

CROPAK 2010 - NATJEČAJ I PRAVILNIK

za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u 2010. godini

CILJ NATJEČAJA:

- promovirati, istaknuti i nagraditi tehnološku i tehničku izvedbu te dizajnerske dosege ambalaže kao sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda
- motivirati proizvođače i korisnike ambalaže, dizajnere i tiskare da prošire tehničke, kvalitativne i kreativne granice ambalažne i grafičke industrije
- posebno potaknuti kreativnost studenata
- potencirati ekološka svojstva ambalaže hrvatskih proizvoda/serija, edukaciju, razvoj strojeva, uređaja, opreme i cjelovitih sustava za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom te cjeloviti doprinos održivosti

SUDIONICI NATJEČAJA:

- proizvođači i tiskari ambalaže, displeja i etiketa u Hrvatskoj
- hrvatske i inozemne proizvodne tvrtke, trgovačke kuće, predstavništva/zastupstva – korisnici domaće i inozemne ambalaže, displeja, etiketa i privjesnica
- profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće
- studenti dizajna u Hrvatskoj
- hrvatski proizvođači strojeva, uređaja i opreme za zbrinjavanje ambalažnog otpada, te vlasnici ili autori sustava gospodarenja ambalažnim otpadom u Hrvatskoj
- društveno odgovorne tvrtke i pojedinci na području edukacije u zaštiti okoliša

Kategorija I: TEHNIČKA IZVEDBA AMBALAŽE

SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU I:

- **proizvođači ambalaže, etiketa i displeja u Hrvatskoj**, uključujući ambalažu od svih vrsta ambalažnih materijala (papir, karton, valoviti karton, staklo, polimerni i višeslojni materijali).

NAGRADA SE DODJELJUJE: proizvođaču ambalaže, etikete ili displeja

Kategorija II: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE

1. **NAKLADE DO 15 000 KOM./MJESECU**
2. **NAKLADE VEĆE OD 15 000 KOM./MJESECU**

SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU II:

- **hrvatska prehrambena industrija** (konditorski proizvodi, mlijeko i mliječni proizvodi, mesne prerađevine, prerađevine voća i povrća, dječja hrana, pekarski proizvodi, čajevi, kava, ...), **proizvođači voda, alkoholnih i bezalkoholnih pića, farmaceutske i kozmetičke tvrtke u Hrvatskoj** (biljni i dijetetski proizvodi, kozmetika posebne namjene, toaletni proizvodi, parfemi, sapuni, proizvodi za njegu kose i kože, higijena zubi, preparati za brijanje...), **hrvatski proizvođači ostalih i predmeta opće uporabe** (kemikalije, pesticidi, boje, lakovi, sredstva za održavanje čistoće, duhanski proizvodi, tekstil, igračke, sportski rekviziti...), **trgovačke kuće, reklamne agencije te dizajnerske kuće u Hrvatskoj.**

NAGRADA SE DODJELJUJE: vlasniku proizvoda/serije nagrađene ambalaže

Kategorija III: AMBALAŽA INOZEMNOG PROIZVODA/SERIJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU

SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU III:

- **trgovačke kuće, reklamne agencije, predstavništva, vlasnici proizvoda te zastupnici inozemnih proizvođača** prehrambenih proizvoda/serija, vode, alkoholnih i bezalkoholnih pića, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda te ostalih i predmeta opće uporabe na hrvatskom tržištu.

NAGRADA SE DODJELJUJE: ovlaštenom predstavniku ili vlasniku proizvoda/serije nagrađene ambalaže

Kategorija IV: DIZAJN

- 1. GRAFIČKI DIZAJN**
- 2. INDUSTRIJSKI DIZAJN**
- 3. DIZAJN U CJELINI**

SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU IV:

- profesionalni dizajneri, reklamne agencije, proizvodne tvrtke - korisnici ambalaže, etiketa, privjesnica, displeja, prigodne, sezonske te personalizirane ambalaže svih vrsta hrvatskih proizvoda/serija, proizvođači i tiskari ambalaže, displeja, etiketa i privjesnica, trgovačke kuće u Hrvatskoj.

NAGRADA SE DODJELJUJE:

- 1. dizajneru nagrađene ambalaže**
- 2. dizajneru nagrađene ambalaže**
- 3. vlasniku proizvoda/serije ili dizajneru nagrađene ambalaže, sukladno podacima iz Prijavnice**

Kategorija V: PROTOTIP

Ambalaža u nastanku, koja će biti plasirana na tržište do 1. svibnja 2011. godine u obliku u kojem je nominirana ili s manjim izmjenama.

SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU V:

- **proizvođači, korisnici i dizajneri prototipa ambalaže u Hrvatskoj.**

NAGRADA SE DODJELJUJE: sukladno podacima iz Prijavnice (proizvođaču, korisniku ili dizajneru prototipa ambalaže)

Kategorija VI: STUDENTSKI RADOVI

SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU VI:

- **studenti dizajna – sudionici Studentske kreativne radionice CROPAK 2010**

NAGRADA SE DODJELJUJE: sukladno Pravilniku Studentske kreativne radionice CROPAK 2010

Kategorija VII: EKO CROPAK

- 1. EKO AMBALAŽA** (ambalaža svih vrsta hrvatskih proizvoda/serija)
- 2. CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA** (stroj, uređaj, oprema, sustav gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom i edukacijski projekt)

SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU VII:

- proizvođne tvrtke - korisnici ambalaže, trgovačke kuće, proizvođači i tiskari ambalaže te dizajnerske kuće i reklamne agencije u Hrvatskoj, proizvođači strojeva, uređaja i opreme te autori i vlasnici edukacijskih projekata i cjelovitih sustava za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Hrvatskoj.

NAGRADA SE DODJELJUJE:

- 1. proizvođaču ili vlasniku nagrađene ambalaže, sukladno podacima iz Prijavnice**
- 2. vlasniku stroja, uređaja, opreme, sustava ili edukacijskog projekta, sukladno podacima iz Prijavnice**

Posebna kategorija: CROPAK GODINE 2010

Dodjeljuje se ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži hrvatskog proizvoda/serije po ocjeni stručnog Ocjenjivačkog suda.

NAGRADA I PRAVO KORIŠTENJA

U kategorijama I i II dodjeljuje se ukupno 6 (šest) nagrada CROPAK po kriteriju 6 najbolje ocijenjenih predložaka od strane Ocjenjivačkog suda.

U kategoriji I nagrada se dodjeljuje hrvatskom proizvođaču ambalaže, bez obzira tko nominira predložak za nagradu. Nagradu prima ovlaštenu predstavnik proizvođača ambalaže.

U kategoriji II nagrada se dodjeljuje vlasniku hrvatskog proizvoda/serije čija je ambalaža nagrađena, bez obzira tko nominira predložak za nagradu. Nagradu prima ovlaštenu predstavnik vlasnika proizvoda.

U kategoriji III dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada CROPAK najbolje ocijenjenom predlošku od strane ocjenjivačkog suda, vlasniku ili ovlaštenom predstavniku inozemnog proizvoda/serije na hrvatskom tržištu.

U kategoriji IV dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada CROPAK za grafički dizajn, i to dizajneru, bez obzira tko nominira predložak za nagradu, 1 (jedna) nagrada CROPAK za industrijski dizajn, i to dizajneru, bez obzira tko nominira predložak za nagradu te 1 (jedna) nagrada CROPAK za dizajn u cjelini, vlasniku proizvoda/serije nagrađene ambalaže ili dizajneru, sukladno podacima iz Prijavnice.

U kategoriji V dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada CROPAK najbolje ocijenjenom predlošku od strane Ocjenjivačkog suda, i to proizvođaču, korisniku ili dizajneru prototipa, sukladno podacima iz Prijavnice.

U kategoriji VI dodjeljuje se nagrada CROPAK najbolje ocijenjenom predlošku sukladno Pravilniku Studentske kreativne radionice CROPAK 2010.

U kategoriji VII dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada EKO CROPAK za "Eko ambalažu proizvoda/serije" i 1 (jedna) nagrada EKO CROPAK za "Cjeloviti doprinos zaštiti okoliša". Nagradu prima proizvođač ili vlasnik ambalaže te proizvođač/vlasnik stroja, uređaja, opreme, sustava ili edukacijskog projekta, sukladno podacima iz Prijavnice.

Nagrada CROPAK GODINE dodjeljuje se ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži hrvatskog proizvoda/serije u tekućoj godini, ako je predložak osvojio najmanje 80% od zbroja mogućih ocjena.

Nagrada se sastoji od objekta CROPAK (autor Boris Ljubičić) i certifikata.

