban d.o.o. iz Strmca vlasnik robne marke čiju su ambalažu studenti redizajnirali.

Cilj natječaja CROPAK i REGPAK je promovirati, istaknuti i nagraditi proizvođače, dizajnere i korisnike ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije i promocije proizvoda, te poticanjem konkurentnosti pomicati granice u promišljanju ambalaže sukladno visokim standardima i zahtjevima struke. Sudionici natječaja su hrvatski i inozemni korisnici ambalaže – vlasnici robnih marki, proizvođači ambalaže i tiskari etiketa i displeja, profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće te hrvatski vlasnici cjelovitih sustava i proizvođači strojeva, uređaja i opreme za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom. Svi dobitnici nagrade CROPAK i REGPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPO), čiji

Zadnji članci

- DIONICE: Fundamentalna analiza
- Osnove ekonomije: Uvodno
- FONDOVI: Indeksi fondovi
- FONDOVI: Osebnost iskaznice fondova
- FONDOVI: Što radi depozitna banka?
- FONDOVI: Kako funkcionira društvo za upravljanje fondovima
- DIONICE: Burze- mjesta gdje se trguje dionicama
- DIONICE: Kako kupiti dionice
- DIONICE: Uvodno
- OBVEZNICE: Različite vrste obveznica

Newsletter

Name:

E-mail:

SUBSCRIBE

VALUTE

11.05.2011 Srednji

| | | |
|-----|-----|----------|
| CZK | 1 | 0,304199 |
| HUF | 100 | 2,796303 |
| JPY | 100 | 6,369183 |
| CHF | 1 | 5,855821 |
| GBP | 1 | 8,401979 |
| USD | 1 | 5,137340 |
| EUR | 1 | 7,371056 |

Kupovni | Srednji | Prodajni

\$ 0 EUR

= 0 HRK

TAGOVI

http://www.karlovacki-tjednik.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=1053:nagrada-kaplastu-za-nosiljku-za-sarajevsko-pivo&catid=4:gospodarstvo&Itemid=5



KARLOVAČKI tjednik

Naslovna Tema broja Gradska kronika Županija **Gospodarstvo** Razgovori Grma kronika

GOSPODARSTVO

Nagrada Kaplastu za nosiljku za Sarajevsko pivo

PONEDJELJAK, 09 SVIBANJ 2011 16:12



U petak, 6. svibnja na završnoj svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK za 2010. godinu tvrtka Kaplast je treći put osvojila nagradu CROPAK za najbolju ambalažu u kategoriji «Tehnička izvedba ambalaže» za nosiljku 11x0,5l Sarajevsko premium pivo.

Kaplastova nosiljka osvojila je također REGPAK nagradu kao najbolja ambalaža u regiji, odnosno za prostor bivše Jugoslavije u konkurenciji 22 proizvoda, a vlasnik ambalaže je Kaplastov kupac Sarajevska pivara, kome je pripala nagrada.

FEST.A CROPAK 2011, je festival ambalaže, koji je održan 5. i 6. svibnja u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint, a svečana podjela nagrada održana je u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog. Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.





Fotografija iz galerije



04.06.2010. - Otvoreni peti Dani dr. Rudolfa Steinera u Donjem Kraljevcu

Najnovije vijesti

- Buduće stasičarke i domaćice završile obrazovanje**
11.05.2011. u 13:11
- Medjimurska županija nagrađena za projekt Uspostave sustava odvojenog prikupljanja otpada**
11.05.2011. u 12:40
- U prometnoj nesreći teže stradao 23-godišnji vozač mopeda**
11.05.2011. u 12:10
- Subotnjom akcijom „Kupujemo Hrvatsko“ u Čakovcu promoviraju se kvalitetni hrvatski proizvodi**
11.05.2011. u 10:15
- Diplomski koncert Abela Kovačića na Maloj sceni Centra za kulturu Čakovec**



Medjimurska županija nagrađena za projekt Uspostave sustava odvojenog prikupljanja otpada

(0 glasova)

D.V.

