

www.poslovni.hr; 28.siječnja 2010.

Poslovni dnevnik

Naslovnica | Forum | Blog (beta) | Poslovna knjigžara | Burze i financije | Poslovni dnevnik | **Fondovi**

Aktualno | Kompanije & tržišta | Komentari | Burze & financije | Globus | Ljudi i karijere | PD Plus | Panorama | In&Out | Pr



29. siječanj 2010.

Otvoren natječaj za Cropak 2010.

Otvoren je natječaj za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu Cropak 2010. Jedna od ambalaža bit će nagrađena priznanjem Cropak godine 2010.

Nagrađeni na jedinom hrvatskom natjecanju tog tipa sudjelovat će na WorldStaru, na kojem se bira najbolja ambalaža na svijetu. (pd)

ALATI

- Komentiraj članak
- Podijeli s drugima
- Pošalji članak

Mali oglasnik

Zagreb -8°C

vecernji.hr / vijesti / gospodarstvo

NASLOVNICA VIJESTI SPORT LIFESTYLE VECERNJI.TV GALERIJE BLOG

CROPAK 2010.

Otvoren natječaj za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu

U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu CROPAK 2010., koju dodjeljuje Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus i časopis Ambalaža.

Autor: jrb 28.01.2010 14:40



(Foto: Aktiv VI-a)

Otvoren je natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, koji se već sedmu godinu zaredom održava u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus i časopisa Ambalaža. U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu CROPAK 2010.

VIJESTI DANA
NAUČITANJE
NAJKOMENTIRANIJE

Uživajte!

- Orodjelo ne odgo...
- U HDU otvorena...
- Merce Bronan ne...
- Epraj iznad rati...

EXKLUZIVNI HIT

- Ušam nikav tuje...

hr - Otvoren natječaj za izbor najbolje ambal...



(Foto: Aktiv VI-a)

Otvoren je natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, koji se već sedmu godinu zaredom održava u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus i časopisa Ambalaža. U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu CROPAK 2010.

Organizatori ističu kako je natječaj osmišljen s ciljem promidžbe i isticanja prednosti i koristi ambalaže kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnera i tiskara na proširenje tehničke i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije.

Prijave traju do 9. travnja, a više informacija o natječaju CROPAK 2010. i prijavnica nalaze se na www.ambalaza.hr/hr/ifesta/festa10/cropak10/. Ambalaža koja osvoji prestižnu nagradu imat će priliku natjecati se na WorldStaru, natječaju za najbolju ambalažu na svijetu.

Dobitnik CROPAK-a 2009., SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Trades iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, osvojila je WorldStar 2009. u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda, dok je pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009., student riječke Akademije primijenjene umjetnosti Marino Krstačić Furić, za redizajn Kraševih Vic kretera dobio Certificate of Recognition u kategoriji WorldStar Student.

VEZANI ČLANCI

- Borisu Ljubičiću i Marinu K. Furiću svjetska priznanja za dizajn ambalaže


Facebook Twitter LinkedIn Print E-mail

Ads by Google

Korisne informacije

28.01.2010.

Otvoren natječaj za CROPAK 2010



Natječaj za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu obuhvaća sedam kategorija, a samo jedna ambalaža će osvojiti naslov - CROPAK GODINE 2010.

Organizatori i utemeljitelji natječaja - Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus d.o.o. i stručni časopis Ambalaža - za sedmi CROPAK natjecateljima nudi sedam kategorija (Tehnička izvedba ambalaže, Ambalaža hrvatskog proizvođača/serije, Ambalaža inozemnog proizvođača/serije na hrvatskom tržištu, Ambalaža s dizajnom, Ambalaža s inovativnim dizajnom, Ambalaža s inovativnim vizualnim identitetom, Ambalaža s inovativnim vizualnim identitetom Hrvatske, Dizajn ambalaže, displeja, etikete i privjesnice hrvatskog proizvođača/serije, Prototip, Eko CROPAK).

U ring ulaze vlasnici proizvoda/serije - korisnici ambalaže, proizvođači ambalaže, dizajneri, vlasnici stroja, uređaja, opreme i edukacijskog programa za zbrinjavanje ambalažnog otpada te druge fizičke i pravne osobe koje smatraju da njihov predložak zadovoljava kriterije natječaja CROPAK.

Stručni ocjenjivački sud iz brojnih hrvatskih institucija (Akademija tehničkih znanosti RH, Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Državni inspektorat RH, Arhitektonski fakultet, Studij dizajna Sveučilišta u Zagrebu, Prehrambeno-biotehnološki fakultet, Grafički fakultet, Strojarski fakultet, Hrvatsko dizajnersko društvo, Hrvatska gospodarska komora - Zajednica ambalažera i Centar za dizajn, Udruga potrošača, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva RH, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost RH i dr.) ocijenit će ih i odlučiti koja je ambalaža najbolja u navedenim kategorijama i koja zaslužuje laskavi naslov CROPAK GODINE 2010.

Ambalaže koje će osvojiti nagradu CROPAK u jedinom nacionalnom natječaju za najbolju ambalažu imat će priliku natjecati se na WorldStaru, natječaju za najbolju ambalažu na svijetu.

zbrinjavanje ambalažnog otpada te druge fizičke i pravne osobe koje smatraju da njihov predložak zadovoljava kriterije natječaja CROPAK.

Stručni ocjenjivački sud iz brojnih hrvatskih institucija (Akademija tehničkih znanosti RH, Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Državni inspektorat RH, Arhitektonski fakultet, Studij dizajna Sveučilišta u Zagrebu, Prehrambeno-biotehnološki fakultet, Grafički fakultet, Strojarski fakultet, Hrvatsko dizajnersko društvo, Hrvatska gospodarska komora - Zajednica ambalažera i Centar za dizajn, Udruga potrošača, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva RH, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost RH i dr.) ocijenit će ih i odlučiti koja je ambalaža najbolja u navedenim kategorijama i koja zaslužuje laskavi naslov CROPAK GODINE 2010.

Ambalaže koje će osvojiti nagradu CROPAK u jedinom nacionalnom natječaju za najbolju ambalažu imat će priliku natjecati se na WorldStaru, natječaju za najbolju ambalažu na svijetu.

Prijave traju do 9. travnja 2010. Svečanost dodjele nagrada i priznanja CROPAK 2010 održat će se 7. svibnja 2010. godine u hotelu Park, Rovinj, u sklopu festivala ambalaže FEST.A CROPAK 2010.

www.hercegovina.info; 28. siječnja 2010.

hercegovina.info » [večernji.hr](#) » [Otvoren natječaj za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu](#)

[Pošaljite prijavu!](#)

Otvoren natječaj za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu

U 'ring' ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvaja će titulu CROPAK 2010, koju dodjeljuje Institut za ambalažu i pakiranje, tvrtka Tetra i časopis Ambalaža.

[Pročitajte cijeli članak](#)

izvor: večernji.hr



Otvoren natječaj CROPAK 2010.



Otvoren je natječaj za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu, CROPAK 2010. Natječaj ima sedam kategorija, a jedna ambalaža osvojit će naslov CROPAK 2010. Prijave traju do 9. travnja 2010.

Organizatori i utemeljitelji natječaja su Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus i stručni časopis Ambalaža. Natjecatelji se mogu prijaviti u sedam kategorija: Tehnička izvedba ambalaže, Ambalaža hrvatskog proizvođača/serije, Ambalaža inozemnog proizvođača/serije na hrvatskom tržištu, Ambalaža s prepoznatljivim vizualnim identitetom Hrvatske, Ambalaža s prepoznatljivim vizualnim identitetom Hrvatske, Prototip i Eko CROPAK.

Dizajn ambalaže, displeja, etikete i privjesnice hrvatskog proizvođača/serije, Prototip i Eko CROPAK.

Natječaj je otvoren za vlasnike proizvoda/serije – korisnike ambalaže, proizvođače ambalaže, dizajnere, vlasnike stroja, uređaja, opreme i edukacijskog programa za zbrinjavanje ambalažnog otpada te druge fizičke i pravne osobe koje smatraju da njihov predložak zadovoljava kriterije natječaja CROPAK.

U stručnom ocjenjivačkom sudu bit će predstavnici Akademije tehničkih znanosti, Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, Državnog inspektorata, Arhitektonskog fakulteta, Studija dizajna Sveučilišta u Zagrebu, Prehrambeno-biotehničkog fakulteta, Grafičkog fakulteta, Strojarskog fakulteta, Hrvatskog dizajnerskog društva, Hrvatske gospodarske komore - Zajednica ambalažera i Centra za dizajn, Udruge potrošača, Ministarstva zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i drugih.

Ambalaže koje će osvojiti nagradu CROPAK u jedinom nacionalnom natječaju za najbolju ambalažu imat će priliku natjecati se na WorldStaru, natječaju za najbolju ambalažu na svijetu.

Detaljne informacije, natječaj, pravilnik i prijavnica nalaze se na www.ambalaza.hr/hr/festa/festa10/cropak10/.

Svečanost dodjele nagrada i priznanja CROPAK 2010 održat će se 7. svibnja 2010. godine u hotelu Park, Rovinj, u sklopu festivala ambalaže FEST.A CROPAK 2010.

Najpoznatiji dobivaci CROPAK-a

- Dobivac CROPAK-a 2009/2010. 1990-ova serija različitih oblika u zemljini ambalaži Tectus iz Parma i dizajneri Boris i Jasmina, osvojila je WorldStar 2010 u kategoriji ambalaže prehrambenog proizvoda.
- Dobivac Sveučilišta Sveučilište u Zagrebu (CROPAK 2009), sudjelni natječaj izvedba ambalaže proizvođača ambalaže Hrvatski Zavod za Javno Zdravstvo i Hrvatski Zavod za Javno Zdravstvo u Zagrebu i Hrvatski Zavod za Javno Zdravstvo u Zagrebu.
- Dobivac CROPAK-a 2008/2009. keramička boca Breche Hrvatska izvedba ambalaže proizvođača breche i breche, osvojila je WorldStar 2009 u kategoriji ambalaže prehrambenog proizvoda.
- Dobivac u kategoriji Eko CROPAK 2009. talianski proizvođač tvrtka EcoCama iz Bove i Hrvatska osvojila je WorldStar u kategoriji ambalaže za proizvodnju EcoCama iz Bove i Hrvatska.

IPRO

28. siječnja 2010.

PROJEKTI > POTPORE I POTICAJI > OTVOREN NATJEČAJ ZA IZBOR NAJBOLE AMBALAŽE

Otvoren natječaj za izbor najbolje ambalaže

Autor: Zvonimir Pavlantić

Objavljeno: 29. siječanj 2010.

U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu CROPAK 2010., koju dodjeljuje Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus i časopis Ambalaža.



Otvoren je natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, koji se već sedmu godinu zaredom održava u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus i časopisa Ambalaža. U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu CROPAK 2010.

Organizatori ističu kako je natječaj osmišljen s ciljem promidžbe i isticanja prednosti i koristi ambalaže kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnera i tiskara na proširenje tehničke i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije.

Prijave traju do 9. travnja, a više informacija o natječaju CROPAK 2010. i prijavnici možete pronaći klikom na [ovaj link](#). Ambalaža koja osvoji prestižnu nagradu imat će priliku natjecati se na WorldStaru, natječaju za najbolju ambalažu na svijetu.

Dobitnik CROPAK-a 2009., SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, osvojila je WorldStar 2009. u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda, dok je pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009. student riječke Akademije primijenjene umjetnosti Marino Krstačić Furčić, za redizajn Kraševih Vic krekeri dobio Certificate of Recognition u kategoriji WorldStar Student.

Otvoren je natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, koji se već sedmu godinu zaredom održava u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus i časopisa Ambalaža. U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu



Časopisa Ambalaža. U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu CROPAK 2010.

Organizatori ističu kako je natječaj osmišljen s ciljem promidžbe i isticanja prednosti i koristi ambalaže kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnera i tiskara na proširenje tehničke i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije.

Prijave traju do 9. travnja, a više informacija o natječaju CROPAK 2010. i prijavnici možete pronaći klikom na [ovaj link](#). Ambalaža koja osvoji prestižnu nagradu imat će priliku natjecati se na WorldStaru, natječaju za najbolju ambalažu na svijetu.

Dobitnik CROPAK-a 2009., SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, osvojila je WorldStar 2009. u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda, dok je pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009. student riječke Akademije primijenjene umjetnosti Marino Krstačić Furčić, za redizajn Kraševih Vic krekeri dobio Certificate of Recognition u kategoriji WorldStar Student.

Otvoren je natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, koji se već sedmu godinu zaredom održava u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus i časopisa Ambalaža. U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu CROPAK 2010.

Organizatori ističu kako je natječaj osmišljen s ciljem promidžbe i isticanja prednosti i koristi ambalaže kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnera i tiskara na proširenje tehničke i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije.

Prijave traju do 9. travnja, a više informacija o natječaju CROPAK 2010. i prijavnici nalaze se na www.ambalaza.hr/hr/festa/festa10/cropak10/. Ambalaža koja osvoji prestižnu nagradu imat će priliku natjecati se na WorldStaru, natječaju za najbolju ambalažu na svijetu.

Dobitnik CROPAK-a 2009., SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, osvojila je WorldStar 2009. u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda, dok je pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009. student riječke Akademije primijenjene umjetnosti Marino Krstačić Furčić, za redizajn Kraševih Vic krekeri dobio Certificate of Recognition u kategoriji WorldStar Student.

izvor: Vecernji.hr

www.sbiportal.hr; 28. siječnja.2010.

Otvoren natječaj za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu



U "ring" ulaze natjecatelji sedam kategorija, a samo jedna ambalaža osvojit će titulu CROPAK 2010., koju dodjeljuje Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus i časopis Ambalaža.

2010-01-28 14:48:00 | [večernji.hr](#)

[Detaljnije...](#) - [Pogledajte cijeli tekst!](#)

HRVATSKA I SVIJET

 <p>Bernanke novi mandat na čelu FED-a</p>	 <p>Tony Blair danas otkriva zašto napao Sadama Huseina</p>
 <p>Microsoft zabilježio rast profita od</p>	 <p>Članovi Al Qaide ostaju u zat</p>



U NOVOM RUHU

Legendarni proizvod za mušku njegu poslije brijanja Ralon uskoro će dobiti nov izgled. Za njegov redizajn i nov grafički izgled bit će zaslužni studenti dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita. Ralon je lani bio drugi najprodavaniji losion poslije brijanja na hrvatskom tržištu.

Grazia; stranica 46; 18. ožujka 2010.



Novo ruho

Atlantic Grupa odlučila je kroz proces redizajna legendarnog losiona za mušku njegu poslije brijanja Ralon dati priliku studentima završnih godina da kreiraju novi izgled proizvoda, koji će već za nekoliko mjeseci moći i vidjeti na policama trgovina.

Poslovni dnevnik

Naslovnica Forum Blog (beta) Poslovna knjižara Burze i financije Poslovni dnevnik **Novi prijed**

Aktuelno Kompanije & tržišta Komentari Burze & financije Globus Ljudi i karijere In/Out Panorams PD Plus HUP/HR

Ponuda traje do 30. travnja ili do isteka za

15. ožujak 2010. | Tematika: RH

Studenti redizajniraju Ralon

Uz superviziju Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora reklamne agencije Imago, studenti trebaju redizajnirati bočicu losiona i približiti ga novoj ciljnoj publici

Za mjesec dana legendarni losion poslije brijanja Ralon zasjat će u novome dizajnerskom ruhu. Naime, prošli je tjedna u Sveučilišnom računskom centru (SRCE) započela s radom druga po redu petojedna Studentska kreativna radionica Cropak 2010. Organizatori radionice, tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo (IAT) te časopis Ambalaža, u Cropak 2010 uključili su 100 studenata završnih godina riječke Akademije primijenjenih umjetnosti, splitske Umjetničke akademije, zagrebačkog Grafičkog fakulteta te samostalne studente Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu. Prema riječima Drene Milijević, direktorice Tectusa i ravnateljice IAT-a te idejne začetnice Studentske kreativne radionice, jedan od ciljeva Cropaka 2010 je "sinergijsko djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, srodnih edukacijskih ustanova i društveno odgovornog gospodarstva na poticanju kreativnosti studenata".

fontes Tools Help

hr - Studenti redizajniraju Ralon



Definiran zadatak

"Drugi aspekt radionice jest i što ranije uključivanje budućih stručnjaka u procese promišljanja ambalaže stvarnog proizvoda s aspekta grafičkog dizajna, uz stručno vodstvo i po konkretno definiranom zadatku", istaknula je Milijević prilikom otvaranja radionice. A konkretni su zadatak studenti dobili zahvaljujući Atlantic grupi, partneru ovogodišnje radionice. Uz superviziju Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora reklamne agencije Imago, studenti trebaju redizajnirati bočicu čuvenog losiona poslije brijanja Ralon i približiti ga novoj ciljnoj publici. Iako mnogi misle kako je Ralon tek nostalgичni dio prošlosti, pomalo je nevjerojatan podatak da je taj losion poslije brijanja prošle godine bio drugi najprodavaniji proizvod za njegu poslije brijanja na hrvatskom tržištu. U Atlantic grupi tvrde kako su odlučili novi vizualni identitet Ralona tražiti kroz suradnju sa studentima jer čitav proces u tom kontekstu nadilazi značaj klasičnog unajmljivanja reklamne agencije.

