

NATJEČAJ I PRAVILNIK ZA IZBOR NAJBOLJEG TISKARSKOG PROIZVODA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU U 2016. GODINI

CILJ NATJEČAJA

- istaknuti i nagraditi tehnološku i tehničku izvedbu i doradu tiskarskih proizvoda
- motivirati tiskare da prošire tehničke i kvalitativne granice tiskarske industrije
- isticati tiskarski proizvod kao sredstvo marketinga i promocije
- motivirati korisnike usluga da biraju kvalitetan tiskarski proizvod

SUDIONICI NATJEČAJA

- proizvođači tiskarskih proizvoda (tiskari) na hrvatskome tržištu
- marketinške i dizajnerske agencije, samostalni dizajneri
- izdavačke kuće
- korisnici tiskarskih usluga

PRIJAVA

Prijavu može podnijeti tiskar, dizajner ili vlasnik proizvoda te druge fizičke i pravne osobe koje smatraju da predložak zadovoljava kriterije Natječaja, uz suglasnost vlasnika proizvoda. Ne postoji ograničenje za broj prijava po kategoriji. Nominirani mogu biti tiskarski proizvodi nastali od 1.1.2014. do 31.12.2015. godine.

KATEGORIJE:

- I. Tiskarski proizvod – tvrdi uvez
- II. Tiskarski proizvod – meki uvez
- III. Tiskarski proizvod korporativnog identiteta (posjetnice, memorandumi, mape, vrećice...) – minimalno 3 elementa
- IV. Kalendar
- V. Rokovnici
- VI. Etikete i naljepnice
- VII. Diplome, certifikati, priznanja, čestitke, pozivnice, zahvalnice...
- VIII. Personalizirani tiskarski proizvod
- IX. Direktni mailing
- X. Tiskarski proizvod – veliki formati
 - X – I. Tisak na PVC foliju (podna grafika, zidne tapete, oslikavanje vozila...)
 - X – II. Tisak na papir (displej, banneri...)
 - X – III. Tisak na tekstil (zastave, tekstilni okviri...)
 - X – IV. Tisak na krute podloge (displej...)
 - X – V. POS materijali (wobbler, shelfliner, leaflet...)
- XI. Tiskarski proizvod – revijalni tisak (HEATSET)
- XII. Tiskarski proizvod na posebnim podlogama
 - XII – I. Tisak na keramiku i staklo (čaše, šalice, porculanski proizvodi...)
 - XII – II. Tisak na tekstil (majice, jakne, kape, torbe, modna odjeća...)
 - XII – III. Tisak na metal (privjesci, natpisne table, olovke, termosice...)
 - XII – IV. Tisak na plastiku (olovke, upaljači, sitni promotivni materijali...)
 - XII – V. PVC naljepnice

POSEBNE KATEGORIJE:

I. Tisak iz arka - kvaliteta otiskivanja prema standardu 12 647 – 2:2013 i europskim preporukama kvalitete

Grupa proizvoda (monografije, luksuzni katalogi, godišnja izvješća, knjige, časopisi, interna glasila, bilteni, kalendari, prospekti, letci i plakati). Ocjenjuje se otisnuti arak prije bilo kakvih postupaka dorade s unaprijed definiranim otisnutim stripovima po cijeloj dužini arka, na Grafičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

II. Reprezentativni tiskarski proizvod – *The Best of Show*

Tiskarski proizvod kojim tiskara prezentira tehničke i tehnološke mogućnosti, specijalne efekte, doradu...

III. CROprintGODINE

Za nagradu CROprint GODINE izravno konkurira tiskara koja nominira 5 ili više različitih proizvoda u pet različitih kategorija. U konkurenciju za CROprint GODINE može ući i grupa od najmanje 5 različitih proizvoda iste tiskare koji nisu konkurirali u pojedinačnim kategorijama.

OCJENJIVANJE

STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD (SOS)

Ocjenjivanje provodi Stručni ocjenjivački sud (SOS) sukladno Pravilniku o ocjenjivanju. Članovi SOS-a biraju se iz relevantnih tvrtki i institucija (obrazovne institucije, dizajnerske i marketinške agencije, tvrtke korisnice tiskarskih usluga, neovisni stručnjaci...). Članovi SOS-a mogu nominirati svoje radove, ali ih ne ocjenjuju.