SRIJEDA, 11.05.2011. 12:40 - GOSPODARSTVO



U sklopu festivala ambalaže, FEST A CROPAK 2011, u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu 6. svibnja, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2011. Nagradu je dobila i Medjimurska županija i to za projekt Uspostave sustava odvojenog prikupljanja otpada.

Festival je organizirao Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint. Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK prijavljeno je 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, što ukupno čini više od 170 proizvoda. Za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Nagradu je u ime Medjimurske županije preuzeo zamjenik župana **Matija Posavec**. Kako stoji u obrazloženju nagrade koju je dobila Medjimurska županija, županijska Skupština donijela je 2006. godine Plan gospodarenja otpadom, kojim je predviđen koncept cjelovitog sustava gospodarenja otpadom, a čiji su osnovni elementi: izbjegavanje i smanjivanje količina otpada, odvojeno skupljanje otpada (primarna reciklaža) te sustavna edukacija stanovništva.

Župan je prije dvije godine donio Odluku o sufinanciranju troškova ovlaštenim sakupljačima u organizaciji sustava sakupljanja i zbrinjavanja odvojeno prikupljenog otpada na području svih općina i gradova županije. Svako domaćinstvo na području županije uz kantu za otpad dobiva vreće za odvojeno skupljanje papira, stakla, višeslojne kartonske, plastične i metalne ambalaže. Postignuti su više nego dobri rezultati i što je još važnije, na taj se način smanjila količina otpada za obradu i odlaganje.

Županija se aktivno uključila i u programe edukacije letkom s uputama za postupanje s otpadom pod nazivom „Kam se koje smeće meće“. U suradnji s nevladinom udrugom ZEON, a temeljem usvojenog Plana gospodarenja otpadom, edukacijski letak tijekom 2007. godine u redizajniranom obliku proširio se na područje cijele županije te su u sustav uključena sva komunalna poduzeća.

Edukacijski letak pod nazivom „Ne dvoji nego smeće odvoji“ distribuiran je u svako domaćinstvo. Glavni cilj je naučiti lokalno stanovništvo kako se postupa s otpadom kako bi se smanjilo njegovo nekontrolirano odlaganje i onečišćavanje okoliša, a u konačnici dobila nova vrijednost.

Inače, Generalni pokrovitelj bio je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), dok su pokroviteljsku podršku dali i EPIC – Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Uprava za otočni i priobalni razvoj, Hrvatska gospodarska komora te Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti RH. Pokrovitelji Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 bili su sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu, a tvrtka Suban d.o.o. iz Strmca vlasnik robne marke čiju su ambalažu studenti redizajnirali.

Cilj natječaja CROPAK i REGPAK je promovirati, istaknuti i nagraditi proizvođače, dizajnere i korisnike ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije i promocije proizvoda, te poticanjem konkurentnosti pomicati granice u promišljanju ambalaže sukladno visokim standardima i zahtjevima struke. (Foto: business.hr)





Vic dana

Što se dogodilo, sine? Zašto si zalostan? – Učiteljica me istukla šibom... Zbog čega? – Onaj zločesti Jozo stavio joj je na stolac pribadaču, a ja, da je spasim da ne sjedne, izmaknuo sam stolac!



Anketa

Smatrate li online kupovinu sigurnom?

Da

Ne

Pošaljti Rezultati

**TODORIĆEV
PJENUŠAC IMA
NAJBOLJE 'RUHO'**

■ U sklopu festivala ambalaže FEST.A CROPAK 2011. u Zagrebu su dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2011 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2011. Glavnu nagradu osvojila su Agrokorova vina za pjenušac "Poj", a među nagrađenima našli su se Ledo, TDR, Kraš i Podravka. *pd*