Vrijednost u afirmaciji

"Iako je sama vrijednost investicije nešto viša od uobičajenog troška redizajna kroz angažman agencije, trošak kao dio procesa ulaganja u razvoj mladih potencijala smatramo opravdanim. Odabrani će rad biti i novčano nagrađen, no najveća je vrijednost ipak, procjenjujemo, u afirmaciji mladih talenata i prilici da za svoj talent i rad dobiju i priznanja struke čak na svjetskoj razini", smatraju u Atlanticu. Predstavnici struke pozdravljaju ovakav model suradnje kao što je Cropak 2010. "Povezivanje sveučilišta s realnim gospodarstvom uvijek je dobra platforma da se učini korak naprijed, pa je tako i Cropak 2010 projekt koji treba pozdraviti. S druge strane, žao mi je što na popisu ovogodišnjih



ALATI

- Komentiraj članak
- Podrži s drugima
- Pošalji članak
- Ras
- Ispiši članak
- Smartji slova
- Broj glasova: 0 | Prosjeck: 0%

KLJUČNE RIJEČI

- Cropak - nagrada za najbolju ambalažu
- ATOR (Atlantic Grupa d.d.)
- dizajniranje proizvoda u RH

Moje pretplate

ovni.hr - Studenti redizajniraju Ralon

ovakav model suradnje kao što je Cropak 2010. "Povezivanje sveučilišta s realnim gospodarstvom uvijek je dobra platforma da se učini korak naprijed, pa je tako i Cropak 2010 projekt koji treba pozdraviti. S druge strane, žao mi je što na popisu ovogodišnjih sudionika nema i studenata Studija dizajna što pokazuje, u interesu kvalitete, da i kod ovakvih natječaja treba posvetiti dužnu pažnju adekvatnom dogovoru oko autorskih prava", kazao je Slaven Fischer, predsjednik Uprave Udruženja društava za tržišno komuniciranje HURA. Na pitanje mogu li ovakve radionice na kojima sudjeluju mladi ljudi donijeti i nove ideje u dizajn domaćih proizvoda široke potrošnje, Fischer odgovara sa skepsom. "Bez obzira na razinu kvalitete studentskih radova, mislim da ovako postavljivi projekti imaju prvenstveno edukacijsku ulogu te bi bilo pretenciozno govoriti da unose "svježe vjetrove" u dizajn hrvatske ambalaže. Dizajn danas nije izdvojen, samostalan proces već je "u sredini svega". Ovo govorim referirajući se na svakodnevnu praksu i saznanje koliko različitih elemenata direktno ili indirektno utječe na proces rada u dizajnu pa time i na konačni rezultat", tvrdi Fischer. Prema njegovom mišljenju, budućnost dizajna je u multidisciplinarnim timovima te bi možda i kod ovakvih studentskih projekata valjalo razmisliti o širenju liste visokoškolskih institucija izvan najuže struke.


Primjeri

Dizajn nije izdvojen proces

O ukupnom dizajnu hrvatskih proizvoda široke potrošnje Fischer nema osobito mišljenje. "Kao što dizajn nije izdvojen proces, tako ni ocjena dizajna hrvatskih proizvoda široke potrošnje ne može biti izolirana od naše svekolike realnosti, od stanja u gospodarstvu do našeg kulturnog kruga. Ukratko, u Hrvatskoj imamo sjajnih "svjetskih" primjera, ali oni su tek iznimke", zaključuje Fischer.

Niste pretplatnik?

1 mjesec besplatno
Instinkt nije dovoljan



pretplatiti se sada

STUDENTSKI CHOPAK 2010.

Atlanticov Ralon na studentskom redizajnu

Prvi put u povijesti organizirane natjecanje Studenti iz svih zemalja sudjeluju u natjecanju CROPAK 2010. čiji su učesnici podijeli natjecanje u četiri najbogatije kategorije: Redizajn, Radionica, Reklamiranje i Organiziranje. Natjecanje se održava u organizaciji Inštituta Tehničke Inženjeringa i Dizajna (ITD) u Zagrebu. Triput će biti podijeljena, posebno se u svakoj od četiri kategorije, a među njima i među njima, glavni kreativni direktor i kreativni direktor organizacije. Među sudionicima natjecanja su i studenti iz svih zemalja EU i studenata iz svih država svijeta. Natjecanje se održava u organizaciji Inštituta Tehničke Inženjeringa i Dizajna (ITD) u Zagrebu. Natjecanje se održava u organizaciji Inštituta Tehničke Inženjeringa i Dizajna (ITD) u Zagrebu.

U natjecanju sudjeluju studenti iz svih zemalja EU i studenata iz svih država svijeta. Natjecanje se održava u organizaciji Inštituta Tehničke Inženjeringa i Dizajna (ITD) u Zagrebu. Natjecanje se održava u organizaciji Inštituta Tehničke Inženjeringa i Dizajna (ITD) u Zagrebu. Natjecanje se održava u organizaciji Inštituta Tehničke Inženjeringa i Dizajna (ITD) u Zagrebu. Natjecanje se održava u organizaciji Inštituta Tehničke Inženjeringa i Dizajna (ITD) u Zagrebu.

2010.

b.hr

> mediji
> marketing
> prodaja

22-23

business.hr
Srijeda 10./3./2010



RALON Kultnome brendu studenti će dati novo ruho
ARHIVA BUSINESSHR

DIZAJN Atlantic redizajnira aftershave

Prvom brief-radionicom u ponedjeljak je otvoren natječaj za novi dizajn Ralona, losiona za mušku njegu poslije brijanja, u kojem je Atlantic grupa odlučila dati priliku studentima završnih godina studija dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita, kojih se na natječaj u sklopu Studentske

kreativne radionice CROPAK 2010 prijavilo više od stotinu. Cilj radionice, druge u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba te stručnog časopisa Ambala, sinergijsko je djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, srodnih obrazovnih ustanova i društveno odgovornog gospodarstva. Radove studenata ocjenjivat će stručni ocjenjivački sud, a pobjednik će biti proglašen 7. svibnja u sklopu središnjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FEST.

A CROPAK 2010, u Rovinju. Pobjednik natjecanja bit će u mogućnosti sudjelovati i na svjetskom natječaju za najbolju ambalažu, WORLDSTAR. Proizvod koji je kroz desetljeća postao dio kolektivne memorije, poput Startasa, Gavrilovičke ili Bajadere, kani se tako novim izgledom približiti i novim generacijama. Ralon je lani bio drugi najprodavaniji brend u kategoriji njega poslije brijanja na hrvatskom tržištu: s udjelom 10 posto na drugom je mjestu, iza Beiersdorfove Nivee.

CROPAK 2010. Studentska kreativna radionica nudi polaznicima jedinstvenu priliku

Pobjednik natječaja za redizajn Ralona odlazi na svjetsko natjecanje

Više od sto studenata pet tjedana sudjelovat će u natjecanju za izbor najbolje ambalaže na domaćem tržištu

Pred hrvatskim je studentima jedinstvena prilika da se okušaju u dizajnu i redizajnu ambalaže legendarnog brenda aftershavea Ralon, a pobjednik će moći sudjelovati i na svjetskom natjecanju za najbolju ambalažu Worldstar. Naime, i službeno je s prvom radionicom u

ponedjeljak točno u podne počelo natjecanja za izbor najbolje ambalaže na domaćem tržištu u kategoriji studentskih radova.

U radionicu koja će trajati pet tjedana uključeni su studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore – Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba. Ralon



Popularni after shave osvanut će u novom ruhu

je kulturna marka aftershave proizvoda koja već desetljećima drži izvrsnu poziciju na tržištu te je i u 2009. na hrvatskom tržištu Ralon bio druga najprodavanija marka proizvoda za njegu poslije brijanja.

Radionica se provodi u suradnji s Atlantic Grupom iz Zagreba pod budnim okom mentora i supervizora Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora Imago reklamne agencije d.o.o. (mbb/VLM)

UKRATKO

HPB ponudio stambene kredite bez jamaca

ZAGREB - Hrvatska poštanska banka najavila je nove uvjete za odobravanje stambenih kredita, uključujući i opciju realizacije bez jamaca. Naime, nakon što je za stambeno kreditiranje namijenila 300 milijuna kuna, HPB je odlučila klijentima ponuditi četiri različita modela kombinacije instrumenata osiguranja. Korisnici stambenih kredita sami će moći birati kombinaciju instrumenata osiguranja prema vlastitim mogućnostima, a, osim jamaca, moći će koristiti namjenski depozit, policu životnog osiguranja ili udjele u fondovima HPB Investa. Uz mogućnost odabira željenih instrumenata osiguranja, moguće je ostvariti i nižu naknadu za obradu kreditnog zahtjeva, što ovisi o korištenju ostalih proizvoda iz ponude banke. Novi uvjeti za odobravanje stambenih kredita banke primjenjuju se od 15. ožujka. [I. S.]



Bira se najbolja ambalaža na našem tržištu

ZAGREB - U ponedjeljak je održan prvi sat Studentske kreativne radionice Cropak 2010, kojim je službeno označen početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji studentskih radova. Radionicu su već drugi put organizirali tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo IAT te stručni časopis «Ambalaža». U ovogodišnjoj je radionici uključeni studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te samostalni studenti studija dizajna Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu. Petotjedna radionica provodi se u suradnji s Atlantic Grupom iz Zagreba i pod budnim okom tri mentora te supervizora Deana Vranića, glavnoga kreativnog direktora reklamne agencije Imago. [M. M.]

Lider; rubrika Ukratko; 69 stranica; 11. ožujka 2010.

CROPAK 2010.

Studentska kreativna radionica



U ponedjeljak je održan prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2010. Njime je službeno označen početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji studentskih radova. Radionica se drugi put održava u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža. Petotjedna radionica održava se u suradnji sa zagrebačkom Atlantic Grupom i pod budnim okom troje mentora te supervizora Deana Vranića, glavnoga kreativnog direktora Imaga, zagrebačke reklamne agencije.



MLADI DIZAJNERI
**Losion Ralon
u novom ruhu**

Proizvod za mušku njegu poslije brijanja Ralon uskoro će dobiti nov vizualni identitet. Za novo ruho pobrinut će se studenti završnih godina studija dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita koji će u sklopu Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 raditi na novom izgledu Ralona. Pobjedničko rješenje osvanut će na policama supermarketa i drogerija za nekoliko mjeseci.
●T. M.

Portal Limun.hr; rubrika Vijesti dana; 9. ožujka 2010.

Limun.HR
FINANCIJE S VITAMINOM C

Vijesti Tečaj Burze CROBIZ Ekonomске analize Lekcije i Konferencije **Stavovi** Inter-vjisti Bijaš e-učenje

Vijesti: **Božica** • **Vijesti** • **Vijesti dana** • Studenti kreativne radionice CROPAK 2010

Tematske stranice: **Vijesti dana** **Vijesti online** **Vijesti u mobilnoj verziji**

Opis: **Asixy Google** **WMC 2010 Parties Party Lineups & Ticket Info Miami Nightclubs & Bottle Service** **Orisha World's largest site of information Orisha, Ifa African Spirituality** **Taxi Cape Town Airport Lowest Rates - Secure Pay Online - No waiting - Always Online** **Wildy's Law Books Online The White Book Service 2010 Available from 31st March**

Studentska kreativna radionica CROPAK 2010

Dani 2010 10:54:00 | Ivo Kraljčić | [limun.hr](#)

Hrvatski studentski skulptat će se u dizajnu i redizajnu ambalaže legendarnog Ralona, a pobjednik će biti u mogućnosti sudjelovati i na svjetskom natječaju za najbolju ambalažu, WORLDSTAR, koji je u pripremi.

Točno u podne, u Sveučilišnom računskom centru - SRCE, 6. ožujka, počinje Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2010. Njome se službeno označava i početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji studentskih radova. Radionica se po drugi put odvija u organizaciji tvrtke Textus d.o.o., Instituta za ambalažu i brending - IAT iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža.

Cilj Radionice je sinergijsko djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, erodnih edukacijskih ustanova i društveno odgovornog gospodarstva na poticanju kreativnosti studenata te što ranijeg uključivanja budućih stručnjaka u procese promišljanja ambalaže stvarnog proizvoda s aspekta grafičkog dizajna, uz stručno vodstvo i po konkretno definiranom zadatku.

U ovogodišnju Radionicu uključeni su studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke Akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba. Petstodna Radionica provodi se u suradnji s Atlantičkim grupom iz Zagreba te pod budnim okom mentora i supervizora, Deana Vranica, glavnog kreativnog direktora i magice reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba. Više od 100 studenata radi će na izradi grafičkog dizajna predloška za ambalažu linije proizvoda legendarnog aftershave branda Ralon. Ralon je kulna marka aftershave proizvoda koja već desetljećima drži odličnu poziciju na tržištu te je i u 2009. na hrvatskom tržištu Ralon bio druga volumno najprodavanija marka proizvoda za njegu poslije brijanja.

Radove studenata ocjenjivat će stručni ocjenjivački sud po strogo utvrđenim kriterijima i pravilima ocjenjivanja, a pobjednik će biti proglašen u sklopu sredinjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FESTA CROPAK 2010, u Rovinju.

Pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, za svojim dizajnom Kraševih Vic kreirao plasirao se na visoko 26. mjesto na natječaju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student. Osvojivši Certificate of Recognition najavio je kvalitetu hrvatskog dizajnerskog narječtaja koje vrijeme tek dolazi, navodi se u proslernju.

Pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, za svojim dizajnom Kraševih Vic kreirao plasirao se na visoko 26. mjesto na natječaju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student. Osvojivši Certificate of Recognition najavio je kvalitetu hrvatskog dizajnerskog narječtaja koje vrijeme tek dolazi, navodi se u proslernju.

Unknown Zone 0/0

Studentska kreativna radionica CROPAK 2010



Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba. Petstodna Radionica provodi se u suradnji s Atlantičkim grupom iz Zagreba te pod budnim okom mentora i supervizora, Deana Vranica, glavnog kreativnog direktora i magice reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba. Više od 100 studenata radi će na izradi grafičkog dizajna predloška za ambalažu linije proizvoda legendarnog aftershave branda Ralon. Ralon je kulna marka aftershave proizvoda koja već desetljećima drži odličnu poziciju na tržištu te je i u 2009. na hrvatskom tržištu Ralon bio druga volumno najprodavanija marka proizvoda za njegu poslije brijanja.

Radove studenata ocjenjivat će stručni ocjenjivački sud po strogo utvrđenim kriterijima i pravilima ocjenjivanja, a pobjednik će biti proglašen u sklopu sredinjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FESTA CROPAK 2010, u Rovinju.

Pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, za svojim dizajnom Kraševih Vic kreirao plasirao se na visoko 26. mjesto na natječaju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student. Osvojivši Certificate of Recognition najavio je kvalitetu hrvatskog dizajnerskog narječtaja koje vrijeme tek dolazi, navodi se u proslernju.

Taxi Cape Town Airport **New TextusCE Doo Inc**
Lowest Rates - Secure Pay Online - No waiting - Always Online
Available from 31st March
Available from 31st March

Asixy Google

<p> Naslovnica Računalski poslovi Ekonomski poslovi Poslovi po mjeni Pretraživanje Vijesti Poslodavci Posloprimci O nama English </p>	
<p> AKTUALNO </p>	
 <p> Stvorio AI softver koji sam sklada glazbena remek djela Sveučilišni profesor David Cape napravio je softver koji sam sklada... </p>	<p> Redizajn Ralona prepušten studentima Kategorija: Edukacija i događanja Objavljen: 09.03.2010. Autor: rep.hr Atlantic Grupa raspisala je natječaj za redizajn aftershavea Ralon na koji se mogu javiti studenti završnih godina dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita. Na natječaj se već prijavilo preko stotinu studenata, a studentske kreativne radionice CROPAK 2010 osmišljene za potrebe ovog projekta vodit će profesor Dean Vranič. Pobjednik će biti proglašen 7.5.2010. godine u sklopu središnjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FEST A CROPAK 2010 u Rovinju, a moći će sudjelovati i na svjetskom natječaju za najbolju ambalažu WORLDSTAR. O cijelom natječaju detaljnije je izvjestio portal ambalaža.hr. </p>
<p> NOVE VIJESTI </p> <p> Kategorija: Zapošljavanje - 09.03.2010. Poznanstva i rezultati najbitniji za nalaženje posla Časopis Poslovni savjetnik i tvrtka Proago proveli su istraživanje o načinu na koji se u Hrvatskoj dolazi do posla kako bi se saznalo jesu li presudna poznanstva ili sposobnost. Očitajte... </p> <p> Kategorija: Tvrtke i tržišta - 09.03.2010. Combis potpisao ugovor s švedskim Outpostom24 S iznimnim brojem različitih tehnologija koje su danas prisutne u mnogim sustavima, danas je važnije no ikada pravovremeno identificirati te eliminirati sigurnosne rizike koji omogućuju napade na ICT sustave te tako direktno ugrožavaju poslovanje. Očitajte... </p> <p> Kategorija: Edukacija i događanja - 09.03.2010. Redizajn Ralona prepušten </p>	<p> DODAJ KOMENTAR Morate biti prijavljeni da bi mogli komentirati članak. </p> <p> KOMENTARI Nema unešenih komentara... </p> <p> VEZANE VIJESTI Nema unešenih/vezanih članaka... </p> <p> VIJESTI Edukacija i događanja </p> <p> Kategorija: Edukacija i događanja - 09.03.2010. Redizajn Ralona prepušten studentima Atlantic Grupa raspisala je natječaj za redizajn aftershavea Ralon na koji se mogu javiti studenti završnih godina dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita. Očitajte... </p> 
	<p> ANKETA Hobitel kojeg proizvođača biste najradije kupili (ne razmišljajući o cijeni)? </p> <p> <input type="radio"/> Apple (iPhone) <input type="radio"/> Google/HTC (Nexus) <input type="radio"/> LG <input type="radio"/> Motorola <input type="radio"/> Nokia <input type="radio"/> RIM (Blackberry) <input type="radio"/> Samsung <input type="radio"/> Sony Ericsson <input type="radio"/> neki drugi </p> <p> Rezultati Glasaj </p>

PR Wire:

Atlantic Grupa: Atlantic Grupa kroz natječaj sa studentima dizajna traži novi izgled kulturnog aftershavea



Prvom brief-radionicom jučer je otvoren natječaj za novi dizajn kulturnog RALONA. Atlantic Grupa odlučila je kroz proces redizajna legendarnog losiona za mušku njegu poslije brijanja – RALON – dati priliku studentima završnih godina da kreiraju novi izgled proizvoda koji će već za nekoliko mjeseci moći i vidjeti na policama trgovina. Proizvod koji desetljećima uspješno održava svoju poziciju na tržištu, prošle je godine bio drugi najprodavaniji brend u kategoriji njege poslije brijanja na hrvatskom tržištu.