ZNAK CROPAK



Dobitnici nagrada stječu pravo korištenja znaka CROPAK s oznakom godine u kojoj je dodijeljen, u promotivne i ostale svrhe, sukladno osobnim interesima, te aplikacije znaka CROPAK na ambalažu nagrađenog proizvoda/serije.

Dobitnici nagrada se obvezuju istaknuti CROPAK pri svakom javnom i medijskom predstavljanju nagrađene ambalaže u godini u kojoj je nagrada dodijeljena.

STATUA CROPAK

Dobitnici nagrade mogu naručiti izradu dodatnog objekta CROPAK za potrebe ostalih sudionika u izradi ambalaže, uz osobno pokrivanje troškova.

MEĐUNARODNA NATJECANJA

Dobitnici nagrade CROPAK stječu mogućnost izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju WORLDSTAR, uz osobno pokrivanje troškova.

FOTOGRAFIJE I PODACI

Fotografije i podaci o nagrađenima objavljuju se u stručnom časopisu "Ambalaža", na internetskom portalu www.ambalaza.hr/www.ambalaza.com, te se dostavljaju sredstvima javnog priopćavanja.

KRITERIJI OCJENJIVANJA

Ocjenjivanje provodi stručni Ocjenjivački sud sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.

OPĆI KRITERIJI OCJENJIVANJA

Predlošci (ambalaža proizvoda/serije, etiketa, privjesnica, displej...) ocjenjuju se prema sljedećim kriterijima:

1. zaštita proizvoda, zdravstvena ispravnost ambalaže sukladno propisima
2. zastupljenost, zakonska dosljednost i čitljivost informacija, oznaka, deklaracija, uputa i poruka na ambalaži
3. grafički dizajn (originalnost, inovativnost, komunikativnost...)
4. industrijski dizajn (originalnost, inovativnost, primjena novih materijala, tehnička usavršenost, ergonomičnost...)
5. dizajn u cjelini
6. ekološke značajke (materijal, boje, otapala, ljepila, lakovi..., mogućnost i način zbrinjavanja...)
7. opći dojam

DODATNI KRITERIJI OCJENJIVANJA

- za EKO CROPAK (ambalažu, stroj, uređaj, opremu, sustav i projekt) je značajan i u praksi potvrđen doprinos zaštiti okoliša u Hrvatskoj.

STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD

Članovi stručnog Ocjenjivačkog suda ne mogu nominirati svoje radove u kategoriji koju ocjenjuju ili ocjenjivati rad autora s kojim su u srodstvu.

Članovi stručnog Ocjenjivačkog suda biraju se iz sljedećih institucija:

- Akademija tehničkih znanosti RH, Zagreb
- Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Zagreb
- Zavod za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar", Zagreb
- Sredstva javnog priopćavanja
- Državni inspektorat RH, Zagreb
- Arhitektonski fakultet, Studij dizajna Sveučilišta u Zagrebu
- Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Strojarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- HDD (Hrvatsko dizajnersko društvo), Zagreb
- Hrvatska gospodarska komora - Zajednica ambalažera i Centar za dizajn, Zagreb
- Udruga potrošača
- Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva RH
- Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost RH
- Strukovna udruženja za zaštitu okoliša
- Samostalni stručnjaci u odgovarajućim područjima

Opaska: Radove u kategoriji IV (Dizajn) ocjenjuje tročlani ocjenjivački sud dizajnera koje delegira HDD (Hrvatsko dizajnersko društvo) ocjenjivanjem, izravnim žiriranjem i eliminacijskim odabirom.

STRUČNI SAVJET

Članovi Stručnog savjeta biraju se iz sljedećih institucija:

- Hrvatska gospodarska komora - Zagreb
- Arhitektonski fakultet, Studij dizajna Sveučilišta u Zagrebu
- HDD (Hrvatsko dizajnersko društvo), Zagreb
- Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Proizvodne tvrtke – korisnice ambalaže u Hrvatskoj
- Proizvođači i tiskari ambalaže, etiketa i privjesnica u Hrvatskoj
- Reklamne agencije i dizajnerske kuće

UVJETI SUDJELOVANJA – TROŠAK NATJEČAJA

Naknada za prijavu ambalaže **jednog proizvoda** ili etikete istog korisnika ili proizvođača iznosi **3000,00 kn + PDV**, a za svaki **ododatni proizvod 1500,00 kn + PDV**.

