

# REGPAK 2011 - NATJEČAJ I PRAVILNIK

ZA IZBOR NAJBOLJE AMBALAŽE NA TRŽIŠTU REGIJE U 2011. GODINI  
(Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija, Srbija)

## IDEJNI ZAČETNIK I TVORAC KONCEPTA:

Drena Milijević

## ORGANIZATORI DODJELE NAGRADA:

Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo, stručni časopis Ambalaža/REGprint, Zagreb, Hrvatska

## CILJ NATJEČAJA:

- promovirati, istaknuti i nagraditi tehnološku i tehničku izvedbu te dizajnerske dosege ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije, promocije i prodaje proizvoda
- motivirati proizvođače i korisnike ambalaže, dizajnere i tiskare da prošire tehničke, kreativne i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije
- potencirati svojstva ambalaže s aspekta zaštite okoliša

## SUDIONICI NATJEČAJA:

- korisnici, proizvođači i dizajneri ambalaže u zemljama regije

## KATEGORIJE:

**Kategorija I: AMBALAŽA PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE**

**Kategorija II: AMBALAŽA SERIJE PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE**

## NOMINACIJA

U svakoj zemlji sudionici (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija, Srbija) formira se stručna selektorska grupa, angažira se selektorska institucija ili odabire kompetentni selektor koji predlaže ambalažu domaćih proizvoda/serija, koja po stručnom mišljenju zadovoljava kriterije Natječaja te dostavlja Organizatoru popis potencijalnih nominacija i kontakt podatke ovlaštene fizičke osobe ili ovlaštenog predstavnika pravne osobe. Organizator dostavlja potrebnu prijavnu dokumentaciju navedenoj ovlaštenoj osobi i provodi cjelokupnu proceduru nominacije, izbora i nagrađivanja.

## NAGRADA I PRAVO KORIŠTENJA

Dodjeljuje se po jedna nagrada REGPAK nagrađenoj ambalaži proizvoda i serije proizvoda i to ovlaštenom predstavniku, fizičkoj osobi navedenoj u prijavi za nominaciju. Ostali uključeni u nastanak nagrađene ambalaže nagrađuju se certifikatom.

## **OBJEKT I CERTIFIKAT REGPAK**

Nagrada se sastoji od objekta REGPAK (autor Boris Ljubičić) i certifikata. Dobitnici nagrade mogu naručiti izradu dodatnog objekta REGPAK za potrebe ostalih sudionika u nastanku ambalaže, uz osobno pokrivanje troškova.

### **ZNAK REGPAK**

Dobitnici nagrada stječu pravo korištenja znaka REGPAK s oznakom godine u kojoj je dodijeljen, u promotivne i ostale svrhe, sukladno osobnim interesima, te aplikacije znaka REGPAK na ambalažu nagrađenog proizvoda/serije. Dobitnici nagrada se obvezuju istaknuti REGPAK pri svakom javnom i medijskom predstavljanju nagrađene ambalaže u godini u kojoj je nagrada dodijeljena. Boja znaka ne mora biti crvena, odnosno može biti u skladu s dizajnom nagrađene ambalaže.



## **STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD**

Stručni Ocjenjivački sud čine po jedan predstavnik udruženja/institucije (selektorske grupe) ili samostalni selektor iz svake zemlje iz koje je predložena i nominirana ambalaža.

### **SELEKTORSKE INSTITUCIJE REGPAK-a 2011:**

- Akademija umetnosti Univerzitet u Novom Sadu, Srbija
- Udruženje likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti i dizajnera Bosne i Hercegovine-ULUPUBIH, Bosna i Hercegovina
- Društvo oblikovalcev Slovenije – DOS, Slovenija
- Hrvatsko dizajnersko društvo – HDD, Hrvatska
- Udruženje likovnih umjetnika Crne Gore - ULUCG, Crna Gora
- Makedonski savjet za dizajn, Makedonija

Članovi stručnog Ocjenjivačkog suda ne mogu nominirati svoje radove u kategoriji koju ocjenjuju niti ocjenjivati rad autora s kojim su u srodstvu.

## **PREDSELEKCIJA I OCJENJIVANJE**

Predselekciju provode lokalni selektori na temelju istraživanja lokalnog tržišta ambalaže i procjenom ambalaže u naravi po definiranim kriterijima predselekcije.

Ocjenjivanje provodi stručni Ocjenjivački sud na temelju fotoprikaza (pdf) i opisa po definiranim kriterijima ocjenjivanja.

Predselekcija i ocjenjivanje provode se sukladno Pravilniku o predselekciji i ocjenjivanju u prilogu Natječaju i pravilniku REGPAK-a.