SOS pridržava pravo preraspodjele prispjelih predložaka u kategorije sukladno definiranim kriterijima te formiranja novih kategorija ako broj i vrsta prispjelih predložaka opravdavaju takvu odluku.

OZNAČAVANJE NOMINACIJA

Svaka se nominacija označava brojem kod preuzimanja i broj je jedini identifikacijski element. Ako je ime tiskare otisnuto na nominiranom proizvodu, potrebno ga je prekriti za potrebe ocjenjivanja. Iznimka su nominacije kod kojih to nije moguće učiniti.

KRITERIJI OCJENJIVANJA

Definiraju se sukladno pravilima struke i kategorijama koje se ocjenjuju i navode u Pravilniku o ocjenjivanju. Nagrada se dodjeljuje nominaciji s najvećom prosječnom ocjenom.

Kriteriji ocjenjivanja u kategorijama od I do XII te u posebnoj kategoriji II:

kvaliteta tehnike i tehnologije tiska, inovativnost, specijalni efekti, posebnosti, dorada, zahtjevnost cjelokupne izvedbe, kvaliteta cjelokupne izvedbe.

Kriteriji ocjenjivanja u posebnoj kategoriji I: vrijednost gustoće obojenja, oscilacije gustoće obojenja po zonama, relativni tiskovni kontrast, prirast rastertonskih vrijednosti, smicanje/dubliranje/razmazivanje, efikasnost boje.

Kriteriji ocjenjivanja u posebnoj kategoriji III: kvaliteta tiska grupe, zastupljenost različitih tehnika tiska u grupi, specijalni efekti, inovativnost, posebnosti, dorada, zahtjevnost izvedbe grupe, širina asortimana.

KRITERIJ KONKURENTNOSTI

Kriterij konkurentnosti su tri (3) nominirana proizvoda. Predložci u kategoriji rangiraju se ocjenom od 1 do x, ovisno o broju nominacija. Pri tom se najviša ocjena dodjeljuje najboljoj nominaciji.

U kategorijama u kojima nije zadovoljen navedeni kriterij konkurentnosti, nominacije se ocjenjuju dodjeljivanjem ocjene od 1 do 5 prema svakom kriteriju ocjenjivanja. Takvi proizvodi čine grupu raznovrsnih proizvoda, a nagrada će se dodijeliti ako nominacija osvoji više od 75 % od ukupnog broja bodova.

U posebnoj kategoriji I (Tisak iz arka prema standardu 12 647 – 2:2013 i europskim preporukama kvalitete) kriterij konkurentnosti može zadovoljiti i jedna nominacija, a nagrada će se dodijeliti ako osvoji minimalno 80 % od maksimalnog broja bodova. Za dvije ili više nominacija nagrada će se dodijeliti najbolje ocijenjenoj nominaciji koja je prešla prag od 80 % od maksimalnog broja bodova.

U posebnoj kategoriji III (CROprintGODINE) kriterij konkurentnosti može zadovoljiti također jedna nominacija, a nagrada će se dodijeliti ako osvoji minimalno 75 % od maksimalnog broja bodova. Za dvije ili više nominacija nagrada će se dodijeliti najbolje ocijenjenoj nominaciji koja je prešla prag od 75 % od maksimalnog broja bodova. Ukoliko taj uvjet nije ispunjen, nagrada se u ovoj kategoriji neće dodijeliti.

NAGRADA I PRAVO KORIŠTENJA

U kategorijama od I do XII te u posebnim kategorijama (I, II i III) nagrada se dodjeljuje proizvođaču tiskarskog proizvoda – tiskari, a ukoliko nominaciju prijavljuje vlasnik, dizajner ili druga pravna ili fizička osoba koja je vezana uz realizaciju proizvoda, dodjeljuje se Certifikat i ovlaštenom predstavniku podnositelja prijave, uz mogućnost dodatne narudžbe statue CROprint uz naknadu. Za posebne kategorije nagrada se dodjeljuje isključivo tiskari. Ostali sudionici u realizaciji i proizvodnji predmetnog proizvoda navode se u svrhu promocije pri predstavljanju nominacija na temelju podataka iz prijavne dokumentacije (dizajner, proizvođač i vrsta papira, proizvođač i vrsta tiskarskog stroja, dorade...). Za točnost podataka u prijavnoj dokumentaciji odgovoran je isključivo podnositelj prijave.

