

## NATJEČAJ I PRAVILNIK ZA IZBOR NAJBOLJEG TISKARSKOG PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE U 2016. GODINI (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija, Srbija)

### ORGANIZATORI:

Institut za ambalažu i tiskarstvo Tectus-latT, Tectus d.o.o., stručni časopis Ambalaža/REGprint, Zagreb, Hrvatska

### CILJ NATJEČAJA

- istaknuti i nagraditi tehnološku i tehničku izvedbu i doradu tiskarskih proizvoda
- motivirati tiskare da prošire tehničke i kvalitativne granice tiskarske industrije
- isticati tiskarski proizvod kao sredstvo marketinga i promocije
- motivirati korisnike usluga da biraju kvalitetan tiskarski proizvod

### SUDIONICI NATJEČAJA

- proizvođači tiskarskih proizvoda (tiskari) na tržištu regije
- marketinške i dizajnerske agencije, samostalni dizajneri
- izdavačke kuće
- korisnici tiskarskih usluga

### PRIJAVA

Prijavu može podnijeti tiskar, dizajner ili vlasnik proizvoda te druge fizičke i pravne osobe koje smatraju da predložak zadovoljava kriterije Natječaja, uz suglasnost vlasnika proizvoda. Ne postoji ograničenje za broj prijava po kategoriji. Nominirani mogu biti tiskarski proizvodi nastali od 1.1.2014. do 31.12.2015. godine.

### KATEGORIJE

- I. Tiskarski proizvod – tvrdi uvez
- II. Tiskarski proizvod – meki uvez
- III. Tiskarski proizvod korporativnog identiteta (posjetnice, memorandum, mape, vrećice...) – minimalno 3 elementa
- IV. Kalendar
- V. Rokovnici
- VI. Etikete i naljepnice
- VII. Diplome, certifikati, priznanja, čestitke, pozivnice, zahvalnice...
- VIII. Personalizirani tiskarski proizvod
- IX. Direktni mailing
- X. Tiskarski proizvod – veliki formati
  - X – I. Tisak na PVC foliju (podna grafika, zidne tapete, oslikavanje vozila...)
  - X – II. Tisak na papir (displej, banneri...)
  - X – III. Tisak na tekstil (zastave, tekstilni okviri...)
  - X – IV. Tisak na krute podloge (displej...)
  - X – V. POS materijali (wobbler, shelfliner, leaflet...)
- XI. Tiskarski proizvod – revijalni tisak (HEATSET)
- XII. Tiskarski proizvod na posebnim podlogama
  - XII – I. Tisak na keramiku i staklo (čaše, šalice, porculanski proizvodi...)
  - XII – II. Tisak na tekstil (majice, jakne, kape, torbe, modna odjeća...)
  - XII – III. Tisak na metal (privjesci, natpisne table, olovke, termosice...)
  - XII – IV. Tisak na plastiku (olovke, upaljači, sitni promotivni materijali...)
  - XII – V. PVC naljepnice

# REGprint

NATJEČAJ I PRAVILNIK ZA IZBOR NAJBOLJEG TISKARSKOG PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE  
U 2016. GODINI (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija, Srbija)

## POSEBNE KATEGORIJE

### I. Reprezentativni tiskarski proizvod – *The Best of Show*

Tiskarski proizvod kojim tiskara prezentira tehničke i tehnološke mogućnosti, specijalne efekte, doradu...

### II. REGprintGODINE

Za nagradu REGprintGODINE izravno konkuruje tiskara koja nominira 5 ili više različitih proizvoda u pet različitih kategorija bez dodatne financijske naknade. U konkurenciju ulaze nominacije iz kategorija od I do XI (uključujući i kategoriju XI) te iz posebne kategorije I (Reprezentativni tiskarski proizvod – *The Best of Show*).

U konkurenciju za REGprintGODINE može ući i grupa od najmanje 5 različitih proizvoda iste tiskare koji nisu konkurirali u pojedinačnim kategorijama, uz definiranu financijsku naknadu.

## OCJENJIVANJE

### MEĐUNARODNI STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD (MSOS)

Ocjenjivanje provodi Međunarodni stručni ocjenjivački sud (MSOS) sukladno Pravilniku o ocjenjivanju. Članovi MSOS-a biraju se iz relevantnih tvrtki i institucija iz regije (obrazovne institucije, dizajnerske i marketinške agencije, tvrtke korisnice tiskarskih usluga, neovisni stručnjaci...). Članovi MSOS-a ocjenjuju sve nominacije, osim nominacija iz svoje zemlje.

MSOS pridržava pravo preraspodjele prispjelih predložaka u kategorije sukladno definiranim kriterijima te formiranja novih kategorija ako broj i vrsta prispjelih predložaka opravdavaju takvu odluku.