Snaga brenda i kvaliteta proizvoda RALON na tržištu stavljaju ravnopravno u rame s renomiranom svjetskom konkurencijom, pa je RALON tako s udjelom od deset posto na drugom mjestu iza Beiersdorfove Nivea-e, a s novim ruhom udahnut će život za nova desetljeća prepoznatljivosti kod kupaca i nove uspjehe na tržištu.

Proizvod koji je kroz desetljeća postao dio kolektivne memorije, generacijska legenda poput Startasa, Gavrilovičke ili Bajadere, odlučio se novim izgledom dodatno približiti i novim generacijama. Za osvježeni izgled kulturnog aftershavea pobrinut će se studenti završnih godina studija dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita (Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba), kojih se na natječaj u sklopu Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 prijavilo preko stotinu. Radionica će se odvijati pod budnim okom njihovih profesora i Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora reklamne agencije Imago

Studenti kroz projekt Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 u suradnji s agencijom i RALON-om pokušavaju jednako, jerka da izdaju na tržištu proizvoda koji će istovremeno biti i odlična reklama i odličan proizvod. Upravo zato, natječaj je otvoren i za nove proizvode i za nove pakiranje. Natječajni materijal treba poslati na prvi natječaj u budućem profesionalnom životu, a RALON će u tom procesu u svakom slučaju biti partner i najvažniji partner. Tako će ovaj kreativni natječaj biti i najvažniji natječaj u životu. Studenti dizajna imat će priliku pokazati svoj talent na pravi način i svojim timovima omogućiti svoj kreativni rad brijanja.

U ovom kreativnom natječaju i natječajna mreža studenata te snaga kreativne mreže RALON omogućuju i dodatnu komunikaciju koja će biti još jednom pokazati kreativne kvalitete timova. Cilj ove natječajne mreže je organizirati mrežu Timova i timova za kreativnost i inovaciju - IAT iz Zagreba te studijsku skupinu Amata, kroz koju je uključeno profesionalaca kreativne struke, važnih edukativnih ustanova i izvršnih odgovornih osoba u području kreativnosti studenata te će najveći natječajni budžet studenata u pravo provedbu studenata stvarnog proizvoda i najkreativnijeg dizajna, uz stručni nadzor i za kreativnu odgovornost zadati. Radionice studenata organizirane će biti u suradnji s tim timovima i timovima kreativnosti i kreativnosti u području kreativnosti, a natječaj će biti organiziran 7.5.2010. godine u sklopu velikog regionalnog događaja za kreativnu mrežu FEST-A CROPAK 2010, u Rijeci.

Natječajni materijal treba biti s mogućim odjelom i sa zajedničkom natječajnom mrežom kreativnosti, WORLDESTAR, kreativnosti se poštom Studentske kreativne mreže CROPAK 2010, Maru Kuzić, Fata, student Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, podignuti, svojim dizajnom kreativnosti kreativnosti se na otvoreno 26. rujna na natječaj za kreativnu mrežu i natječaj u kategoriji Kreativna mreža. Kreativni Certificate of Recognition najviše je kvaliteta kreativnog dizajnerskog materijala koje vrijeme bit prilož.

Uredništvo Kreativnosti
Dostava Kreativnosti kreativnosti

Portal www.cro-rss.com; rubrika Ekonomija; 11. ožujka 2010.;
http://www.cro-rss.com/article_bira_se_najbolja_ambala%9Ea_na_na%9Aem_tr%9Ei%9Atu_6186585.htm

OBRAZOVANJE POLITIKA POSAO **EKONOMIJA** NOVAC

DRUŠTVO » EKONOMIJA » LIMUN - CROEIM VJESTI

Zaradite 200€
samo sa registracijom. Posjetite naše stranice i saznajte više
www.euroopportunity.net

Google oglasi

Bira se najbolja ambalaža na našem tržištu

pročitaj cijeli članak Četvrtak, 11. Ožujak 2010. 09:10

U ponedjeljak je održan prvi sat Studentske kreativne radionice Cropak 2010, kojim je službeno označen početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji studentskih radova. Radionicu su već drugi put organizirali tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo IAT te stručni časopis "Ambalaža".

U ovogodišnju je radionicu uključeni studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te samostalni studenti studija dizajna Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu.

Petočlana radionica provodi se u suradnji s Atlantic Grupom iz Zagreba i pod budnim okom tri mentora te supervizora Deana Vraniča, glavnoga kreativnog direktora reklamne agencije Imago.Source/Author Vjesnik/PressCut more...

Google oglasi

10. travnja 2010. 10. travnja 2010.
ZNANOST

Fenomene i u CER-u i svha vulkana na otoku La Palma

U posljednja vremena... Fenomene i u CER-u i svha vulkana na otoku La Palma. U posljednja vremena... Fenomene i u CER-u i svha vulkana na otoku La Palma.

RATVI STOLJEĆA

KOLEKCIJA OD 30 EPIZODA NA 6 DVD-ova
STEKNIJE UVID U NAVEĆE I NAJRAZORNJE
RATOVE U PROŠLOM STOLJEĆU
KAO NIKAD DO SADE!

99 kn u prodaji

Više od 50 sati
Ljubitelji ratnog i historijskog filma

Dobro svibanj: **večernji shop**

U posljednja vremena... Fenomene i u CER-u i svha vulkana na otoku La Palma. U posljednja vremena... Fenomene i u CER-u i svha vulkana na otoku La Palma.

čara žešće izu ženeve

U posljednja vremena... Fenomene i u CER-u i svha vulkana na otoku La Palma. U posljednja vremena... Fenomene i u CER-u i svha vulkana na otoku La Palma.

Dobar znak CROPAK

Bez obzira na vaš izbor... Dobar znak CROPAK. Bez obzira na vaš izbor... Dobar znak CROPAK.

BIBLIJA
OČIMA VELIKIH SLIKARA
POČETNE SVETI PAVLA VELENSKI LUMINOPROJEKT
I. DOKUMENTARNA IZDANJA: 1. IZDANJE

19,90

večernji **edicija**

19,90 kn U prodaji. Plaćeno od 12. lipnja, u skladu s obavezom za izdavanje knjige u ovoj cijeni od 1.10.2009.

Sve tajne sportskog ribolova od sada su u vašim rukama

69

večernji **shop**

Dobar znak! CROPAK

150

www.ambafaza.hr

Večernji list, 29. travnja 2010., VEČERNJI LIST | 49

LINK DANA
http://www.vecernji.hr
U donacijama pomoći Slatković obitelji dječak
Klaudij Prokurativna | upišite na liječnički recept

Ljudi mi ne vjeruju kada im kažem da bi mi život bio krajnje dosadan da se svakodnevno ne bavim glazbom.
Mirko Kovač
glazbenik

Zabavni agenciji inspektori HTV-a htjeli naplatiti preplatu na videoreadove u NOLU
Nakon što je prije nekoliko dana HTV-a obavijestila da će se od 1. svibnja 2010. godine povećati cijena za korištenje njihovih usluga, zabavna agencija NOLA iz Zagreba je izjavila da će se od 1. svibnja 2010. godine povećati cijena za korištenje njihovih usluga za 100 posto.

Nagrada Najbolje proze i publicističke knjige u 2009.
Zlatko Dizdarević
Najbolje proze: Zlatko Dizdarević, 'Znaš li kako se zove...'
Najbolje publicističke knjige: Zlatko Dizdarević, 'Znaš li kako se zove...'

SVJETSKI DAN PLESA
Uz koreografiju iz predstava danas se slavljena umjetnost

ROMANCI
Maksim Mrvica na Prokurativama

FESTIVAL
Subvenciji povećani socijalizma, najavljeni žiri i Nika Čučević

Publicistički i prozni prvaci Mirko Kovač i Miljenko Jergović
Ljudi mi ne vjeruju kada im kažem da bi mi život bio krajnje dosadan da se svakodnevno ne bavim glazbom. Mirko Kovač i Miljenko Jergović su najpoznatiji hrvatski publicisti i prozni pisci. Mirko Kovač je autor brojnih bestselera, a Miljenko Jergović je poznat po svojim satiričnim i ironičnim tekstovima.

Najbolje Queer Zagreb
Strane fundacije izvukle Queer, dolaze nam performer i porneri

www.ambalaza.hr

FERACROPAK | **TEGTUS** | **ambalaza**

Dobar znak CROPAK

- izlazi 2 puta godišnje
- sadrži najnovije informacije
- sadrži najnovije informacije
- sadrži najnovije informacije
- sadrži najnovije informacije

PROJEKAT CROPAK 2010.
Bavna, Iskra Puh, 6. do 8. veljače 2010. godine

- Analiziranje i razvijanje
- "Kvaliteta je ambalaza, industrija"
- Održanje najnovije informacije
- Izdavanje žiriju CROPAK 2010
- Održavanje informacija i razvijanje CROPAK 2010
- Održavanje informacija i razvijanje CROPAK 2010

www.ambalaza.hr

Business.hr
Poslovanje | 19.04.2010.

PROJEKAT Slobodan Anđelić
Korisnik i partneri adriatic.hr
19.04.10.

ELIZABET A PERIĆ izveće
Barista u PR

U PRAKTIČNOM | **IZ OBLASTI** | **POSLOVANJE**
Korisnik i partneri adriatic.hr
19.04.10.

ŠKOLA ZAPOSLOVANJA
Obrazovanje u i Geografije
Obratovanje



DRENA MILJEVIĆ,
ravnateljica Instituta za
ambalažu i iskarstvo.
Idejna je začetnica pro-
jekata CROPAK i njegove
Studentske kreativne radi-
onice

Dobro p znanja i

Sest najboljih stu-
dentskih rješenja
za dizajn i redizajn
poznatoga brenda
Atlantic grupe -
aftershavea Balon, izabranih
prošloga tjedna među 26 rje-
šenja koja su taša u prvu se-
leksiju, natječe se ove godine
za nagradu CROPAK. U stu-
dentskoj kreativnoj radionici
toga događanja u organizaciji
tvrtke Tectus, Instituta za
ambalažu i iskarstvočasop-
isa Ambalaža sudjelovali su
studenti riječke Akademije
primijenjenih umjetnosti,
splitške Umjetničke akade-
mije, zagrebačkoga Grafičkog
i Arhitektonskog fakulta-
ta, a pojedinačno će rješenje
biti proglašeno 7. svibnja u
okviru FESTA CROPAK-a.

Drena Miljević, ravnateljica Instituta za ambalažu i iskarstvo, idejna je začetnica projekata CROPAK i njegove Studentske kreativne radionice, koja je organizirana drugog put. Realizacija ideje razvoja i promicanja ambalažne i grafičke struke počela je, ističe, prije 9 godina, kada je u sklopu Tectusa osnovan Institut za ambalažu i iskarstvo.

Projekt brend
"Želimo pridonijeti jačanju suradnje hrvatskoga gospodarstva, inozemnih tvrtki i međunarodnih organizacija, što postižemo kroz različite aktivnosti Instituta", kaže

NARUČITELJIMA GOTOV PROIZVOD, STUDENTIMA ISKUSTVO
Originalnim rješenjima na tržište rada

DIZAJNERSKA RJEŠENJA studenta T. Marinčića (lijevo) i Z. Jergovića (desno)



Boris Radulović, Tomislav Manžić, Miro Tomić i Igor Toplak s Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te Zvonimir Jergović i Meri Filip s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci autori su najboljih dizajnerskih rješenja za brend Balon, ocijenio je stručni sud. Dean Vranić, glavni kreativni direktor reklamne agencije

Inače, kao supervisor Studentske kreativne radionice kaže da je isprva bio skeptičan jer je mislio da Ration nije najprikladniji začetak za studente. "S obzirom na male izmjene u zahtjevima natjecatelja, očekivao sam odlična rješenja, ali dobili smo pune originalnih rješenja visoke kvalitete kojima naručitelj doista može biti zadovoljan."

akiranje biznisa

Majestic ističe kako je CROPAK jedan od najprepoznatljivijih projekata Instituta Njegovu nagradu dodjeljuje se u 3 kategorije. Prilagodivši smo kategorije interesima i dosezima tržišta, a svake godine bilo je nominirano više od 150 projekata. Dizajneri, proizvođači ambalaže i vlasnici robnih marki prepoznaju važnost CROPAK-a", ističe Miljević.

Sveučilišta partneri
A naši dizajneri ne samo da rado sudjeluju, već i ostvaruju zapažene rezultate. Brojni su primjeri ambalaža proizvedena iz CROPAK-a koji su se doticali na WorkStaru, najvažnijem svjetskom natjecanju za ambalažu.

Medu njima je redizajn Krasavica Vite krovera, rad studenta Akademije primijenjene umjetnosti u Rijeci Marina Krstića Furčića, pobednik lantskog studentog CROPAK-a.

Djelovanje Instituta za ambalažu, ističe njegova ravnateljica, prepoznala su i sveučilišta u Hrvatskoj koja su im potpora u radu. Suradnja gospodarstva, profesionalnog dizajna i obrazovnih ustanova temeljni je cilj projekta Studentske kreativne radionice, kaže idejna začetnica CROPAK-a Hrejevo Rejmanović

trajanje projekta: 19.04.2010.

Sudjelujem kao supervisor jer je jedna mlade ljude koja prije godinu u realnost tržišta", objasnio je. U sklopu festivala ambalaže na kojem će, osim studentima, nagrade dobiti najbolji ambalažni dizajneri u Hrvatskoj, CROPAK će u regiji REGPAK, održati se međunarodno natjecanje o trendovima u ambalažnoj industriji.



FEST.A CROPAK 2010.



Idejna začetnica projekta Drena Milijević ŽARKO BAŠIĆ/PIXSELL

U najboljoj CROPAK ambalaži pakirani su i najbolji proizvodi

U kreativnoj radionici CROPAK-a novi bi izgled trebao dobiti Ralon, kojemu već 25 godina nije promijenjen dizajn

Zašto je CROPAK dobar znak, moto je sedmog festivala najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu FEST.A CROPAK koji se u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo i stručnih časopisa Ambalaža i REGprint od 6. do 8. svibnja održava u rovinjskom hotelu Park.

Prema riječima Drene Milijević, idejne začetnice projekta, direktorice Tectusa i ravnateljice Instituta za ambalažu i tiskarstvo, ovogodišnja poruka CROPAK-a jasnija je no ikad i za proizvođača i za dizajnera, proizvođača i potrošača. Kriteriji i odabir ambalaže CROPAK strogo su definirani. Ambalaža koja ulazi u natjecanje posve ispunjava zaštitnu funkciju, zdravstveno je ispravna, dobro označena, ergonomski prilagođena, „prijateljska“ prema okolišu, vrhunski dizajnirana, posebna, drukčija, a to se u različitim kategorijama festivala i nagradu je istoimenom nagradom. Na potrošaču je pak da je prepoznata kao proizvod s dodanom vrijednošću. Gotovo je pravilo da najbolja ambalaža pakira i najbolje proizvode, objašnjava D.

Milijević. Na ovogodišnjem CROPAK-u nagrade se dodjeljuju u osam kategorija, za tehničku izvedbu, ambalažu hrvatskog i stranog proizvođača/serije na hrvatskom tržištu, dizajn, prototip, studentski rad, eko CROPAK i CROPAK godine. Svi dobitnici nagrada ulaze u svjetsku konkurenciju za prestižnu nagradu WorldStar, a ove je godine, doznajemo, prvi put pokrenut i REGpak, nagrada za najbolja ambalažna ostvarenja domaćih robnih marki na regionalnom tržištu. Nakon Kraševih krekerica Vic u prošloj godini, studentska kreativna radionica CROPAK pred novim je izazovom – redizajnom Ralona, legendarnog after-shavea brojnih generacija, kojemu već 25 godina nije promijenjen minimalistički dizajn ambalaže. Stanjem u ambalažnoj industriji, svjetskim trendovima, bojenjem, biorazgradivošću, gospodarenjem ambalažnim otpadom i brojnim drugim aktualnim temama bavit će se pak dvodnevno međunarodno savjetovanje CROPAK-a Trendovi u ambalažnoj industriji. (Jra)

Ambalaža mora biti zdravstveno ispravna, dobro označena...

www.vecernji.hr; rubrika Biznis – Ekonomija; 5.4.2010.

<http://www.vecernji.hr/biznis/u-najboljoj-cropak-ambalazi-pakirani-su-najbolji-proizvodici>
clanak-121086

hr - U najboljoj CROPAK ambalazi pakirani su ...