Naknada za prijavu ambalaže **jedne serije** proizvoda ili etiketa (dva i više proizvoda ili etikete s prepoznatljivom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna) iznosi **3500,00 kn + PDV**, a za svaku **ododatnu seriju** istog vlasnika, korisnika ili proizvođača **2000,00 kn + PDV**.

Naknada za prijavu **jednog** stroja, uređaja, opreme, sustava zbrinjavanja ambalaže i ambalažnog otpada te cjelovitog projekta iznosi **4500,00 kn + PDV**, a za svaki **ododatni** stroj, uređaj, opremu, sustav ili projekt istog vlasnika, korisnika ili proizvođača iznosi **2000,00 kn + PDV**.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije (primatelja potencijalne nagrade) svečanosti nominacija i dodjele nagrada CROPAK te koktel i svečanu večeru uz glazbu (ne uključuje smještaj i prijevoz).

POSEBNE ODREDBE

Kriterij konkurentnosti

CROPAK će se dodijeliti u određenoj kategoriji ako bude nominirano najmanje 6 (šest) predložaka (osim u potkategoriji Industrijski dizajn kategorije Dizajn te u kategoriji EKO CROPAK, gdje su dovoljne 3 (tri) nominacije po svakoj potkategoriji). Stručni Ocjenjivački sud ocjenjuje predloške sukladno Pravilniku o ocjenjivanju, zadržava pravo preraspodjele prispjelih predložaka u kategorije sukladno definiranim kriterijima, te formiranja novih kategorija ako broj i vrsta prispjelih predložaka opravdavaju takvu odluku. Nominirani predlošci se ne vraćaju, a bit će izloženi na svečanosti nominacije i dodjele nagrada.

Ovlašteni predstavnik

Na svečanosti nominacija i dodjele nagrada nužna je nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije, prototipa, stroja, uređaja, opreme, sustava zbrinjavanja ambalaže i ambalažnog otpada ili edukacijskog projekta. Ovlašteni predstavnik tvrtke, sukladno podacima iz Prijavnice, primatelj je potencijalne nagrade.

DODJELA NAGRADA I PRIZNANJA

Dobitnici nagrada proglašavaju se na svečanosti dodjele nagrada i priznanja. Svečanost dodjele nagrada i priznanja CROPAK 2010 održat će se 7. svibnja 2010. godine u hotelu "Park", Rovinj, u sklopu FEST.A CROPAK-a 2010.

PROCEDURA I SADRŽAJ PRIJAVE ZA NATJEČAJ

PRIJAVA

Prijavu može podnijeti vlasnik proizvoda/serije, proizvođač i korisnik ambalaže, etikete, stroja, uređaja, sustava, edukacijskog projekta, reklamna agencija, te druge fizičke i pravne osobe koje smatraju da predložak zadovoljava kriterije Natječaja, uz suglasnost vlasnika proizvoda ili proizvođača ambalaže, stroja, uređaja..., te navođenje podataka o primatelju nagrade. Ne postoji ograničenje za broj prijava po predlošku, proizvođaču ili korisniku. Predlošci nagrađeni u prethodnoj godini ne mogu biti ponovno nominirani, osim iz kategorije Prototip u ostale kategorije.

SADRŽAJ PRIJAVE

- **PRIJAVNICA ZA NOMINACIJU** (dostupna na www.ambalaza.hr) – ispunjenu, potpisanu i ovjerenu Prijavnicu dostaviti poštom na adresu Tectus d.o.o., Radnička cesta 48, III. kat, 10000 Zagreb, faksom na broj 01/60 62 889 ili elektroničkom poštom na adresu cropak@ambalaza.hr
- **PREDLOŽAK KOJI SE NOMINIRA** – dostaviti na adresu organizatora
- **FOTOGRAFIJA** – fotografiju predloška, stroja, uređaja (u rezoluciji za tisak) dostaviti putem e-maila: priprema@ambalaza.hr ili na CD-u poštom.
- **OPIS** – sa specifičnostima predloška dostaviti putem e-maila (cropak@ambalaza.hr)
- **UPLATNICA** – troškove Natječaja uplatiti po predračunu.

DATUM PRIJAVE

Prijavnice dostaviti čim prije, a najkasnije do 9. 4. 2010. godine, zajedno s gore navedenim elementima (vidi "Sadržaj prijave"). Predložak dostaviti od 12. 4. do 16. 4. 2010. godine. Nepotpune prijave neće se uzimati u razmatranje.