Poslovni dnevnik 9. 5. 2011

cropak 2011. //



PROGLAŠENA NAJBOLJA DOMAĆA I AMBALAŽA REGIJE

U sklopu festivala ambalaže FEST.A CROPAK 2011, u Zagrebu su dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu - Cropak 2011, te najbolju ambalažu na tržištu regije - Regpak 2011. Među nagrađenima je čokolada Dorina Fifty i to za Grafički dizajn ambalaže proizvoda koji potpisuju Tomislav Jurica Kačunić i Davor Rukovanjski iz agencije Bruketa&Žinić OM. U istoj kategoriji, nagradu za seriju proizvoda osvojio je HAND made for you Vinka Pašalića iz HAND dizajn studija. Najbolji industrijski dizajn ambalaže je Tuljac s nastavkom dok najbolji dizajn u cjelini ima serija Ekstra djevičanskog maslinovo ulje "Sveti Ivan". U kategoriji serije hrvatskog proizvoda nagradu su osvojila Ledova "Tradicionalna jela", čiji je dizajn osmislio Predrag Zagorac iz Agrokora te Lino

Lada koju je za Podravku dizajnirala Morana Radanović iz M-Grafika. Serija proizvoda 100% sok Fructal Natura osvojila je nagradu u kategoriji za ambalažu inozemnog proizvoda, a njezin dizajn osmislio je Igor Arih iz slovenskog Ariha dok je ambalažu proizvela Grafika Soča. U kategoriji serija hrvatskog proizvoda za vina nagrađena je ambalaža za pjenušac Poj, Podruma Mladina Agrokora, a autorica je Sanja Kirinić iz Agrokora. *mž/vlm*



Poslovni dnevnik 11. 5. 2011

Najljepši prijavljeni

Nagradu za najbolju ambalažu dobio je pjenušac Poj iz Mladine

**Pjenušac Poj Podruma
Mladina u portfelju
Agrokor vina – dobitnik
je nagrade za najbolju
hrvatsku ambalažu**

U Zagrebu su u sklopu festivala FESTA CROPAK 2011. dodijeljene nagrade za ambalažu CROPAK 2011. Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu prijavljeno je bilo 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, ukupno više od 170, a za prestižnu nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK

pristigla su 64 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije – nosiljci za Sarajevsko premium pivo Sarajevske pivovare u kategoriji najbolje ambalaže proizvoda te bijelom i plavom Ronhill Unlimitedu TDR-a za ambalažu serije proizvoda. Među pobjednicima po kategorijama CROPAK-a su i serija proizvoda stopostotnog soka Fructal Natura, Dorina Fifty tvornice Kraš, HAND made for you HAND dizajn studija, tuljac s nastavkom tvrtke Markek, ekstra dje-

vičansko maslinovo ulje Sveti Ivan tvrtke Vodice, serija povratnih boca za pivo Vetropack Straže, poklon kutije za vino i sir Istragrafike, stalak Eva i serija Lino Lada Podravke, linija tradicionalnih jela Leda, HIB – viška pogača od suhih smokava Poljoprivrednog obrta Brojne... EKO CROPAK 2011. za cjeloviti doprinos zaštiti okoliša – s aspekta gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom – pripao je Križevcima te Međimurskoj županiji.

Večernji list, 9. 5. 2011

Cropak godine je ambalaža pjenušca

Poj

U sklopu festivala ambalaže Fest.A Cropak 2011. održanog protekli tjedan u Zagrebu dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom te na tržištu regije. Organizatori festivala bili su Institut za ambalažu i tiskarstvo, zagrebačka tvrtka Tectus te stručni časopis Ambalaža/REGprint. U glavnoj kategoriji Cropak godine pobijedila je ambalaža pjenušca Poj, Podruma Mladina iz Jastrebarskog. Ta je ambalaža osvojila prvu nagradu i u kategoriji ambalaže hrvatskog proizvoda/serije - vina, dok je u kategoriji ambalaža hrvatskog proizvoda/serije - otočni proizvod pobijedio HIB, pogača od suhih smokava s otoka Visa. Nagrada Regpak dodijelila se također u dvije kategorije, pa je tako u kategoriji ambalaže proizvoda pobijedila nosiljka 11x50 cl za Sarajevsko premium pivo, dok je u kategoriji ambalaže serije proizvoda pobijedio Ronhill Unlimited White, Ronhill Unlimited Blue, rovinjske tvrtke TDR.

Privredni vjesnik, 9. 5. 2011