AKTUALNO BIZNIS SPORTAL KULTURA SCENA ŽIVOT REGIJE ZAGREB BI

Ekonomija Kompanije Tržišta Osobne financije Tehnobilz Manager.hr

OBJAVA: 05.04.2010 / 18:20 PRIKAZA: 252

FEST.A CROPAK 2010.

U najboljoj CROPAK ambalazi pakirani su i najbolji proizvodi

Kreativna radionica CROPAK pred novim je izazovom – redizajnom Ralona, legendarnog aftershava brojnih generacija, kojemu već 25 godina nije promijenjen minimalistički dizajn ambalaže.



VEZANI ČLANCI

° Otvoren natječaj za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu

TAGOVİ

CROPAK, FEST.A CROPAK, Drena Milijević, ira

Piše: Jolanda Rak Šajin

Zašto je CROPAK dobar znak, moto je sedmog festivala najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu FEST.A CROPAK koji se u organizaciji tvrtke Tectus Instituta za ambalažu i tiskarstvo i stručnih časopisa Ambalaža i REGprint od 6. do 8. svibnja održava u rovinjskom hotelu Park.

Prema riječima Drene Milijević, idejne začetnice projekta, direktorice Tectusa i ravnateljice Instituta za ambalažu i tiskarstvo, ovogodišnja poruka CROPAK-a jasnija je no ikad i za proizvod i za dizajnera, proizvođača i

Proting
Sakuplja otpadaj.p
www.krpa

Opasni
Zbrinjav
522/523
www.ciaic

Kova d.
Separat
press,ko
www.kcova

Norveš
Vrhunsko
tradicije,
www.bah

ETARGET
Želite z
financijst

Tuširaju
Bez klora
proizvod i

Osvojite
Osvojite i
besplatn

hr - U najboljoj CROPAK ambalazi pakirani su ...

CROPAK, FEST.A CROPAK, Drena Milijević, ira

Prema riječima Drene Milijević, idejne začetnice projekta, direktorice Tectusa i ravnateljice Instituta za ambalažu i tiskarstvo, ovogodišnja poruka CROPAK-a jasnija je no ikad i za proizvod i za dizajnera, proizvođača i potrošača. Kriteriji i odabir ambalaže CROPAK strogo su definirani. Ambalaža koja ulazi u natjecanje posve ispunjava zaštitnu funkciju, zdravstveno je ispravna, dobro označena, ergonomski prilagođena, „prijateljska“ prema okolišu, vrhunski dizajnirana, posebna, drukčija, a to se u različitim kategorijama festivala i nagrađuje istoimenom nagradom. Na potrošaču je pak da je prepoznata kao proizvod s dodanom vrijednošću. Gotovo je pravilo da najbolja ambalaža pakira i najbolje proizvode, objašnjava D. Milijević.

Na ovogodišnjem CROPAK-u nagrade se dodjeljuju u osam kategorija, za tehničku izvedbu, ambalažu hrvatskog i stranog proizvođača/serije na hrvatskom tržištu, dizajn, prototip, studentski rad, eko CROPAK i CROPAK godine. Svi dobitnici nagrada ulaze u svjetsku konkurenciju za prestižnu nagradu WorldStar, a ove je godine, doznajemo, prvi put pokrenut i REGpak, nagrada za najbolja ambalažna ostvarenja domaćih robnih marki na regionalnom tržištu.

Nakon Kraševih krekeri Vić u prošloj godini, studentska kreativna radionica CROPAK pred novim je izazovom – redizajnom Ralona, legendarnog aftershava brojnih generacija, kojemu već 25 godina nije promijenjen minimalistički dizajn ambalaže. Stanjem u ambalažnoj industriji, svjetskim trendovima, bojenjem, biorazgradivošću, gospodarenjem ambalažnim otpadom i brojnim drugim aktualnim temama bavit će se pak dvodnevno međunarodno savjetovanje CROPAK-a Trendovi u ambalažnoj industriji.

Email Print Ocjeni: ★★★★★ Objavi f t



U NOVOM RUHU

Legendarni proizvod za mušku njegu poslije brijanja Ralon uskoro će dobiti nov izgled. Za njegov redizajn i nov grafički izgled bit će zaslužni studenti dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita. Ralon je lani bio drugi najprodavaniji losion poslije brijanja na hrvatskom tržištu.

Grazia; stranica 46; 18. ožujka 2010.



Novo ruho

Atlantic Grupa odlučila je kroz proces redizajna legendarnog losiona za mušku njegu poslije brijanja Ralon dati priliku studentima završnih godina da kreiraju novi izgled proizvoda, koji će već za nekoliko mjeseci moći i vidjeti na policama trgovina.

STUDENTSKI CHOPAK 2010.

Atlanticov Ralon na studentskom redizajnu

Prvi odbojnik u hrvatskoj dizajnerskoj sceni student je kreativno radovanje CHOPAK 2010. obnaša ulogu najboljeg radopisca za izbor najboljih arhitektskih i kreativnih rješenja u kategoriji studentskih radova. Radovima se odaju u organizaciji hrvatske Tečke, Instituta za arhitekturu i dizajn Arhitektura, Tajni odjel poljoprivrede, proučavanja i zaštite prirode, a mentor je Dean Vrhel, glavni kreativni direktor trgovačkoprivredne agencije VMA od 100 studenata koji će predstaviti najbolje radove za arhitekturu, dizajn, prostorno uređenje, komunikacijski dizajn, slikovni dizajn i kulturu marketin-

g. Upravo promodla koja je izravno kreirala 2008. bila druga u ovom kategorijama među predstavnicima ovog polja u Hrvatskoj. U radovima su uključeni studenti razlika Akademija za umjetnost i dizajn, Politehnika u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilište u Rijeci, Sveučilište u Zadaru, Sveučilište u Osijeku i Sveučilište u Tuzli. Prigodni je priječi Studentima kreativne radovima hrvatske Vrhel i Vrhel u Zagrebu su svojim dizajnom i kreativnim rješenjima za na 25. ožujka na rad poljoprivrede, proučavanja i zaštite prirode, a najbolji arhitektura na svijetu u kategoriji WorldStar Student.

b.hr

> mediji
> marketing
> prodaja

22-23

business.hr
Srijeda 10/3/2010



RALON Kultnome brendu studenti će dati novo ruho
ARHIVA BUSINESSHR

DIZAJN Atlantic redizajnira aftershave

Prvom brief-radionicom u ponedjeljak je otvoren natječaj za novi dizajn Ralona, losiona za mušku njegu poslije brijanja, u kojem je Atlantic grupa odlučila dati priliku studentima završnih godina studija dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita, kojih se na natječaj u sklopu Studentske

kreativne radionice CROPAK 2010 prijavilo više od stotinu. Cilj radionice, druge u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba te stručnog časopisa Ambala, sinergijsko je djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, srodnih obrazovnih ustanova i društveno odgovornog gospodarstva. Radove studenata ocjenjivat će stručni ocjenjivački sud, a pobjednik će biti proglašen 7. svibnja u sklopu središnjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FEST.

A CROPAK 2010, u Rovinju. Pobjednik natjecanja bit će u mogućnosti sudjelovati i na svjetskom natječaju za najbolju ambalažu, WORLDSTAR. Proizvod koji je kroz desetljeća postao dio kolektivne memorije, poput Startasa, Gavrilovičke ili Bajadere, kani se tako novim izgledom približiti i novim generacijama. Ralon je lani bio drugi najprodavaniji brend u kategoriji njega poslije brijanja na hrvatskom tržištu: s udjelom 10 posto na drugom je mjestu, iza Beiersdorfove Nivee.

CROPAK 2010. Studentska kreativna radionica nudi polaznicima jedinstvenu priliku

Pobjednik natječaja za redizajn Ralona odlazi na svjetsko natjecanje

Više od sto studenata pet tjedana sudjelovat će u natjecanju za izbor najbolje ambalaže na domaćem tržištu

Pred hrvatskim je studentima jedinstvena prilika da se okušaju u dizajnu i redizajnu ambalaže legendarnog brenda aftershavea Ralon, a pobjednik će moći sudjelovati i na svjetskom natjecanju za najbolju ambalažu Worldstar. Naime, i službeno je s prvom radionicom u

ponedjeljak točno u podne počelo natjecanja za izbor najbolje ambalaže na domaćem tržištu u kategoriji studentskih radova.

U radionicu koja će trajati pet tjedana uključeni su studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore – Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba. Ralon



Popularni after shave osvanut će u novom ruhu

je kulturna marka aftershave proizvoda koja već desetljećima drži izvrsnu poziciju na tržištu te je i u 2009. na hrvatskom tržištu Ralon bio druga najprodavanija marka proizvoda za njegu poslije brijanja.

Radionica se provodi u suradnji s Atlantic Grupom iz Zagreba pod budnim okom mentora i supervizora Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora Imago reklamne agencije d.o.o. (mbb/VLM)

UKRATKO

HPB ponudio stambene kredite bez jamaca

ZAGREB - Hrvatska poštanska banka najavila je nove uvjete za odobravanje stambenih kredita, uključujući i opciju realizacije bez jamaca. Naime, nakon što je za stambeno kreditiranje namijenila 300 milijuna kuna, HPB je odlučila klijentima ponuditi četiri različita modela kombinacije instrumenata osiguranja. Korisnici stambenih kredita sami će moći birati kombinaciju instrumenata osiguranja prema vlastitim mogućnostima, a, osim jamaca, moći će koristiti namjenski depozit, policu životnog osiguranja ili udjele u fondovima HPB Investa. Uz mogućnost odabira željenih instrumenata osiguranja, moguće je ostvariti i nižu naknadu za obradu kreditnog zahtjeva, što ovisi o korištenju ostalih proizvoda iz ponude banke. Novi uvjeti za odobravanje stambenih kredita banke primjenjuju se od 15. ožujka. [I. S.]



Bira se najbolja ambalaža na našem tržištu

ZAGREB - U ponedjeljak je održan prvi sat Studentske kreativne radionice Cropak 2010, kojim je službeno označen početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji studentskih radova. Radionicu su već drugi put organizirali tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo IAT te stručni časopis «Ambalaža». U ovogodišnjoj je radionici uključeni studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te samostalni studenti studija dizajna Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu. Petotjedna radionica provodi se u suradnji s Atlantic Grupom iz Zagreba i pod budnim okom tri mentora te supervizora Deana Vranića, glavnoga kreativnog direktora reklamne agencije Imago. [M. M.]

Lider; rubrika Ukratko; 69 stranica; 11. ožujka 2010.

CROPAK 2010.

Studentska kreativna radionica



U ponedjeljak je održan prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2010. Njime je službeno označen početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji studentskih radova. Radionica se drugi put održava u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža. Petotjedna radionica održava se u suradnji sa zagrebačkom Atlantic Grupom i pod budnim okom troje mentora te supervizora Deana Vranića, glavnoga kreativnog direktora Imaga, zagrebačke reklamne agencije.



MLADI DIZAJNERI

Losion Ralon u novom ruhu

Proizvod za mušku njegu poslije brijanja Ralon uskoro će dobiti novi vizualni identitet. Za novo ruho pobrinut će se studenti završnih godina studija dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita koji će u sklopu Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 raditi na novom izgledu Ralona. Pobjedničko rješenje osvanut će na policama supermarketa i drogerija za nekoliko mjeseci.
● T. M.

Portal Limun.hr; rubrika Vijesti dana; 9. ožujka 2010.

Limun.HR
FINANCIJE S VITAMINOM C

Vijesti Tečaj Burze CROBIZ Ekonomске analize Lekcije i Konferencije **Stavovi** Inter vosti Baza e-učenja

Vijesti: **Božica** **Vijesti** **Vijesti dana** Studenti kreativna radionica CROPAK 2010

Tematske stranice: **Vijesti dana** **Vijesti online** **Vijesti u mobilnoj verziji**

Opis: **Asix Google** **WMC 2010 Parties Party Lineups & Ticket Info Miami Nightclubs & Bottle Service** **Orisha World's largest site of information Orisha, Ifa African Spirituality** **Taxi Cape Town Airport Lowest Rates - Secure Pay Online - No waiting - Always Online** **Wildy's Law Books Online The White Book Service 2010 Available from 31st March**

Studentska kreativna radionica CROPAK 2010

Dani 2010 10:54:00 | Ivo Kraljčić | [limun.hr](#)

Hrvatski studenti okupili su se u dizajnu i redizajnu ambalaže legendarnog Ralona, a pobjednik će biti u mogućnosti sudjelovati i na svjetskom natječaju za najbolju ambalažu, WORLDSTAR, koji je u pripremi.

Točno u podne, u Sveučilišnom računskom centru - SRCE, u Zagrebu, počinje Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2010. Njome se službeno označava i početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji studentskih radova. Radionica se po drugi put odvija u organizaciji tvrtke Textus d.o.o., Instituta za ambalažu i brending - IAT iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža.

Cilj Radionice je sinergijsko djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, erodnih edukacijskih ustanova i društveno odgovornog gospodarstva na poticanju kreativnosti studenata te što ranije uključivanja budućih stručnjaka u procese promišljanja ambalaže stvarnog proizvoda s aspekta grafičkog dizajna, uz stručno vodstvo i po konkretno definiranom zadatku.

U ovogodišnju Radionicu uključeni su studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke Akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba. Petstodna Radionica provodi se u suradnji s Atlantičkim grupom iz Zagreba te pod budnim okom mentora i supervizora, Deana Vranica, glavnog kreativnog direktora i magice reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba. Više od 100 studenata radiće na izradi grafičkog dizajna predloška za ambalažu linije proizvoda legendarnog aftershave branda Ralon. Ralon je kulturna marka aftershave proizvoda koja već desetljećima drži odličnu poziciju na tržištu te je i u 2009. na hrvatskom tržištu Ralon bio druga volumno najprodavanija marka proizvoda za njegu poslije brijanja.

Radove studenata ocjenjivat će stručni ocjenjivački sud po strogo utvrđenim kriterijima i pravilima ocjenjivanja, a pobjednik će biti proglašen u sklopu sredinjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FESTA CROPAK 2010, u Rovinju.

Pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, za svojim dizajnom Kraševih Vic kreirao plasirao se na visoko 26. mjesto na natječaju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student. Osvojivši Certificate of Recognition najavio je kvalitetu hrvatskog dizajnerskog narječtva koje vrijeme tek dolazi, navodi se u proslernpu.

Pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, za svojim dizajnom Kraševih Vic kreirao plasirao se na visoko 26. mjesto na natječaju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student. Osvojivši Certificate of Recognition najavio je kvalitetu hrvatskog dizajnerskog narječtva koje vrijeme tek dolazi, navodi se u proslernpu.

Podizanje umjetnosti CROPAK u sklopu sredinjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FESTA CROPAK 2010, u Rovinju.

Unknown Zone 0/0

Studentska kreativna radionica CROPAK 2010

Umjetničke akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba. Petstodna Radionica provodi se u suradnji s Atlantičkim grupom iz Zagreba te pod budnim okom mentora i supervizora, Deana Vranica, glavnog kreativnog direktora i magice reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba. Više od 100 studenata radiće na izradi grafičkog dizajna predloška za ambalažu linije proizvoda legendarnog aftershave branda Ralon. Ralon je kulturna marka aftershave proizvoda koja već desetljećima drži odličnu poziciju na tržištu te je i u 2009. na hrvatskom tržištu Ralon bio druga volumno najprodavanija marka proizvoda za njegu poslije brijanja.

Radove studenata ocjenjivat će stručni ocjenjivački sud po strogo utvrđenim kriterijima i pravilima ocjenjivanja, a pobjednik će biti proglašen u sklopu sredinjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FESTA CROPAK 2010, u Rovinju.

Pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, za svojim dizajnom Kraševih Vic kreirao plasirao se na visoko 26. mjesto na natječaju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student. Osvojivši Certificate of Recognition najavio je kvalitetu hrvatskog dizajnerskog narječtva koje vrijeme tek dolazi, navodi se u proslernpu.