### **KRITERIJI PREDSELEKCIJE**

Ambalažu u naravi na lokalnom tržištu selektori u predselekciji ocjenjuju prema sljedećim kriterijima:

- 1. zaštita proizvoda (zdravstvena ispravnost)**
- 2. grafički dizajn (originalnost, inovativnost, informativnost, komunikativnost...)**
- 3. industrijski dizajn (originalnost, inovativnost, primjena novih materijala, tehnička usavršenost, ergonomičnost...)**
- 4. dizajn u cjelini**
- 5. ekološke značajke (materijali, boje, otapala...) i mogućnost zbrinjavanja**

### **KRITERIJI OCJENJIVANJA SELEKTIRANE AMBALAŽE**

Cjeloviti dizajn ambalaže nominirane od strane selektora na temelju fotoprikaza (pdf) i opisa Ocjenjivački sud ocjenjuje prema sljedećim kriterijima:

- **originalnost**
- **inovativnost**
- **informativnost**
- **komunikativnost**
- **opseg autorstva (što je novo, što je redizajnirano, što je bez intervencije...)**
- **primjena novih materijala**
- **tehnička usavršenost**
- **ergonomičnost**
- **prihvatljivost okolišu ("zeleni dizajn")...**

## **UVJETI SUDJELOVANJA – TROŠAK NATJEČAJA**

Naknada za prijavu ambalaže jednog proizvoda iznosi 350 €, a za svaki dodatni proizvod istog korisnika 200 €.

Naknada za prijavu ambalaže jedne serije proizvoda (dva i više proizvoda s prepoznatljivom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna) iznosi 400 €, a za svaku dodatnu seriju istog vlasnika 250 €.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije (primatelja potencijalne nagrade) svečanosti nominacija i dodjele nagrada REGPAK te koktel i svečanu večeru uz glazbu (ne uključuje smještaj i prijevoz). Također uključuje i troškove izrade plakata za potrebe izložbe.

## **POSEBNE ODREDBE**

### **KRITERIJ KONKURENTNOSTI**

Nagrada REGPAK će se dodijeliti u kategoriji ako bude nominirano najmanje 6 (šest) predložaka.

### **OVLAŠTENI PREDSTAVNIK**

Ovlašteni predstavnik je primatelj potencijalne nagrade. Na svečanosti dodjele nagrada nužna je nazočnost najmanje jednog ovlaštenog predstavnika, navedenog u prijavi nominiranog proizvoda/serije.

## **DODJELA NAGRADA I PRIZNANJA**

Dobitnik se proglašava na samoj svečanosti dodjele. Svečanost dodjele nagrada i priznanja REGPAK 2011 održat će se 6.5. 2011. godine u Zagrebu, Hrvatska, u sklopu FEST.A CROPAK-a 2011. O svim potrebnim detaljima Organizator obavještava ovlaštenog predstavnika.

## **SVJETSKO NATJECANJE**

Dobitnik nagrade REGPAK, posredstvom Instituta za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba, stječe mogućnost izravnog sudjelovanja na natječaju WORLDSTAR u organizaciji Svjetske organizacije za ambalažu (WPO), uz osobno pokrivanje troškova nominacije.

## **OBJAVE U MEDIJIMA**

Fotografije i podaci o nagrađenima objavljuju se u stručnom časopisu Ambalaža/REGprint, na internetskom portalu [www.ambalaza.hr](http://www.ambalaza.hr) te se dostavljaju sredstvima javnog priopćavanja u regiji.

## **PROCEDURA I SADRŽAJ PRIJAVE ZA NATJEČAJ**

### **PRIJAVA**

Prijavu može podnijeti vlasnik proizvoda/serije, proizvođač i korisnik ambalaže, reklamna agencija, dizajner te druge fizičke i pravne osobe, uz suglasnost vlasnika proizvoda te navođenje podataka o primatelju potencijalne nagrade, odnosno ovlaštenom predstavniku.

### **SADRŽAJ PRIJAVE:**

- PRIJAVNICA ZA NOMINACIJU
- OPIS AMBALAŽE PROIZVODA/SERIJE
- FOTOGRAFIJA
- PRIJAVNICA ZA OVLAŠTENOG PREDSTAVNIKA
- UPLATNICA

Svi prijavni dokumenti dostupni su na [www.ambalaza.hr](http://www.ambalaza.hr) ili se mogu dobiti putem pošte i faksom na zahtjev.

Fotografije nominirane ambalaže:

1. frontalno, bočno i sa stražnje strane na bijeloj podlozi
2. rastvoreni plašt
3. studijska fotografija po izboru

(u elektronskom obliku, pdf, A 4 format, u rezoluciji za tisak – 300 dpi) dostaviti putem e-maila: [priprema@ambalaza.hr](mailto:priprema@ambalaza.hr) ili na CD-u poštom. Sve prijavne dokumente popunjene, potpisane i ovjerene dostaviti poštom na adresu Tectus d.o.o., Radnička cesta 48, III. kat, 10000 Zagreb, faksom na broj 385 1/60 62 889 ili elektroničkom poštom na adresu [cropak@ambalaza.hr](mailto:cropak@ambalaza.hr).

Troškove Natječaja uplatiti po predračunu, a najkasnije do 8.4. 2011. godine, kako bi predložak bio ocijenjen te ušao u nominaciju za nagradu.

### **DATUM PRIJAVE**

Prijavne dokumente dostaviti čim prije, a najkasnije do 8. 4. 2011.godine. Nepotpune prijave neće se uzimati u razmatranje.