

EDUKACIJSKO-PROMOTIVNI PROJEKT "AMBALAŽA – PROIZVOD – POTROŠAČ"

Izložba haljina od ambalažnih materijala "Kopčaj me selotejpom"

Predstavljeno na FEST.A CROPAK-u 2011



Haljina "Maraska"

Kreator: Andrijana Subotić Pjajčik,
modni atelje Etna Maar



Haljina "Tonka"

Kreator: Silvija Banovec,
salon mode Banovec



Haljina "Dolcela"

Kreatori: Nikica Ivančević i Vjeko
Franetović, modni atelje eNVy room



Haljina "Mlijeko 'z bregov"

Kreator: Đurdica Vorkapić,
modni atelje HippyGarden

Kopčaj me selotejpom

Idejni začetnik projekta:

Drena Milijević

Vlasnik projekta:

Tectus d.o.o., Zagreb

Organizatori:

Tectus d.o.o.,

Institut za ambalažu i tiskarstvo, Zagreb,

časopis Ambalaža/REGprint

Partner na projektu:



Medijski partner:



EDUKACIJSKO-PROMOTIVNI PROJEKT "AMBALAŽA – PROIZVOD – POTROŠAČ"

Izložba haljina od ambalažnih materijala "Kopčaj me selotejpom"

SLOGAN PROJEKTA

„Kvalitetan proizvod u kvalitetnoj ambalaži“

MJESTO ODRŽAVANJA

Zagreb, Westgate Shopping City

VRIJEME ODRŽAVANJA:

Od 19. svibnja do 15. lipnja 2012. godine

OPIS PROJEKTA

Haljine od ambalažnih materijala dizajniraju poznati dizajneri i modni kreatori iz Hrvatske. Svaku haljinu prati tekst o proizvodu i ambalažnom materijalu, oznakama na ambalaži, zaštiti okoliša, o dizajneru..., a namijenjen je edukaciji i informiranju potrošača. Haljine se 28 dana izlažu u trgovačkom centru Westgate Shopping City, koji bilježi veliku posjećenost.

Uz široku medijsku pozornost (tiskovine, portali, radio i televizije) organiziraju se i popratne radionice za djecu na kojima će najmlađi pod vodstvom kreatora također oblikovati ambalažne materijale i dobiti osnovne informacije o proizvodu, ambalaži i načinu njenog zbrinjavanja, a s ciljem edukacije i razvoja senzibiliteta prema zaštiti okoliša.

CILJ PROJEKTA

Istaknuti značaj ambalaže kao neodvojivog dijela proizvoda, te u prigodnom opisu uz svaki model haljine informirati i educirati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, načinu zbrinjavanja... Dizajnerskim izazovom i iskorakom u područje ambalažnih materijala posebno bi se skrenula pozornost na potrebu visoke razine promišljanja ambalaže i s tog aspekta. Opisom proizvoda skrenula bi se pozornost na njegove značajke i interakciju s ambalažom.

POSJEĆENOST

- iznimno velika posjećenost dnevno, vikendom i uz Late Night Shopping

MEDIJSKO PRAĆENJE

Medijski partner: Soundset

- radio, televizije - HTV, Nova TV, RTL, tiskani mediji, web portali...
- medijsko praćenje otvorenja izložbe
- medijsko praćenje tijekom održavanja izložbe
- medijsko praćenje tijekom radionica za djecu
- radijska nagradna igra
- medijsko praćenje dodjele nagrada

KONCEPT PROJEKTA

Otvorenje izložbe

U trgovačkom centru Westgate Shopping City 19. svibnja 2012. godine organizira se otvorenje izložbe haljina od ambalažnih materijala uz prigodan program.

Postav izložbe

Haljine na stalku, uz prigodan tekst, postavljaju se u atraktivno označenom i uređenom prostoru trgovačkog centra, uz dostupnost potrošačima, a pod nazivom ulica „Kopčaj me selotejpom“.

Radionice „Djeca dizajniraju ambalažni materijal“

Tijekom trajanja izložbe ambalažne materijale oblikovala bi djeca u igraonici pod vodstvom dizajnera i predstavnika sponzora. Radionice bi se organizirale vikendom. Uvodno bi se djeca informirala o ulozi ambalaže, s posebnim naglaskom na edukaciju i potrebu zaštite okoliša.

Radijska nagradna igra

S medijskim partnerom organizira se nagradno – edukacijska igra, na način da se potrošači javljaju u eter s odgovorom na nagradno pitanje vezano uz ambalažu, a nagradni odgovor nalazi se u opisu uz određenu haljinu.

Potrošač s točnim odgovorom nagrađuje se poklon paketom proizvoda sponzora haljine, što je i dodatna promocija proizvoda.

Izbor najatraktivnije haljine

Najatraktivniju haljinu biraju potrošači na način da ubace glasački listić s nazivom haljine i svojim podacima u izloženu glasačku kutiju u prostoru izložbe. Na kraju se bira najhaljina i nagrađuje glasač. Nagrada - poklon paket, vikend za dvoje u hotelu Le Méridien Lav**** u Splitu...

Dizajner i vlasnik haljine nagrađuju se priznanjem i nagradom CROPAK 2012.

MODNI KREATORI:

Andrijana Subotić Pjajčik, Etna Maar
Đurđica Vorkapić, Hippy Garden
Silvija Banovec, Salon Banovec
Ida i Mirna Litović, Fjaba

Nikica Ivančević i Vjeko Franetović, Envy Room
Jadranka Hlupić Dujmušić, Art & Design

Katarina Bilan, Dott
Marijana Kramarić, Citoyenne K.
Alenka Mikulan, Alla Memo Design
Daliborka Puž, Studio 2D

Ivica Skoko
Ana Kujundžić
Ivana Valdec...