Taxi Cape Town Airport Lowest Rates - Secure Pay Online - No waiting - Always Online. [www.taxi-cape.com](#)



Wildy's Law Books Online The White Book Service 2010 Available from 31st March. [www.wildy.com](#)

Wimbledon 2010 Tickets Guaranteed VIP Debutant Tickets from £340 Book Online Today. [www.wimbledon.com/en](#)

Tour Guide South Africa Affordable guided tours in and out of Africa. [www.tourguide.co.za](#)

New Textus ACE Dry Ink Released by IAT 145. Thanks to IAT paper releases by IAT in Canada. [www.iat.com](#)

Asix Google

<p> Naslovnica Računalski poslovi Ekonomski poslovi Poslovi po mjeni Pretraživanje Vijesti Poslodavci Posloprimci O nama English </p>	
<p>AKTUALNO</p>	
 <p>Stvorio AI softver koji sam sklada glazbena remek djela Sveučilišni profesor David Cape napravio je softver koji sam sklada...</p> <p>1 2 3 4 5</p>	<p>Redizajn Ralona prepušten studentima</p> <p>Kategorija: Edukacija i događanja Objavljen: 09.03.2010.</p> <p>Autori: rep.hr</p> <p>Atlantic Grupa raspisala je natječaj za redizajn aftershavea Ralon na koji se mogu javiti studenti završnih godina dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita.</p> <p>Na natječaj se već prijavilo preko stotinu studenata, a studentske kreativne radionice CROPAK 2010 osmišljene za potrebe ovog projekta vodit će profesor Dean Vranič.</p> <p>Pobjednik će biti proglašen 7.5.2010. godine u sklopu središnjeg regionalnog događaja za ambalažnu industriju FEST A CROPAK 2010 u Rovinju, a moći će sudjelovati i na svjetskom natječaju za najbolju ambalažu WORLDSTAR.</p> <p>O cijelom natječaju detaljnije je izvjestio portal ambalaža.hr.</p> <p>DODAJ KOMENTAR</p> <p>Morate biti prijavljeni da bi mogli komentirati članak.</p> <p>KOMENTARI</p> <p>Nema unešenih komentara...</p> <p>VEZANE VIJESTI</p> <p>Nema unešenih/vezanih članaka...</p> <p>VIJESTI</p> <p>Edukacija i događanja</p> <p>Kategorija: Edukacija i događanja - 09.03.2010.</p> <p>Redizajn Ralona prepušten studentima</p> <p>Atlantic Grupa raspisala je natječaj za redizajn aftershavea Ralon na koji se mogu javiti studenti završnih godina dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita.</p>  <p>Ocijenite...</p>
<p>NOVE VIJESTI</p> <p>Kategorija: Zapošljavanje - 09.03.2010.</p> <p>Poznanstva i rezultati najbitniji za nalaženje posla</p> <p>Časopis Poslovni savjetnik i tvrtka Proago proveli su istraživanje o načinu na koji se u Hrvatskoj dolazi do posla kako bi se saznalo jesu li presudna poznanstva ili sposobnost.</p> <p>Ocijenite...</p> <p>Kategorija: Tvrtke i tržišta - 09.03.2010.</p> <p>Combis potpisao ugovor s švedskim Outpostom24</p> <p>S iznimnim brojem različitih tehnologija koje su danas prisutne u mnogim sustavima, danas je važnije no ikada pravovremeno identificirati te eliminirati sigurnosne rizike koji omogućuju napade na ICT sustave te tako direktno ugrožavaju poslovanje.</p> <p>Ocijenite...</p> <p>Kategorija: Edukacija i događanja - 09.03.2010.</p> <p>Redizajn Ralona prepušten</p>	<p>ANKETA</p> <p>Hobitel kojeg proizvođača biste najradije kupili (ne razmišljajući o cijeni)?</p> <p> <input type="radio"/> Apple (iPhone) <input type="radio"/> Google/HTC (Nexus) <input type="radio"/> LG <input type="radio"/> Motorola <input type="radio"/> Nokia <input type="radio"/> RIM (BlackBerry) <input type="radio"/> Samsung <input type="radio"/> Sony Ericsson <input type="radio"/> neki drugi </p> <p>Rezultati Glasaj</p>

PR Wire:

Atlantic Grupa: Atlantic Grupa kroz natječaj sa studentima dizajna traži novi izgled kulturnog aftershavea



Prvom brief-radionicom jučer je otvoren natječaj za novi dizajn kulturnog RALONA. Atlantic Grupa odlučila je kroz proces redizajna legendarnog losiona za mušku njegu poslije brijanja – RALON – dati priliku studentima završnih godina da kreiraju novi izgled proizvoda koji će već za nekoliko mjeseci moći i vidjeti na policama trgovina. Proizvod koji desetljećima uspješno održava svoju poziciju na tržištu, prošle je godine bio drugi najprodavaniji brend u kategoriji njege poslije brijanja na hrvatskom tržištu.

Snaga brenda i kvaliteta proizvoda RALON na tržištu stavljaju ravnopravno u rame s renomiranom svjetskom konkurencijom, pa je RALON tako s udjelom od deset posto na drugom mjestu iza Beiersdorfove Nivea-e, a s novim ruhom udahnut će život za nova desetljeća prepoznatljivosti kod kupaca i nove uspjehe na tržištu.

Proizvod koji je kroz desetljeća postao dio kolektivne memorije, generacijska legenda poput Startasa, Gavrilovičke ili Bajadere, odlučio se novim izgledom dodatno približiti i novim generacijama. Za osvježeni izgled kulturnog aftershavea pobrinut će se studenti završnih godina studija dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita (Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba), kojih se na natječaj u sklopu Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 prijavilo preko stotinu. Radionica će se odvijati pod budnim okom njihovih profesora i Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora reklamne agencije Imago

Uzvanredni član projekta Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 u organizaciji agencije i RALON-ovih kolektiva Jedinstveni, priča da je ovaj natječaj iznimno važan jer će učesnici moći doći na polje kreativnosti i osjetiti na vlastiti koži i dizajnerski i kreativni proces. Cilj ovog natječaja je dati priliku studentima završnih godina da kreiraju novi izgled proizvoda koji će već za nekoliko mjeseci moći i vidjeti na policama trgovina. Proizvod koji desetljećima uspješno održava svoju poziciju na tržištu, prošle je godine bio drugi najprodavaniji brend u kategoriji njege poslije brijanja na hrvatskom tržištu.

Snaga brenda i kvaliteta proizvoda RALON na tržištu stavljaju ravnopravno u rame s renomiranom svjetskom konkurencijom, pa je RALON tako s udjelom od deset posto na drugom mjestu iza Beiersdorfove Nivea-e, a s novim ruhom udahnut će život za nova desetljeća prepoznatljivosti kod kupaca i nove uspjehe na tržištu. Proizvod koji je kroz desetljeća postao dio kolektivne memorije, generacijska legenda poput Startasa, Gavrilovičke ili Bajadere, odlučio se novim izgledom dodatno približiti i novim generacijama. Za osvježeni izgled kulturnog aftershavea pobrinut će se studenti završnih godina studija dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita (Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba), kojih se na natječaj u sklopu Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 prijavilo preko stotinu. Radionica će se odvijati pod budnim okom njihovih profesora i Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora reklamne agencije Imago

Proizvod koji je kroz desetljeća postao dio kolektivne memorije, generacijska legenda poput Startasa, Gavrilovičke ili Bajadere, odlučio se novim izgledom dodatno približiti i novim generacijama. Za osvježeni izgled kulturnog aftershavea pobrinut će se studenti završnih godina studija dizajna iz Zagreba, Rijeke i Splita (Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba), kojih se na natječaj u sklopu Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 prijavilo preko stotinu. Radionica će se odvijati pod budnim okom njihovih profesora i Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora reklamne agencije Imago

Imago
Dobitnica Kreativne komunikacije

www.cro-rss.com; rubrika Ekonomija; 11. ožujka 2010.;
http://www.cro-rss.com/article_bira_se_najbolja_ambala%9Ea_na_na%9Aem_tr%9Ei%9Atu_6186585.htm

OBRAZOVANJE POLITIKA POSAO **EKONOMIJA** NOVAC

DRUŠTVO » EKONOMIJA » LIMUN - CROEIM VJESTI

Zaradite 200€
samo sa registracijom. Posjetite naše stranice i saznajte više
www.euroopportunity.net

Google oglasi

Bira se najbolja ambalaža na našem tržištu

pročitaj cijeli članak Četvrtak, 11. Ožujak 2010. 09:10

U ponedjeljak je održan prvi sat Studentske kreativne radionice Cropak 2010, kojim je službeno označen početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji studentskih radova. Radionicu su već drugi put organizirali tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tislarstvo IAT te stručni časopis "Ambalaža".

U ovogodišnju je radionicu uključeni studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te samostalni studenti studija dizajna Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu.

Petočlana radionica provodi se u suradnji s Atlantic Grupom iz Zagreba i pod budnim okom tri mentora te supervizora Deana Vraniča, glavnoga kreativnog direktora reklamne agencije Imago.Source/Author Vjesnik/PressCut more...

Google oglasi

CROPAK 2010. Sedmi izbor najboljih hrvatskih pakiranja održan u Rovinju

Najbolju ambalažu ima Agrolagunina OL Istria

Nagrađeni su najbolji, a sad i potrošači trebaju prepoznati zašto je CROPAK dobar znak



Agrolagunina OL Istria je najbolja ambalaža u kategoriji ulja. Najbolji su nagrađeni za najbolju ambalažu u kategoriji ulja. Najbolji su nagrađeni za najbolju ambalažu u kategoriji ulja.

Najbolja izvorna ambalaža i **Tamac je među nagrađenima**

Nagrađeni za grafički dizajn **REPAK je osvojila ženska**

Za najbolju domaću ambalažu pristiglo je 45 nominacija i 110 proizvoda

Agrolagunina OL Istria je najbolja ambalaža u kategoriji ulja. Najbolji su nagrađeni za najbolju ambalažu u kategoriji ulja.

Najbolja izvorna ambalaža i **Tamac je među nagrađenima**

Nagrađeni za grafički dizajn **REPAK je osvojila ženska**

Za najbolju domaću ambalažu pristiglo je 45 nominacija i 110 proizvoda



VINARSTVO TOMAC -
nagrađeni rad Antonije
Majstorović iz zagrebačke
Manu - kreativne radionice

AGROKORA, 2010.

CROPAK Nagrađene najbolje ambalaže

U sklopu festivala ambalaže, FEST A CROPAK 2010, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2010 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010. Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu pristiglo je 45 nominacija, ukupno više od 110 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u osam kategorija. Na natječaju za naj-

bolju ambalažu na tržištu regije REGPAK okupljeno je 26 nominacija, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije. Za najbolju tehničku izvedbu nagrađena je Istragrafika, za limitiranu seriju Ronhill Anniversary Edition, lansirana prošle godine u povodu obilježavanja tridesetog rođendana Ronhilla. Istragrafika je dobila nagradu i u kategoriji izrade prototipa za pokloni kutiju Black&White.

U kategoriji Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije dodijeljene su dvije jednakovredne nagrade vlasnicima proizvoda/

serija: OL Istria ekstra djevičansko maslinovo ulje vlasnika Agrolagune iz Poreča i dizajnerice Nikoline Sušak iz Agrokora, te Tomac Amfora, vlasnika tvrtke Vinogradarstvo i vinarstvo Tomac i dizajnerice Antonije Majstorović iz zagrebačke Manu - kreativne radionice. Nakon pet tjedana Studentske kreativne radionice CROPAK 2010, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o. Instituta za ambalažu i tiskarstvo te stručnog časopisa Ambalaža, za dizajn i redizajn linije aftershavea Ralon nagrađen je Tomislav Maričić. **H. R.**



AGROLAGUNINO-
maslinovo ulje - nagrađena
ambalaža Nikoline Sušak
iz Agrokora

AGROKORA, 2010.

www.kapital.tv; televizija; 6.5.2010
<http://www.kapital.tv/content/show/ContentId/11265>

O nama Podcast Pomoć TV raspored

KAPITAL NETWORK

On Air Vjesti Emisije KN Report Tržišta kapitala News in English Hrvatska i EU KN prijatelji

Festival ambalaže okupio više od 160 gospodarstvenika 06.05.2010.

Objavljeno 06.05.2010 u 16:05
U Rovinju je započeo dvodnevni festival ambalaže FESTA CROPAK 2010, u organizaciji Instituta za ambalažu i pakiranje, tvrtke Tectus iz Zagreba te stručnih časopisa Ambalaža i REGprint.

Trajanje: 00:00:52
Kreirano: 06.05.2010
Ocjena: 3

Pošalj Komentaraj Ocjeni



DRENA MILJEVIĆ
predsjednica Uprave
tvrtke Tectus

VIJESTI TELEFO

DVB T DIGITALNA ZEMALJSKA TELEVIZIJA
GAŠENJE ANALOGNE ZEMALJSKE TELEVIZIJE

www.cro-ponuda.eu

www.vecernji.hr; portal, rubrika Biznis, 8.5.2010.

<http://www.vecernji.hr/biznis/agrolagunina-ol-istria-dobitnica-cropak-a-najbolju-ambalazu-clanak-137281>

AKTUALNO BIZNIS SPORTAL KULTURA SCENA ŽIVOT REGIJE ZAGREB

Ekonomija Kompanije Tržišta Osobne financije Tehnobiz

OBJAVA: 08.05.2010 / 08.00 PRIKAZA: 1466

FESTA CROPAK.

Agrolagunina OL Istria dobitnica CROPAK-a za najbolju ambalažu

Nagrađeni su najbolji, a sad i potrošači trebaju prepoznati zašto je CROPAK, odnosno REGPAK dobar znak, kazala je Drena Miličević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo i idejna začetnica projekta.



Agrolagor je višestruki dobitnik CROPAK-a s OL Istriom na čelu. Foto: Photoshop

VEZANI ČLANCI

Piše: Jolanda Rak Šajn

Većice za nepovratnu plastiku ne postoje za Čistoću?

Agrolagunino ekstra djevičansko ulje OL Istria dobitnik je nagrade CROPAK 2010. za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu.

Više od 110 proizvoda

Na sedmom festivalu ambalaže FESTA CROPAK 2010., koji je sinoć održan u Rovinju, u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo te stručnih časopisa Ambalaža i REGprint, okupilo se više od 160 gospodarstvenika, korisnika i proizvođača ambalaže iz Hrvatske i regije koji i te kako shvaćaju kako najbolja ambalaža uglavnom pakira i najbolje proizvode. Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu pristiglo je 45 nominacija i više od 110 proizvoda. U kategoriji tehničke izvedbe nagrada je dodijeljena TDR-u za Ronhil Anniversary Edition, za ambalažu hrvatskog proizvoda/serije s Agrolagunim OL Istria nagradu je podijelila serija Tomac Amflora vinogradarstva i vinarstva Tomac. Za najbolju ambalažu inozemnog proizvoda/serije na našem tržištu nagrađena je Perutnina Ptuj za Poli snack 2X, a za grafički dizajn ambalaža za integralne kekse Male napasti Stella Croatica te serija Maturo Plik-a Vrbovec.

Ambalaža kao dobar znak

Za industrijski dizajn nagrađena je Jamnica za Janu prirodnu izvorsku vodu 5l, za dizajn u cjelini čakovečka Ragusa za tjesteninom Fioli, a za prototip Istragrafika za poklon kutiju Black&Winea. EKO CROPAK-om nagrađena je ambalaža Vetropack Straže - Bordeaux BVS light 1000 ml, a za najbolju regionalnu ambalažu, koja se prvi put ocjenjivala ove godine, REGPAK-om su nagrađeni Zdenka za ambalažu Zdenka sira s tartufima te serija Mivela - gazirana prirodna mineralna voda Nove Sloge iz Srbije. Najuspješniji redizajn Ralona Atlantic grupe napravio je Tomislav Maričić s Grafičkog fakulteta u Zagrebu.

– Ovogodišnji odziv sudionika FESTA CROPAK premašio je sva naša očekivanja. Nagrađeni su najbolji, a pri ocjenjivanju strogo se vodilo računa o cjelovitom promišljanju ambalaže po svim standardima struke – kazala je Drena Miličević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo i idejna začetnica projekta, ističući kako se sad očekuje da i potrošači prepoznaju zašto je CROPAK, a sada i REGPAK dobar znak, odnosno da percipiraju da nagrađena ambalaža propisno štiti, deklarira i promovira proizvod, uz vidnu brigu prema zaštiti okoliša.

E-mail Print Ocjeni: ★★★★★ (7) Objavi

CROPAK 2010. Sedmi izbor najboljih hrvatskih pakiranja održan u Rovinju

Najbolju ambalažu ima Agrolagunina OL Istria

Nagrađeni su najbolji, a sad i potrošači trebaju prepoznati zašto je CROPAK dobar znak

Jolanda Rak Šajn
jolanda.rak-sajn@veernji.net

Agrolagunino ekstra dječičansko ulje OL Istria dobitnik je nagrade CROPAK 2010. za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu.

Više od 110 proizvoda

Na sedmom festivalu ambalaže FESTA CROPAK 2010., koji je sinoć završen u Rovinju, u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo te stručnih časopisa Ambalaža i REGprint, okupilo se više od 180 gospodarstvenika, korisnika i proizvođača ambalaže iz Hrvatske i regije koji i te kako shvaćaju kako najbolja ambalaža uglavnom pakira i najbolje proizvode.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu pristiglo je 45 nominacija i više od 110 proizvoda. U kategoriji tehničke izvedbe nagrada je dodijeljena TDR-u za Roanil Anniversary Edition, za ambalažu hrvatskog proizvoda/serije



Agrokor je višestruki dobitnik CROPAK-a s OL Istriom na čelu

s Agrolaguninim OL Istria nagradu je podijelila serija Tomac Amflora vinogradarstva i vinarstva Tomac. Za najbolju ambalažu inozemnog proizvoda/serije na našem tržištu nagrađena je Perutina P1uj za Poli snack 2X, a za grafički dizajn am-

Za najbolju domaću ambalažu pristiglo je 45 nominacija i 110 proizvoda

balaža za Integralne kekse Male napasti Stella Croatice te serija Maturo PIK-a Vrbovec.

Ambalaža kao dobar znak
Za industrijski dizajn nagrađena je Jamnica za Janu prirodnu izvorsku vodu 5l, a za dizajn u eželini čakovečka Ragusa za tjesteninom Ploil, a za prototip Istriagrafika za poklon kutiju Black&Winea. EKO CROPAK-om nagrađena je ambalaža Vetropack Straže - Bordeaux BVS light



Najbolja inozemna ambalaža



I Tomac je među nagrađenima



Nagrađeni za grafički dizajn



REGPAK je osvojila Zdenka

1000 ml, a za najbolju regionalnu ambalažu, koja se prvi put ocjenjivala ove godine, REGPAK-om su nagrađeni Zdenka za ambalažu Zdenka sira s tartufima te serija Mivela - gazirana prirodna mineralna voda Tridvajedan tržišnih komunikacija. Najuspješniji redizajn Ralona Atlantice grupe napravio je Tomislav Maričić s Grafičkog fakulteta u Zagrebu.