### OZNAČAVANJE NOMINACIJA

Svaka se nominacija označava brojem kod preuzimanja i broj je jedini identifikacijski element. Ako je ime tiskare otisnuto na nominiranom proizvodu, potrebno ga je prekriti za potrebe ocjenjivanja. Iznimke su nominacije kod kojih to nije moguće učiniti.

### KRITERIJI OCJENJIVANJA

Definiraju se sukladno pravilima struke i kategorijama koje se ocjenjuju i navode u Pravilniku o ocjenjivanju. Nagrada se dodjeljuje nominaciji s najvećom prosječnom ocjenom.

Kriteriji ocjenjivanja u kategorijama od I do XII te u posebnoj kategoriji I:

kvaliteta tehnike i tehnologije tiska, inovativnost, specijalni efekti, posebnosti, dorada, zahtjevnost cjelokupne izvedbe, kvaliteta cjelokupne izvedbe.

Kriteriji ocjenjivanja u posebnoj kategoriji II: kvaliteta tiska grupe, zastupljenost različitih tehnika tiska u grupi, specijalni efekti, inovativnost, posebnosti, dorada, zahtjevnost izvedbe grupe, širina asortimana.

### KRITERIJ KONKURENTNOSTI

Kriterij konkurentnosti su tri (3) nominirana proizvoda. Predložci u kategoriji rangiraju se ocjenom od 1 do x, ovisno o broju nominacija. Pri tom se najviša ocjena dodjeljuje najboljoj nominaciji.

U kategorijama u kojima nije zadovoljen navedeni kriterij konkurentnosti, nominacije se ocjenjuju dodjeljivanjem ocjene od 1 do 5 prema svakom kriteriju ocjenjivanja. Takvi proizvodi čine grupu raznovrsnih proizvoda, a nagrada će se dodijeliti ako nominacija osvoji više od 75 % od ukupnog broja bodova.

U posebnoj kategoriji II (REGprintGODINE) kriterij konkurentnosti može zadovoljiti i jedna nominacija, a nagrada će se dodijeliti ako osvoji minimalno 75 % od maksimalnog broja bodova. Za dvije ili više nominacija nagrada će se dodijeliti najbolje ocijenjenoj nominaciji koja je prešla prag od 75 % od maksimalnog broja bodova. Ukoliko taj uvjet nije ispunjen, nagrada se u ovoj kategoriji neće dodijeliti.

## NAGRADA I PRAVO KORIŠTENJA

U kategorijama od I do XII te u posebnim kategorijama I i II nagrada se dodjeljuje proizvođaču tiskarskog proizvoda – tiskari, a ukoliko nominaciju prijavljuje vlasnik, dizajner ili druga pravna i fizička osoba koja je vezana uz realizaciju proizvoda, dodjeljuje se Certifikat i ovlaštenom predstavniku podnositelja prijave, uz mogućnost dodatne narudžbe statue REGprint uz naknadu. Za posebne kategorije nagrada se dodjeljuje isključivo tiskari. Ostali sudionici u realizaciji i proizvodnji predmetnog proizvoda navode se pri predstavljanju nominacija na temelju podataka iz prijavne dokumentacije (dizajner, proizvođač i vrsta papira, proizvođač i vrsta tiskarskog stroja, dorade...). Za točnost podataka u prijavnoj dokumentaciji odgovoran je isključivo podnositelj prijave.

Nagrada se sastoji od statue REGprint i prava znaka "**Dobitnik nagrade REGprint 2016**" u svrhu promocije u elektronskim i tiskanim medijima.

### ZNAK REGprint



REGprint 2016  
DOBITNIK NAGRADE

Dobitnici nagrada se obvezuju istaknuti znak REGprint pri svakom javnom i medijskom predstavljanju nagrađenog proizvoda. Organizator zadržava pravo predstavljanja i promocije dobitnika REGprinta u projektima koje organizira i provodi.

### OSTALI BENEFITI ZA NAGRAĐENE UKLJUČUJU:

- nazočnost ovlaštenog predstavnika nominacije svečanosti dodjele nagrada REGprint
- nazočnost ovlaštenog predstavnika na After partyju po povlaštenim uvjetima
- nazočnost partnera i uzvanika ovlaštenog predstavnika na After partyju po povlaštenim uvjetima
- objavu nominacija u tiskanom Vodiču PRINT.Fest 2016 i na web portalu [www.ambalaza.hr](http://www.ambalaza.hr)
- primjerak tiskanog Vodiča
- izlaganje nominacije na izložbi tijekom PRINT.Festa i u drugim potencijalnim prigodama po odluci Organizatora
- informiranje medija putem press informacija od strane Organizatora
- objavu informacija u stručnom časopisu Ambalaža/REGprint
- postavljanje linka na web stranicu nagrađene tiskare

### SVEČANOST DODJELE NAGRADA I PRIZNANJA

Svečanost dodjele nagrada REGprint 2016 održat će se u sklopu festivala tiska PRINT.Fest 2016 – Dani s Gospodinom Printom, 3.3. 2016. godine u hotelu Sheraton u Zagrebu, kada će se predstaviti sve nominacije i proglasiti pobjednici. Na svečanosti dodjele nagrada REGprint nužna je nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominacije, koji bi preuzeo potencijalnu nagradu.