- Ovogodišnji odaziv sudionika FESTA CROPAK premašio je sva naša očeki-

vanja. Nagrađeni su najbolji, a pri ocjenjivanju strogo se vodilo računa o cjelovitom promišljanju ambalaže po svim standardima struke - kazala je idejna začetnica projekta Drena Miljević, ističući kako se sad očekuje da i potrošači prepoznaju zašto je CROPAK, a sada i REGPAK dobar znak, odnosno da percipiraju da nagrađena ambalaža propisno štiti, deklarira i promovira proizvod, uz vidnu brigu prema zaštiti okoliša.



VINARSTVO TOMAC -
nagrađeni rad **Antonije**
Majstorović iz zagrebačke
Manu - kreativne radionice

AGROKORA 2010

CROPAK Nagrađene najbolje ambalaže

U sklopu festivala ambalaže, FEST A CROPAK 2010, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2010 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010. Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu pristiglo je 45 nominacija, ukupno više od 110 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u osam kategorija. Na natječaju za naj-

bolju ambalažu na tržištu regije REGPAK okupljeno je 26 nominacija, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije. Za najbolju tehničku izvedbu nagrađena je Istragrafika, za limitiranu seriju Ronhill Anniversary Edition, lansirana prošle godine u povodu obilježavanja tridesetog rođendana Ronhilla. Istragrafika je dobila nagradu i u kategoriji izrade prototipa za pokloni kutiju Black&Wine.

U kategoriji Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije dodijeljene su dvije jednakovredne nagrade vlasnicima proizvoda/

serija: OL Istria ekstra djevičansko maslinovo ulje vlasnika Agrolagune iz Poreča i dizajnerice Nikoline Sušak iz Agrokora, te Tomac Amfora, vlasnika tvrtke Vinogradarstvo i vinarstvo Tomac i dizajnerice Antonije Majstorović iz zagrebačke Manu - kreativne radionice. Nakon pet tjedana Studentske kreativne radionice CROPAK 2010, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o. Instituta za ambalažu i tisakarstvo te stručnog časopisa Ambalaža, za dizajn i redizajn linije aftershavea Ralon nagrađen je Tomislav Maričić. H. R.



AGROLAGUNINO-
maslinovo ulje - nagrađena
ambalaža **Nikoline Sušak**
iz **Agrokora**

AGROKORA 2010

Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2010.

NAGRADA CROPAK PRIPALA OL ISTRIJI, A REGPAK ZDENKA SIRU S TARTUFIMA

U sklopu festivala ambalaže FEST.A CROPAK 2010. u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo tvrtke Tectus iz Zagreba i stručnog časopisa Ambalaža dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu Cropak 2010. i za najbolju ambalažu na tržištu regije Regpak 2010. Nagrada Cropak godine pripala je proizvodu Ol Istriji, ekstradjevičanske maslinovu ulju (0,25 L



0,5 l i 0,75 l) porečke Agrolagune čiji dizajn potpisuje Nikolina Sušak iz Agrokor. Nagradu Regpak osvojila je ambalaža Zdenka sira s tartufima

koju su dizajnirali Izvorka Jurić i Nikola Futač iz tvrtke Tridvajedan - tržišne komunikacije. Uz mnogo drugih nagrada za ambalažu prema različitim kategorijama dodijeljena je i nagrada za najbolju ambalažu serije proizvoda koja je pripala gaziranoj prirodnoj mineralnoj vodi Miveli koju proizvodi Nova stoga iz Srbije, a čiji je dizajn osmišljen u francuskoj agenciji Black and Gold Design.

Festival Dizajn ambalaža iz godine u godinu sve bolji

Nagrade za najbolje ambalaže

U sklopu festivala ambalaže, **FEST A CROPAK 2010**, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu **CROPAK 2010** i za najbolju ambalažu na tržištu regije **REGPAK 2010**, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus te stručnog časopisa Ambalaža. Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu **CROPAK** pristiglo je 45 nominacija, ukupno više od 110 proizvoda, a na natječaj za najbolju ambalažu na tržištu regije **REGPAK** okupljeno je 26 nominacija. U kategoriji tehničke izvedbe nagradu su dobili Miran Tomčić i Tanja Pružek Šimović iz studija Bruketa&Žinić za Ronhill Anniversary Edition. Nagradu za ambalažu hrvatskog proizvoda/serije podijelili su Nikolina Sušak iz Agrokora za OL Istria ekstra djevi-





Tomac Amfora jedan je od nagrađenih proizvoda

čansko maslinovo ulje, te Antonija Majstorović iz Manu kreativne radionice za Tomac Amforu. U kategoriji **CROPAK GODINE** nagradu je dobila Agrolaguna iz Poreča za OL Istria ekstra djevičansko maslinovo ulje, a ta se nagrada dodjeljuje se ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži hrvatskog proizvoda/serije, uz uvjet da je osvojila minimalno 80% bodova. sf

www.limun.hr; portal, Rubrika Vijesti dana; 10.5.2010.
<http://www.limun.hr/main.aspx?id=585722>

Početna > [Vijesti](#) > [Vijesti dana](#) > Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2010. godini







Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2010. godini

10.5.2010 9:05:00 | Izvor:autor limun.hr

U sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2010, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2010 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010, 7. svibnja 2010., u hotelu Park u Rovinju, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža, navodi se u priopćenju.

Na [natječaj](#) za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK pristiglo je 45 nominacija, ukupno više od 110 proizvoda, a [nagrade](#) su dodijeljene u osam kategorija. Na [natječaju](#) za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK okupljeno je 25 nominacija, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Dodjela [nagrada](#) održana je u sklopu FEST.A CROPAK-a 2010, središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije, od 6. do 8. svibnja. U sklopu festivala ambalaže održano je međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", Studentska kreativna radionica CROPAK 2010, Gospodarska izložba i Godišnja sjednica Vijeća Zajednice ambalažera Hrvatske gospodarske komore. Organiziran je i posjet tvornicama Istragrafika i Tvojnici duhana Rovinj. Unatoč teškom gospodarskom trenutku, FEST.A CROPAK je okupio više od 160 gospodarstvenika iz Hrvatske i regije, čime je sedmu godinu zaredom potvrđena kvaliteta i značaj festivala ambalaže, ističe se u priopćenju.

 Like  Be the first of your friends to like this.

Glas Istre; 8.5.2010; rubrika magazin; str.55.

POČEO FESTIVAL AMBALAŽE FEST.A CROPAK 2010



Trendovi u ambalažnoj industriji



Boris Ljubičić i Enis Kancelir



Drena Milijević

ROVINJ - Unatoč krizi više od 160 gospodarstvenika okupilo se na ovogodišnjem, sedmom po redu festivalu ambalaže FESTA. CROPAK, koji se od četvrtka održava u rovinjskom hotelu Park.

FESTA CROPAK je središnji događaj u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije, a namijenjen je korisnicima i proizvođačima ambalaže, dizajnerima, tiskarima te svima koji su na bilo koji način vezani uz ambalažu. Ovogodišnji partner festivala, koji organizira Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus iz Zagreba te stručni časopisi Ambalaža i REGprint, kanfarnarska je tvrtka Istragrafika, kao vodeći hrvatski proizvođač i izvoznik komercijalne ambalaže.

Festival je otvorila Drena Milijević, predsjednica Instituta za ambalažu i tiskarstvo, koja je naglasila da se gospodarska kriza odrazila i na sve segmente u proizvodnji ambalaže, ali da se unatoč tome festival ipak održava, a da krizu valja gledati i kao nešto pozitivno odnosno u njoj pronaći i priliku za nešto novo i originalno.

Uvodno predavanje o stanju u ambalažnim industrijama u Hrvatskoj i o svjetskim trendovima održao je Enis Kancelir, direktor Istragrafike i predsjednik Zajednice ambalažera Hrvatske pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, koji je također kazao da se u svim segment-



Studentski radovi

ma ambalaže, odnosno materijalima od kojih se ona proizvodi bilježi pad, osim u proizvodnji ambalaže od metala.

Glavna tema ovogodišnjeg festivala su trendovi u ambalažnoj industriji, a predavači su svjetski stručnjaci na tom području. Tako je o ambalaži kao brandu govorio poznati dizajner Boris Ljubičić, a o razvoju, proizvodnji i upotrebi ambalaže te ostalim srodnim temama Thomas Poister, Michael Pritzl, Bruno Birgmajer te Zoran Gošek.

U sklopu manifestacije dodijelit će se nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom

tržištu CROPAK 2010, a prvi put i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010, u što su, osim Hrvatske, uključene Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Makedonija, Srbija i Slovenija

tržištu CROPAK 2010, a prvi put i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010, u što su, osim Hrvatske, uključene Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Makedonija, Srbija i Slovenija.

Uoči festivala studenti Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Umjetničke akademije u Splitu i Grafičkog fakulteta u Zagrebu sudjelovali su na kreativnoj radionici gdje su radili na osmišljavanju dizajna i redizajna jedne kozmetičke linije. Članovi stručnog ocjenivačkog suda ocijenili su 26 studentskih radova te njih šest izabrali za nagradu CROPAK 2010 u kategoriji studentskog dizajna. Nagradeni radovi izložbeni su u hotelu Park.

Generalni pokrovitelj festivala ambalaže je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), a ostali pokrovitelji su EPIC - Europski konzorcij instituta, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost RH i Hrvatska gospodarska komora.

M. MEDIC
Snimio M. MIJOŠEK

Glas Istre

"Glas Istre" je počeo izlaziti u posebne subvencije nakon pakiranja izdavača 2001. godine kao ambalažna glasila izdavača. Kao dnevni glasnik nastao je 1. siječnja 1969.

Uključujući Glas Istre osim: d.o.o. Pula, Tisa 77

Izdavač: Željko FAGGAN, Direktor: ZMAK, Službeni ZMAK

Službeni izdavač: Željko ZMAK

Advertisement for Glas Istre magazine, listing various advertising spots and contact information for different regions and services.

www.poslovni.hr; 11.5.2010.
<http://www.poslovni.hr/147287.aspx>

11. svibanj 2010. | Stjepan Škramić

Nagrade za najbolje ambalaže

Dizajn ambalaža iz godine u godinu sve bolji

U sklopu festivala ambalaže, FEST.A CROPAK 2010, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2010 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus te stručnog časopisa Ambalaža.



Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK pristiglo je 45 nominacija, ukupno više od 110 proizvoda, a na natječaj za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK okupljeno je 26 nominacija. U kategoriji tehničke izvedbe nagradu su dobili Miran Tomčić i Tanja Pružek Šimpović iz studija Bruketa&Žinić za Ronhill Anniversary Edition. Nagradu za ambalažu hrvatskog proizvoda/serije podijelili su Nikolina Sušak iz Agrokora za OL Istria ekstra djevičansko maslinovo ulje, te Antonija Majstorović iz Manu kreativne radionice za Tomac Amforu. U kategoriji CROPAK GODINE nagradu je dobila Agrolaguna iz Poreča za OL Istria ekstra djevičansko maslinovo ulje, a ta se nagrada dodjeljuje se ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži hrvatskog proizvoda/serije, uz uvjet da je osvojila minimalno 80% bodova.

ALATI

- Komentiraj članak
- Podijeli s drugima
- Pošalji članak
- Rss
- Ispiši članak
- Smanji slova
- Broj glasova: 0 | Prosjek: 0%

KLJUČNE RIJEČI

- Cropak - nagrada za najbolju ambalažu

Moje pretplate

www.adris.hr, 10.5.2010.

http://www.adris.hr/PR/objava_za_medije.asp?prID=815

Objava za medije: Istragrafika došla CROPAKOVU nagradu za TDR-ov Ronhill Anniversary Edition

Datum objave: 10.5.2010.

Istragrafika došla CROPAKOVU nagradu za TDR-ov Ronhill Anniversary Edition

Istragrafika je dodijeljena CROPAKOVIA nagrada za najbolju tehničku izvedbu za limitiranu seriju Ronhill Anniversary Edition, lansiranu prošle godine u povodu obilježavanja tridesetog rođendana Ronhilla. Istragrafika je došla nagradu i u kategoriji izrade prototipa za poklon kutju Black&Wine.



xx Ronhill Anniversary Edition

Rovinj, 10. svibnja 2010. – Na upravo završenom sedmom po redu festivalu najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu – FEST.A CROPAK 2010, vodećem hrvatskom proizvođaču i izvozniku komercijalne kartonske ambalaže, Istragrafika, dodijeljena je CROPAKOVIA nagrada za najbolju tehničku izvedbu za limitiranu seriju Ronhill Anniversary Edition, lansiranu prošle godine u povodu obilježavanja tridesetog rođendana Ronhilla. Istragrafika je došla nagradu i u kategoriji izrade prototipa za poklon kutju Black&Wine.



xx Black&Wine

Ove godine FEST.A CROPAK je okupio oko 160 gospodarstvenika, kornika i proizvođača ambalaže iz hrvatske i inozemja. Uz stručna predavanja, festival je bio izvrsna prigoda za razmjenu iskustava i upoznavanja s novim trendovima u grafičkoj industriji u nas i svijetu.

Natječajem CROPAK želi se promovirati, istaknuti i nagraditi ambalaža kao sredstvo zaštite identifikacije proizvoda, promocije i marketinga. Sudionici natječaja su hrvatski i inozemni proizvođači, trgovачke kuće, proizvođači i tiskari ambalaže, etiketa i displeja, profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće te hrvatski proizvođači strojeva, uređaja i opreme za zbrinjavanje ambalažnog otpada. Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu pristiglo je 45 prijavi i više od 110 proizvoda.

Nagrade CROPAK dodijeljene su u sedam kategorija - Tehnička izvedba ambalaže, Ambalaža hrvatskog proizvođača/serije, Ambalaža inozemnog proizvođača/serije na hrvatskom tržištu, Ambalaža s prepoznatljivim vizualnim identitetom Hrvatske, Dizajn ambalaže, displeja, etikete i privjesnice hrvatskog proizvođača/serije, Prototip i Bilo CROPAK. Osim u nacionalnoj kategoriji, prvi put ove godine, uručena je nagrada i za najbolju ambalažu na tržištu regije – REGPAK 2010 (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija i Srbija). Dobitnici nagrada imaju priliku natjecati se na WorldStaru, natječaju za najbolju ambalažu na svijetu.

FEST.A CROPAK 2010 organizirali su Institut za ambalažu i tiskarstvo, tvrtka Tectus te stručni časopis Ambalaža i REGprint dok je Istragrafika sudjelovala kao službeni partner festivala.

www.parentium.com

<http://www.parentium.com/prva.asp?clanak=26105>

Agrolaguni nagrada CROPAK 2010

(Istra, 09.05.2010)
(Izvor: Glas Istre)

CROPAK, nagradu za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu koja se dodjeljuje u sklopu festivala ambalaže FESTA CROPAK, a koji je ove godine održan u Rovinju, dobili su Agrolagunino ekstra djevičansko maslinovo ulje Ol Istria te serija vina Tomac Amfora, tvrtke Vinogradarstvo i vinarstvo Tomac iz Jastrebarskog.

Inače, za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK nominirano je više od 110 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u osam kategorija.



Nagrađena ambalaža

Osim već navedenih, u kategoriji tehnička izvedba nagradu je za proizvod TDR-a Ronhill Anniversary, dobio proizvođač ambalaže - rovinjska Istragrafika, a ona je ujedno i dobitnica kategorije «Prototip» za poklon kultju za bocu vina Black&Wine.

U kategoriji inozemni proizvođač/serija na hrvatskom tržištu dobitnik je njemački proizvođač ambalaže za Poli snack Perutnine iz Ptuja. U kategoriji grafički dizajn za ambalažu proizvoda splitske Stele Croatiae - integrirane kekse «Male napasti», dobitnica je Iva Mandić iz tvrtke BBDO iz Zagreba, a za seriju pakiranja mesa «Mature» Plk. Vrbovca, Predrag Zagorac iz zagrebačkog Agrokora.

U kategoriji industrijskog dizajna nagradu je dobila zagrebačka Jamnica za peilitarstu bocu prirodne izvorske vode Jana, dok je za dizajn u cjelini dobitnik tvrtka Graficar iz Ludbrega za ambalažu tjestenine Fiofi.

U kategoriji EKOPAK dobitnici su proizvođači Vetropac Straža iz Huma na Sutli, priznanje za doprinos u zaštiti okoliša dobila je Osječka pivovara za nosiljku za Osječko pivo, dok je nagradu za cjeloviti doprinos zaštiti okoliša dobio Grad Velika Gorica za projekt Waste no Waste / Nije za baciti.

Ove godine je u sklopu manifestacije po prvi put dodijeljena i nagrada REGPAK, nagrada za najbolju ambalažu na regionalnom tržištu, a koja uključuje tržišta Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije. Najbolje su ocijenjene ambalaže «Zdenka sir s tartufima» iz Hrvatske te gazirane prirodne mineralne vode «Mivela» iz Srbije. (M. MEDIC)

[Link](#)

Matran

www.crovijesti.com; portal; 9.5.2010.

<http://www.crovijesti.com/vijesti/509349-agrolaguni-nagrada-cropak-2010.html>



The screenshot shows the homepage of the CROVIJESTI.COM portal. At the top left is the logo "CROVIJESTI.COM" with the tagline "SVE HRVATSKE VIJESTI NA JEDNOM Mjestu". A navigation menu below the logo includes categories like "Vijesti", "Sport", "Gospodarstvo", "Kultura", "Showtime", "Lifestyle", "Auti", "Tehnologija", "Regije", and "Razno". A search bar is located on the right side of the menu.

The main content area features a breadcrumb trail: "Polazna | Vijesti | Agrolaguni nagrada CROPAK 2010". Below this is a banner for "Khan Ullars" featuring a bottle of wine. The article title is "Agrolaguni nagrada CROPAK 2010" in red text. The author is listed as "Glas Istre" and the publication date is "09/05/2010 12:00:04". There is a "Većina slova" control with minus and plus signs. The article text begins with "CROPAK, nagradu za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu koja se dodjeljuje u sklopu festivala ambalaže FESTA CROPAK, a koji je ove godine održan u Rovinju, dobili su Agrolagunino ekstra djevi".

www.privredni.hr, rubrika Vijesti; 8.5.2010.

http://www.privredni.hr/index.php?option=com_content&task=view&id=2337&Itemid=2

Početna • Vijesti • Najnovije vijesti • Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2010.

Dodijeljene nagrade za najbolju ambalažu u 2010.



U sklopu festivala ambalaže FEST.A CROPAK 2010 dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2010 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010, u hotelu Park u Rovinju, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža.

Na natječaju za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK pristiglo je 45 nominacija, ukupno više od 110 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u osam kategorija. Na natječaju za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK

okupljeno je 26 nominacija, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Unatoč teškom gospodarskom trenutku, FEST.A CROPAK je okupio više od 160 gospodarstvenika iz Hrvatske i regije. Generalni pokrovitelj bila je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), a ostali pokrovitelji ERIC – Europeki konzorij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost te Hrvatska gospodarska komora.

Svi dobitnici nagrade CROPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPO), čiji je član Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba.

Pobjedničke ambalaže po kategorijama

Tehnička izvedba:

- dodijeljena nagrada proizvođaču ambalaže

Proizvod: Ronhill Anniversary Edition

Vlasnik proizvoda: TDR, Rovinj

Dizajn: Miran Tomčić i Tanja Pružek Šimpović, BruketašZinić, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Istragrafika, Rovinj

Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije

-dodijeljene dvije jednakovrijedne nagrade vlasnicima proizvoda/serija

Serijski: OL Istria ekstra djevičansko maslinovo ulje

Vlasnik serije: Agrolaguna, Poreč

Dizajn: Nikola Sušak, Agrokor, Zagreb

Proizvođači ambalaže: Alplast, Italija; H.O.N.-ing, Sv. Križ Začretje; Vetrerie Etrusca, Italija

Serijski: Tomac Amfors

Vlasnik serije: Vinogradarstvo i vinarstvo Tomac, Jastrebarsko

Dizajn: Antonija Majstorović, Manu - kreativna radionica, Zagreb

Proizvođači ambalaže: Šimrak grafika, Zagreb; Etigraf, Zagreb

Nominirani proizvođači serija na hrvatskom tržištu

-dodijeljene jedne nagrade vlasniku proizvoda-

Serijski: Vitoznani ju. 100. godišnjica pivara, 100. godišnjica za gospodarstvo

Vlasnik serije: Agrokor d.o.o., Slavonski

Dizajn: Andrej Pinc, Futura d.o.o., Slavonski

Proizvođač ambalaže: Mela Grafika d.o.o., Hrvatsko; AMBIZIL, Slavonski

Grčki čaj

-dodijeljena dvije jednakovrijedne nagrade vlasnicima ambalaže-

Serijski: Pika (papir) - integrirano čaj

Vlasnik serije: Bala Tronka, Split

Dizajn: Tia Perčić, 20000 Zagreb, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Tectus Tectus, Zagreb

Serijski: Neura

Vlasnik serije: Neura d.o.o., Vrbnik

Dizajn: Petar Dajević, Agrokor, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Istragrafika, Rovinj

Iskustveni čaj

-dodijeljena nagrada proizvođaču-

Ambalaža: Mala prirodna čokolada čokolada 2.1

Vlasnik proizvoda: Isomila, Zagreb

Dizajn: Tea Vukobrat, Agrokor, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Isomila, Zagreb

Čajevi u čajnici

Serijski: Tinkarna Fujit

Vlasnik serije: Fujit, Čakovci

Dizajn: Mira Šušteršič, Brestički, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Grafika, Zagreb

Proizvod

-dodijeljena nagrada vlasniku proizvoda-

Proizvod: Mjehuri kuhinjski čaj, vještačkim

Vlasnik proizvoda: Istragrafika d.o.o., Rovinj

Proizvođač proizvoda: Istragrafika d.o.o., Rovinj

REG (REGPAK)

Ambalaža

-dodijeljena nagrada proizvođaču ambalaže-

Proizvod: Bismarck 800 light 2007 ml

Vlasnik proizvoda: Viteznani Bismarck, Hrvatsko

Dizajn: Viteznani Bismarck, Hrvatsko

Proizvođač ambalaže: Viteznani Bismarck, Hrvatsko

-dodijeljena priznanje za doprinos u zaštiti okoliša-

- **Statistika prijava za izpitno a teži študij**
Projekt: **Metoda je statistična**
Vsebnost: **Statistika osnovna, Statistika**
Dopolni: **Statistika**
Kraj: **Statistika, Statistika, Statistika**

- **Statistika prijava za izpitno a teži študij**
Projekt: **Statistika je statistična**
Vsebnost: **Statistika osnovna, Statistika**
Dopolni: **Statistika, Statistika, Statistika**

OBRAZLOŽITVE

Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev. Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev.

Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev. Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev.

Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev. Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev.

Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev. Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev.

Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev. Statistika je znanost, ki se ukvarja s preučevanjem statističnih podatkov, ki so potrebni za sprejemanje odločitev.

Statistika prijava za izpitno a teži študij

Projekt: **Statistika je statistična**
Vsebnost: **Statistika osnovna, Statistika**
Dopolni: **Statistika, Statistika, Statistika**
Kraj: **Statistika, Statistika, Statistika**

www.limun.hr; rubrika Vijesti dana; 6.5.2010.
<http://limun.hr/main.aspx?id=584770>

Vijesti Tečaj Burze CROBEX Ekonomске analize Leksikon Nekretnine **Stanovi** After work Brijači e-učenje FameLab® Traži

Vijesti:
[Teme dana](#)
[Vijesti dana](#)
[Tjedni pregled](#)
[Vijesti iz regije](#)

Oglas:


Početna > [Vijesti](#) > [Vijesti dana](#) > Festival ambalaže okupio više od 160 gospodarstvenika



 [Ispisati članak smanjen za čak 1.3 miliona](#) [Ulaganja u znanost odmah povećati na 1.5-2 posto BDP-a](#) [Novi list: Udvostružen broj ministarskih li](#)

Festival ambalaže okupio više od 160 gospodarstvenika

6.5.2010 10:14:00 | Izvor: autor: limun.hr

Danas je u hotelu Park, u Rovinju, započeo dvodnevni festival ambalaže FEST.A CROPAK 2010, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnih časopisa Ambalaža i REGprint, navodi se u priopćenju.

U sklopu središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije održava se dodjela nagrada za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2010 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010, međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", Studentska kreativna radionica CROPAK 2010, Gospodarska izložba i Godišnja sjednica Vijeća Zajednice ambalažera Hrvatske gospodarske komore. Organiziran je i posjet tvornicama Istragrafika i Tvornici duhana Rovinj.

Unatoč teškom gospodarskom trenutku, FEST.A CROPAK 2010 je okupio više od 160 gospodarstvenika Hrvatske i regije, čime je sedmu godinu zaredom potvrđena kvaliteta i značaj festivala ambalaže, ističe se u priopćenju.

www.agrokor.hr; rubrika Aktualne vijesti; 11.5.2010.
<http://www.agrokor.hr/602.aspx>

AGROKOR

Naslovna | Sitemap | Web Mail | BlackBerry Mail | English |

• O nama • Brandovi • Kompanije • Investitori • Ljudski resursi • P

Dizajn u službi proizvoda

11.05.2010

Za kreiranje brenda važno je gotovo sve od samog proizvoda, njegove funkcije, ali i dizajna ambalaže jer je to prvo što intrigira pažnju potrošača. Na sedmom festivalu ambalaže FEST.A CROPAK 2010., koji je održan u Rovinju, u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo te stručnih časopisa Ambalaža i REGprint, okupilo se više od 160 gospodarstvenika, korisnika i proizvođača ambalaže iz Hrvatske i regije.

Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu pristiglo je 45 nominacija i više od 110 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u osam kategorija.

Agrokorove kompanije ove su godine sa CroPak-a otišle iznimno zadovoljne i s punim rukama nagrada, pa je tako **OL ISTRIA** iz Agrolagune, čiji dizajn potpisuje Nikolina Sušak nagrađena u kategoriji dizajn u cjelini. U kategoriji grafički dizajn nagrađena je dizajn za **Maturo**, PIK Vrbovec, djelo Predraga Zagorca, a Tea Klčinović nagrađena je za bocu **Jana** 5 l iz Jamnice u kategoriji industrijskog dizajna.



OL ISTRIA - Agrolaguna

OL ISTRIA - Agrolaguna



MATURO - PIK Vrbovec



www.barkun.hr; portal; rubrika Gospodarstvo; 10.5.2010.

<http://www.barkun.hr/index.php/2010051036174/Gospodarstvo/Istragrafika-dobila-CROPAKOVU-nagradu.html>

10.5.2010. 10:30:00
Istragrafika dobila CROPAKOVU nagradu

Na ovogodišnjem svjetskom povratku festivalu najbolje ambalaže na tržištu, FEST A CROPAK 2010, ujedinih trojstanih proizvođača i proizvođača komercijalne i restoranske ambalaže, istragrafika dobila je CROPAKOVU nagradu za najbolju tehničku ideju za ambalazu vina. Festival Ambalaza i Etiketa, istragrafika je došla nagradu i u kategoriji crvene prateće za priču i kutija Bordo/Wine.

Ovaj godišnji FEST A CROPAK je skupio oko 150 gospodarstvenika, kantarika i proizvođača ambalaže iz Hrvatske i regije. Uz stručne predavanja, festival je bio iznimno bogat i u izložbenom i edukativnom i razgovornom s novim trendovima u grafici i ambalazi s nama i regije.

Najbolji FEST A CROPAK čeli se predstaviti i najbolju ambalažu kao ambalažu zaštite i identifikacije proizvoda, promocije i marketinga. Sudionici nastupaju sa inovativni i modernim proizvodima, inovativne kutije, ambalaže i kutije, ambalaže, etiketa i dizajna, profesionalno dizajner, vizualna agencije i dizajnerima koje je festivalu proizvođači ambalaže, uređivači i oprema za iznajmljivanje ambalažnog opreme. Na festivalu će najbolju ambalažu na trojstanih tržištu proglašiti je ili prijavi i više od 110 proizvođača.

Nagrada CROPAK dobiva se u sedam kategorija: Tehnička ideja ambalaže, Ambalaža turističkog gospodarstva, Ambalaža uslovnog promicanja na hrvatskom tržištu, Ambalaža s praznovremenski dizajnom i Hrvatska, Kutije ambalaže, Etiketa, etiketa i inovativne hrvatske proizvodnje. Festival i Fes CROPAK, čini u nacionalnoj kategoriji, proizvođača ambalaže, ambalaže i najbolju ambalažu na tržištu regije – CROPAK 2010 (Hrvatska i regija), Črna Gora, Hrvatska, Mađarska, Slovenija i Srbija. Dobitnici nagrada imaju priliku nastupiti na međunarodnom festivalu za najbolju ambalažu na svetu.

FEST A CROPAK 2010 organiziran od Instituta za ambalažu i etiketu, njezin festival je organiziran od Ambalaza i REI (regije) koji je istragrafika organizirala, kao službeni partner festivala, stoji u pripremi.



“ ”

Da bi ostavili komentar morate se registrirati.
Ukoliko ste registrirani upišite svoje korisničko ime i lozinku.

Powered by AkoComment Tweaked Special Edition v. 1.4.6
AkoComment © Copyright 2004 by Arthur Konze - www.mamboportal.com
All right reserved

www.briefing.hr; rubrika PR;

<http://www.briefing.hr/Naslovnica/tabid/36/ctl/Details/mid/389/ItemID/11781/Default.aspx>

PR Wire:

Adris grupa: Istragrafika dobila CROPAKOVU nagradu za TDR-ov Ronhill Anniversary Edition



Istragrafici je dodijeljena CROPAKOVA nagrada za najbolju tehničku izvedbu za limitiranu seriju Ronhill Anniversary Edition, lansiranu prošle godine u povodu obilježavanja tridesetog rođendana Ronhilla.

Istragrafika je dobila nagradu i u kategoriji izrade prototipa za poklon kutiju Black&Wine.

ROVINJ, 10. svibnja 2010 - Na upravo završenom sedmom po redu festivalu najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu – **FEST.A CROPAK 2010**, vodećem hrvatskom proizvođaču i izvozniku komercijalne kartonske ambalaže, Istragrafici, dodijeljena je CROPAKOVA nagrada za najbolju tehničku izvedbu za limitiranu seriju Ronhill Anniversary Edition, lansiranu prošle godine u povodu obilježavanja tridesetog rođendana Ronhilla. Istragrafika je dobila nagradu i u kategoriji izrade prototipa za poklon kutiju Black&Wine.

Ove godine FEST.A CROPAK je okupio oko 160 gospodarstvenika, korisnika i proizvođača ambalaže iz Hrvatske i regije. Uz stručna predavanja, festival je bio izvrsna prigoda za razmjenu iskustava i upoznavanja s novim trendovima u grafičkoj industriji u nas i svijetu.

Natječajem CROPAK želi se promovirati, istaknuti i nagraditi ambalaža kao sredstvo zaštite i identifikacije proizvoda, promocije i marketinga. Sudionici natječaja su hrvatski i inozemni proizvođači, trgovačke kuće, proizvođači i tiskari ambalaže, etiketa i displeja,

Istragrafika je dobila nagradu za najbolju tehničku izvedbu za limitiranu seriju Ronhill Anniversary Edition, lansiranu prošle godine u povodu obilježavanja tridesetog rođendana Ronhilla.

Nagrada CROPAK dodijeljena je u sedam kategorija: Tehnička izvedba ambalaže, Ambalaža hrvatskog proizvođača/izvoznika, Ambalaža inozemnog proizvođača/izvoznika na hrvatskom tržištu, Ambalaža s posebnostima, Ambalaža s posebnostima i identifikacijom proizvoda, Dizajn ambalaže, Displeji, etikete i izvješćivača hrvatskog proizvođača/izvoznika i Dizajn CROPAK, čisto u nacionalnoj kategoriji, prvi puta ove godine, uzložna je nagrada i za najbolju ambalažu za uzbuđujuću – BECPAK 2010 (Biseri i Hercegovina, Črna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija i Srbija). Dobitnici nagrade imaju priliku sudjelovati na Workshopu, natječaja za najbolju ambalažu za uzbuđujuću.

FEST.A CROPAK 2010 organizirani su festival za ambalažu i edukaciju, a sve to uz stručna predavanja i razmjenu iskustava i upoznavanja s novim trendovima u grafičkoj industriji u nas i svijetu.

Viktor Križanović
osobni asistent i komunikacijski stručnjak
Adris grupa d.o.o.

Državni V. Republika Hrvatska
Istragrafika d.o.o.
ul. 1. svibnja 2010. 21111
tel. +385(0)21211-5400
e-mail: viktor.krizanovic@adris.hr
www.adris.hr

www.gorica.hr; portal; rubrika vijesti; 12.5.2010.
<http://www.gorica.hr/2010/05/velikoj-gorici-nagrada-cropak/>



VIJESTI
Velikoj Gorici nagrada CROPAK
12.05.2010.



U sklopu festivala ambalaže, FEST A CROPAK 2010, dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2010 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010, 7. svibnja 2010., u hotelu Park u Rovinju, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža.

Velika Gorica dobila je priznanje za cjeloviti doprinos zaštiti okoliša u projektu WASTE NO WASTE / Nije za baciti. Nagradu je preuzeo zamjenik gradonačelnika Stjepan Kos koji je istaknuo kako je ovo veliki poticaj gradu za daljnju brigu oko očuvanja okoliša.

Inače, na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK pristiglo je 45 nominacija, ukupno više od 110 proizvoda, a nagrade su dodijeljene u osam kategorija. Na natječaju za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK okupljeno je 25 nominacija, a nagrade su dodijeljene u dvije kategorije.

Dodjela nagrada održana je u sklopu FEST A CROPAK-a 2010. središnjeg događaja u ambalažnoj industriji Hrvatske i regije, od 6. do 8. svibnja. U sklopu festivala ambalaže održano je međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", Studentska kreativna radionica CROPAK 2010., Gospodarska izložba i Godišnja sjednica Vijeća Zajednice ambalažera Hrvatske gospodarske komore.

Organiziran je i posjet tvornicama Istragrafika i Tvornici duhana Rovinj. Unatoč teškom gospodarskom trenutku, FEST A CROPAK je okupio više od 160 gospodarstvenika iz Hrvatske i regije, čime je sedmu godinu zaredom potvrđena kvaliteta i značaj festivala ambalaže.

Generelni pokrovitelj bila je WPO (Svjetska organizacija za ambalažu), a ostali pokrovitelji EPIC – Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost RH te Hrvatska gospodarska komora.

Cilj natječaja je promovirati, istaknuti i nagraditi proizvođače, dizajnere i korisnike ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije i promocije proizvoda te poticanjem konkurentnosti pomicati granice u promišljanju ambalaže sukladno visokim standardima i zahtjevima struke.

Sudionici natječaja su hrvatski i inozemni korisnici ambalaže – vlasnici robnih marki, proizvođači ambalaže i tiskari etiketa i displeja, profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće te hrvatski vlasnici cjelovitih sustava i proizvođači strojeva, uređaja i opreme za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom.