## SADRŽAJ PRIJAVNE DOKUMENTACIJE

- **Prijavnica za nominaciju** (dostupna i na [www.ambalaza.hr](http://www.ambalaza.hr)) – ispunjenu prijavnicu dostaviti elektroničkom poštom na e-mail [regprint@ambalaza.hr](mailto:regprint@ambalaza.hr).
- **Prijavnica za ovlaštenog predstavnika** - ispunjenu prijavnicu dostaviti elektroničkom poštom na e-mail [regprint@ambalaza.hr](mailto:regprint@ambalaza.hr).
- **Predložak** – dostaviti 1 predložak nominiranog proizvoda na adresu Organizatora. Tvrtke koje konkuriraju za REGprint GODINE dostavljaju 2 predložka svakog nominiranog proizvoda.
- **Fotografija** – fotografiju predložka dostaviti putem e-maila: [priprema@ambalaza.hr](mailto:priprema@ambalaza.hr), na CD-u poštom ili dostavom u rezoluciji min. 300 dpi, na bijeloj pozadini, minimalne veličine 16 x 22 cm
- **Opis** – opis sa specifičnostima (max. 1800 znakova) dostaviti putem e-maila [regprint@ambalaza.hr](mailto:regprint@ambalaza.hr).

### Nepotpune prijave neće se uzimati u razmatranje.

Prijavna dokumentacija i nominirani predlošci se ne vraćaju, osim ako se pri prijavi ne navede nužnost vraćanja predložka.

## ROK PRIJAVE

Prijavnicu za nominaciju i ovlaštenog predstavnika dostaviti što prije, a najkasnije do **25. januara 2016.** godine, zajedno s fotografijom i opisom.

Predložak dostaviti najkasnije do **27. januara 2016.** godine.

## TROŠKOVI NOMINACIJE

- **Naknada za prijavu jednog proizvoda u svakoj pojedinačnoj kategoriji iznosi €130,00.**  
Ta naknada uključuje i nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominacije na svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada REGprint (primatelja potencijalne nagrade). Predstavniku nominacije osigurava se nazočnost After partyju s večerom uz 50 % popusta na redovitu cijenu.  
Za uzvanike predstavnika nominacije osigurava se gratis nazočnost svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada REGprint te 25 % popusta na cijenu za After party s večerom. Ne uključuje smještaj i prijevoz.  
**Za svaku dodatnu nominaciju u istoj kategoriji naknada je €100.**  
Takav se princip prenosi na nominacije u svakoj sljedećoj kategoriji.
- **U svakoj potkategoriji kategorije XII (Tiskarski proizvod na posebnim podlogama) i kategoriji VII (Diplome, certifikati, priznanja, čestitke, pozivnice, zahvalnice...) naknada za prijavu jednog proizvoda iznosi € 100,00.**  
Ta naknada uključuje i nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominacije na svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada REGprint (primatelja potencijalne nagrade). Predstavniku nominacije osigurava se nazočnost After partyju s večerom uz 50 % popusta na redovitu cijenu. Za uzvanike predstavnika nominacije osigurava se gratis nazočnost svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada REGprint te 25 % popusta na cijenu za After party s večerom. Ne uključuje smještaj i prijevoz.  
**Za svaku dodatnu nominaciju u istoj potkategoriji naknada je € 70.**
- **Naknada za prijavu grupe proizvoda za REGprintGODINE (najmanje 5 različitih proizvoda iste tiskare) koji nisu konkurirali u pojedinačnim kategorijama iznosi € 656.**  
Ta naknada uključuje i nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika grupe proizvoda na svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada REGprint (primatelja potencijalne nagrade). Predstavniku grupe osigurava se nazočnost After partyju s večerom uz 50 % popusta na redovitu cijenu. Za uzvanike predstavnika grupe osigurava se gratis nazočnost svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada REGprint te 25 % popusta na cijenu za After party s večerom. Ne uključuje smještaj i prijevoz.

*PDV nije uključen u cijenu.*

## UPLATNICA

Troškove nominacije uplatiti po dostavljenom predračunu najkasnije do **29. januara 2016.** godine.