Svi dobitnici nagrade CROPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPO), čiji je član Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba.

Pošaljite prilog | Ispis priloga | 109 čitanja

www.mnovine.hr; portal; rubrika; 12.5.2010.

http://www.mnovine.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=1474:priznanja-tvrtkama-iz-naeg-kraja-za-izvrnost-ambalae&catid=35:aktualno&Itemid=54

Udružili se varaždinski izmiritelji u individualnim radnim grupama
Petnaest studenata i licestolara izmirila u individualnim radnim grupama u području Varaždinske županije, pokrenuli su inicijativu.

Priznanja za izvrsnost ambalaže

SRJEDA, 12 SVIBANJ 2010 14:44

Ocjena: ○○○○○ / 0
Loše ○ ○ ○ ○ ○ Odlično ○ ○ ○ ○ ○ OCJENI



Dva proizvoda iz asortimana tvrtki koje imaju svoje pogone u Čakovcu, dobili su prestižne nagrade na sedmom festivalu ambalaže FESTA CROPAK 2010., koji je održan u Rovinju, u organizaciji tvrtke Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo i REGPrinta.

Tako je za najbolju ambalažu inozemnog proizvoda/serije na našem tržištu nagrađena Perutnina Ptuj za Poli snack 2X, dok je u kategoriji dizajna u cjelini nagrađena tvrtka Ragusa za tjesteninu Fioli. Perutnina Pipo Čakovec, tvornica je matične tvrtke Perutnina Ptuj koja je primila priznanje za pakiranje inozemnog proizvoda/serije, dok je Ragusa čakovečka tvornica tjestenine. Čakovečka Perutnina Pipo također je bila među nominiranim za nagrade za pakiranje svog proizvoda Poli Pate (dizajn oba pakiranja osmislili su dizajneri slovenskog studija Futura ddb), dok je Ragusa konkurirala s pakiranjem još jednog svog proizvoda, kao i Tehnix D. Kraljevec. Agrolagunino elstra dječjičansko ulje OL Istria pak je dobitnik nagrade CROPAK 2010. za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu.



Na natječaj za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu pristiglo je 45 nominacija i više od 110 proizvoda. U sklopu dvodnevnog festivala ambalaže održano je međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", gospodarska izložba, izložba nominiranih za nagrade CROPAK i REGPAK te studentskih radova, a dodijeljene su i nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2010 i najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2010 te za najbolji studentski rad u okviru Studentske kreativne radionice CROPAK 2010.

FESTA CROPAK okupio je 163 sudionika iz 81 tvrtke i 12 hrvatskih i svjetskih institucija, čime je još jedanput potvrđen značaj i kvaliteta tog središnjeg događaja za ambalažnu industriju u Hrvatskoj i regiji.

BUSINESS

Zašto je Piše: **Blanka Doko** **CROPAK** dobar znak!

FESTA CROPAK 2010, kako sam naziv sugerira, festival je ambalaže, a čini ga više srodnih događanja – međunarodno savjetovanje "Trendovi u ambalažnoj industriji", dodjela nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK 2010, dodjela nagrada najboljoj ambalaži u regiji REGPAK 2010, Studentska kreativna radionica CROPAK 2010, Godišnja sjednica Vijeća Zajednice ambalažera HGK i Gospodarska izložba. No krenimo redom.

Ovogodišnje središnje događanje za ambalažnu stručnu javnost iz Hrvatske i zemalja u regiji, FESTA CROPAK 2010, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba, Instituta za ambalažu i tiskarstvo i stručnih časopisa Ambalaža i REGprint, održat će se od 6. do 8. svibnja u hotelu Park u Rovinju.

Generalni pokrovitelj je WPO – Svjetska organizacija za ambalažu, a pokrovitelji su EPIC –Europski konzorcij instituta za ambalažu, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH i Hrvatska gospodarska komora. Partner je Istragrafika d.d. iz Rovinja, a sponzor Vetropack Straža d.d. iz Huma na Sutli. Medijski partneri su časopis Smart, Večernji list i portal www.vecernji.hr te televizija Kapital Network.

U utakmici vrhunska ambalaža

CROPAK se u široj javnosti, polako ali sigurno, uvukao u pore svakodnevnice. Na sam spomen te riječi javnost zna da se radi o nagradi za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu. U sedmoj godini održavanja moto Zašto je CROPAK Dobar znak! više no ikad ima svoju poruku, kako za proizvođač, tako i za dizajnera, proizvođača i potrošača. Nagrade se dodjeljuju u osam kategorija – tehnička izvedba ambalaže, ambalaža hrvatskog proizvođača/serije, ambalaža inozemnog proizvođača/serije na hrvatskom tržištu, dizajn, prototip, studentski radovi,



EKO CROPAK i CROPAK godine. Dobitnici nagrada nominiraju se i u svjetskoj konkurenciji za prestižnu nagradu WorldStar. CROPAK nagrada pokrenuta je s ciljem potpore kvalitetnim ostvarenjima, a sve veći broj prijavljenih radova i vrhunska rješenja zasigurno su dobar znak za budućnost hrvatske industrije ambalaže.

Usporedba dizajna i tehnologije

Ove je godine pokrenut REGPAK, nagrada za najbolju ambalažu na regionalnom tržištu - Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija i Srbija. Cilj REGPAK-a je prikaz najviših dosega ambalažnih ostvarenja domaćih robnih marki koje regija nudi. S obzirom da IAT, kao član Svjetske organizacije za ambalažu (WPO), ima mandat za cijelu regiju, ambalaža nagrađena REGPAK-om izravno se može nominirati za WorldStar i na taj način na tom prestižnom svjetskom natjecanju predstaviti i afirmirati svoje kvalitete. Što nudi ambalažna industrija regije, otkrit će se na svibanjskom FESTA CROPAK-u u Rovinju. Bit će to dobra prilika usporediti tehnološke i dizajnerske dosege zemalja regije.

Vrhunski predavači, sjajne teme

Na međunarodnom savjetovanju "Trendovi u ambalažnoj industriji" predavači iz renomiranih hrvatskih i svjetskih institucija i tvrtki održat će predavanja koja će tradicionalno privući velik broj sudionika. Navest ćemo neke od njih: Stanje u ambalažnim industrijama Hrvatske i svjetski trendovi (Enis Kancelir, predsjednik Zajednice ambalažera, HGK), Ambalaža kao brand (Boris Ljubičić, Studio International d.o.o., Hrvatska), Propisi i preporuke EU za boje na ambalaži prehrambenih proizvoda (Thomas Polster, Ink Academy, Huber Group, Njemačka), Ambalaža i migracije - legislativa EU, metode testiranja (Michael Pitzl, Austrijski institut za kemijska i tehnološka istraživanja, Austrija), Shelf Ready Packaging - trend ili potreba (Zoran Gošek, GA Consulting d.o.o., Hrvatska) i druge.



Kategorija – CROPAK GODINE 2009

Serijski: "SMS maslinova ulja"

Vlasnik serije: Sms d.o.o., Split

Dizajn: Boris Ljubičić, Studio International d.o.o., Zagreb

Proizvođač etikete: Eti trade d.o.o., Pazin

Dobitna kombinacija

Još se jedna lijepa stvar događa na inicijativu organizatora. Zvuči nevjerovatno, ali je istinito: Ralon, legendarni after-shave koji je svjedočio životima mnogih generacija, nakon dugaćkih 25 godina mijenja dizajn ambalaže. Pripadnici srednje generacije će pomisliti da mu je već odavno bilo vrijeme, a oni stariji će vjerojatno osjetiti sjetu i nostalgiju za nekim starijim vremenima na koje ih Ralon, mnogima poznat pod nazivom Pitalon, podsjeća. No vlasnik branda, Atlantic Grupa, osigurao je da svi na kraju budu zadovoljni. Odlučili su taj vrlo zanimljiv, ali i osjetljiv zadatak povjeriti studentima s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te samostalnim studentima Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu. Zadatak se realizira pod okriljem druge po redu Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 - natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji Studentskih radova, pod pokroviteljstvom triju Sveučilišta u Hrvatskoj. Spoj kreativne energije i entuzijazma studenata, snaga tradicije branda Ralon i organizacija Instituta za ambalažu i tiskarstvo nesumnjivo su dobitna kombinacija za ovogodišnju petotjednu Radionicu. Pobjednik automatizmom odlazi na natjecanje za najbolju ambalažu na svijetu WorldStar. Podsjetimo, pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, Marino Krstić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, svojim dizajnom Kraševih Vic krekerā plasirao se na visoko 26. mjesto na natjecanju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student. Osvojivši Certificate of Recognition, najavio je kvalitetu hrvatskog dizajnerskog naraštaja čije vrijeme tek dolazi.



Kategorija – CROPAK GODINE 2008

Serijski: Kvaliteta vina Dajla

Vlasnik proizvoda: Istrvino d.d., Rijeka

Dizajn: Vanja Cuculić, Studio Cuculić, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Grafičar d.d., Ludbreg, Vetropack Straža d.d., Hum na Suti

Drena Milijević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo

Iza nas stoji ozbiljan rad

O pripremama FESTA CROPAK-a, novostima u organizaciji i samom značaju događaja koji okuplja hrvatsku i svjetsku ambalažnu industriju razgovarali smo s idejnom začetnicom Drenom Milijević. Osim što je ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo, ona je direktorica tvrtke

Tectus d.o.o. iz Zagreba i glavna urednica stručnih časopisa za ambalažnu i grafičku industriju *Ambalaža i RE-Print*.

Kako teku pripreme za FESTA CROPAK 2010, događaj koji je u vašoj organizaciji već sedmu godinu zaredom? FESTA CROPAK skup je više događanja značajnih za ambalažnu industriju u Hrvatskoj i regiji, a svaki je zasebna cjelina te zahtijeva puni angažman. Organizacijske aktivnosti za sljedeći FESTA CROPAK počinju doslovno završavanjem prethodnog te se i FESTA CROPAK 2010 priprema već godinu dana. Dodjela nagrada najboljoj ambalaži na našem tržištu CROPAK zahtjevna je organizacijska cjelina, ali zahvaljujući dosadašnjem iskustvu i precizno definiranom Natječaju i pravilniku, nema nepoznanica i iznenađenja te pripreme teku po planu.

Što očekujete ove godine? Ima li promjena u broju prijava u odnosu na prošlu godinu?

S nestrpljenjem očekujemo što će nam ove godine pokazati domaći proizvođači ambalaže u kategoriji „Tehnička izvedba“, vlasnici robnih marki u kategoriji „Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije“ te dizajneri i agencije u kategoriji „Dizajn“. Kategorija „Ambalaža inozemnog proizvoda/serije na hrvatskom tržištu“ značajan je usporedni

orijentir u tome koliko domaća industrija slijedi trendove u promišljanju ambalaže. Pomaci u edukaciji u području zaštite okoliša i uspostavi sustava gospodarenja ambalažnim otpadom također su značajni te očekujemo nominacije i iz tog područja. Za svaku spomenutu kategoriju prijave pristižu i tek po zatvaranju Natječaja moći ćemo objaviti konačan broj nominiranih.

Prošle ste godine pokrenuli Studentsku kreativnu radionicu CROPAK, što se pokazalo iznimno uspješnim projektom. Naime, pobjednički rad plasirao se na visoko mjesto na svjetskom natječaju za najbolju ambalažu te time potvrdio kvalitetu hrvatskog dizajnerskog naraštaja koji dolazi. Možete li čitateljima Smarta objasniti o kakvom je projektu riječ?

Cilj Radionice je sinergijsko djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, edukacijskih ustanova i gospodarstva te poticanje kreativnosti studenata i što ranije uključivanje budućih stručnjaka u procese promišljanja ambalaže stvarnog proizvoda/serije s aspekta grafičkog dizajna, uz stručno vođstvo i po konkretno definiranom zadatku poznatog vlasnika robne marke. Sponzor ovogodišnje Radionice je Atlantic Grupa, a predmet je grafički dizajn i redizajn linije proizvoda Ralon. Događaj će odvijati pod pokroviteljstvom Sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu.

Ove godine, uz stručno vođstvo mentora i superviziju autora kreativnog zadatka Deana Vranića, studenti redizajniraju liniju *after/sms* Ralon, nominiraju svoje radove za nagradu CROPAK 2010 i dobivaju priliku da se najbolji rad realizira u praksi. Nagradivanje studenata, mentora i institucija te autorska prava detaljno su definirana Pravilnikom Kreativne radionice uz suglasnost i prihvaćanje svih sudionika Radionice.

Zašto se natjecati i osvojiti nagradu CROPAK?

Nagrada CROPAK

Nagrada se sastoji od objekta CROPAK (autor Boris Ljubičić) i certifikata prima-telju nagrade. Dobitnici nagrada stječu pravo korištenja znaka CROPAK s oznakom godine u kojoj je dodijeljen, u promotivne i ostale svrhe, sukladno osobnim interesima, te aplikacije znaka CROPAK na ambalažu nagrađenog proizvoda/serije. Dobitnici nagrada se obvezuju istaknuti CROPAK pri svakom javnom i medijskom predstavljanju nagrađene ambalaže u godini u kojoj je nagrada dodijeljena.





Kategorija – CROPAK GODINE 2007
Proizvod: Jamnica split-box nosiljka
Proizvođač ambalaže: Kaplast d.d., Vojnić
Dizajn: Tea Kličinović, Agrokor – promocija i dizajn, Zagreb
Vlasnik proizvoda: Jamnica d.d., Zagreb

Kriteriji i sam odabir CROPAK ambalaže strogo su definirani. CROPAK ambalaža u potpunosti ispunjava zaštitnu funkciju, zdravstveno je ispravna, dobro označena, ergonomski prilagođena, prijateljska prema okolišu, vrhunski dizajnirana, posebna, drugačija. Dobitnik nagrade CROPAK sigurno želi priznanje za veliki trud pri stvaranju takve ambalaže. Potrošač treba prepoznati da proizvod s CROPAK ambalažom ima dodanu vrijednost, a mi ga o tome moramo educirati, što sustavno i činimo. Gotovo je pravilo da najbolja ambalaža pakira i najbolje proizvode. Osim toga, dobitnici CROPAK nagrada stječu pravo izravne nominacije za WorldStar.

Osjeća li se utjecaj krize u ambalažnoj industriji u Hrvatskoj? Po vašem mišljenju, kakva je budućnost pred tom industrijom?

Neosporno je da opća kriza ne pošteduje nikoga pa tako ni ambalažnu industriju. Prave posljedice će se tek sagledati tijekom vremena, a sada mi se čini da ima dosta opreza, rješavanja postojećih balasta i suzdržanosti u domaćoj industriji u očekivanju stvarnih efekata krize. Troškovi se racionaliziraju, ima i otpuštanja djelatnika i, što je posebno šteta, kriza se ogleda i na edukaciji i informiranju, iako svi znamo koliko je to važno. Ipak vjerujem da će ambalažna industrija, prateći prehrambenu, uspješno „preživjeti“ i ći naprijed.



Kategorija – CROPAK GODINE 2006.
Proizvod: Brachia – maslinovo ulje – maslina
Proizvođač ambalaže: Studio Cro-ker, Zagreb, Sitopapir d.o.o., Zagreb
Dizajn: Ivorka Sordarević, Jelena Zečević, TRIDVAJEDAN tržišne komunikacije d.o.o., Zagreb
Vlasnik proizvoda: Brachia p.z., Supetar na Braču



Kategorija – CROPAK GODINE 2007
Proizvod: Jamnica split-box nosiljka
Proizvođač ambalaže: Kaplast d.d., Vojnić
Dizajn: Tea Kličinović, Agrokor – promocija i dizajn, Zagreb
Vlasnik proizvoda: Jamnica d.d., Zagreb

Kriteriji i sam odabir CROPAK ambalaže strogo su definirani. CROPAK ambalaža u potpunosti ispunjava zaštitnu funkciju, zdravstveno je ispravna, dobro označena, ergonomski prilagođena, prijateljska prema okolišu, vrhunski dizajnirana, posebna, drugačija. Dobitnik nagrade CROPAK sigurno želi priznanje za veliki trud pri stvaranju takve ambalaže. Potrošač treba prepoznati da proizvod s CROPAK ambalažom ima dodanu vrijednost, a mi ga o tome moramo educirati, što sustavno i činimo. Gotovo je pravilo da najbolja ambalaža pakira i najbolje proizvode. Osim toga, dobitnici CROPAK nagrada stječu pravo izravne nominacije za WorldStar.

Osjeća li se utjecaj krize u ambalažnoj industriji u Hrvatskoj? Po vašem mišljenju, kakva je budućnost pred tom industrijom?

Neosporno je da opća kriza ne pošteduje nikoga pa tako ni ambalažnu industriju. Prave posljedice će se tek sagledati tijekom vremena, a sada mi se čini da ima dosta opreza, rješavanja postojećih balasta i suzdržanosti u domaćoj industriji u očekivanju stvarnih efekata krize. Troškovi se racionaliziraju, ima i otpuštanja djelatnika i, što je posebno šteta, kriza se ogleda i na edukaciji i informiranju, iako svi znamo koliko je to važno. Ipak vjerujem da će ambalažna industrija, prateći prehrambenu, uspješno „preživjeti“ i ći naprijed.



Kategorija – CROPAK GODINE 2006.
Proizvod: Brachia – maslinovo ulje – maslina
Proizvođač ambalaže: Studio Cro-ker, Zagreb, Sitopapir d.o.o., Zagreb
Dizajn: Ivorka Sordarević, Jelena Zečević, TRIDVAJEDAN tržišne komunikacije d.o.o., Zagreb
Vlasnik proizvoda: Brachia p.z., Supetar na Braču