Nagrada se sastoji od statue CROprint i prava korištenja znaka " **Dobitnik nagrade CROprint 2016**" u svrhu promocije u elektronskim i tiskanim medijima.

ZNAK CROPRINT

CRO  DOBITNIK NAGRADE
print 2016

Dobitnici nagrada se obvezuju istaknuti znak CROprint pri svakom javnom i medijskom predstavljanju nagrađenog proizvoda. Organizator zadržava pravo predstavljanja i promocije dobitnika CROprinta u projektima koje organizira i provodi.

OSTALI BENEFITI ZA NAGRAĐENE UKLJUČUJU:

- nazočnost ovlaštenog predstavnika nominacije svečanosti dodjele nagrada CROprint
- nazočnost ovlaštenog predstavnika na After partyju po povlaštenim uvjetima
- nazočnost partnera i uzvanika ovlaštenog predstavnika na After partyju po povlaštenim uvjetima o objavu nominacija u tiskanom Vodiču PRINT.Fest 2016 i na web portalu www.ambalaza.hr
- izlaganje nominacije na izložbi tijekom PRINT.Festa i u drugim potencijalnim prigodama po odluci Organizatora
- primjerak tiskanog Vodiča
- informiranje medija putem press informacija od strane Organizatora o objavu informacija u stručnom časopisu Ambalaža/REGprint
- postavljanje linka na web stranicu nagrađene tiskare

SVEČANOST DODJELE NAGRADA

Svečanost dodjele nagrada CROprint 2016 održat će se u sklopu festivala tiska PRINT.Fest 2016 – Dani s Gospodinom Printom 3. ožujka 2016. godine u hotelu Sheraton u Zagrebu, kada će se predstaviti sve nominacije i proglasiti pobjednici. Na svečanosti dodjele nagrada CROprint nužna je nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominacije, koji bi preuzeo potencijalnu nagradu.

SADRŽAJ PRIJAVNE DOKUMENTACIJE

- **Prijavnica** za nominaciju (dostupna i na www.ambalaza.hr) – ispunjenu prijavnicu dostaviti elektroničkom poštom na e-mail croprint@ambalaza.hr.
- **Prijavnica za ovlaštenog predstavnika** - ispunjenu prijavnicu dostaviti elektroničkom poštom na e-mail croprint@ambalaza.hr.
- **Predložak** – dostaviti 1 predložak nominiranog proizvoda na adresu Organizatora. Tvrtke koje konkuriraju za CROprint GODINE dostavljaju 2 predloška svakog nominiranog proizvoda.
- **Fotografija** – fotografiju predloška dostaviti putem e-maila: priprema@ambalaza.hr, na CD-u poštom ili dostavom u rezoluciji min. 300 dpi, na bijeloj pozadini, minimalne veličine 16 x 22 cm
- **Opis** – opis sa specifičnostima (max. 1800 znakova) dostaviti putem e-maila croprint@ambalaza.hr.

Nepotpune prijave neće se uzimati u razmatranje.

Prijavna dokumentacija i nominirani predlošci se ne vraćaju, osim ako se pri prijavi ne navede nužnost vraćanja predloška.

ROK PRIJAVE

Prijavnicu za nominaciju i ovlaštenog predstavnika dostaviti što prije, a najkasnije do **25. siječnja 2016.** godine, zajedno s fotografijom i opisom.

Predložak dostaviti najkasnije do **27. siječnja 2016.** godine.

TROŠKOVI NOMINACIJE

Naknada za prijavu jednog proizvoda u svakoj pojedinačnoj kategoriji iznosi 1000,00 HRK + PDV.

Ta naknada uključuje i nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominacije na svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROprint (primatelja potencijalne nagrade). Predstavniku nominacije osigurava se nazočnost After partyju s večerom uz 50 % popusta na redovitu cijenu.

Za uzvanike predstavnika nominacije osigurava se gratis nazočnost svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROprint te 25 % popusta na cijenu za After party s večerom. Ne uključuje smještaj i prijevoz.

Za svaku dodatnu nominaciju u istoj kategoriji naknada je 750,00 HRK + PDV.

Takav se princip prenosi na nominacije u svakoj sljedećoj kategoriji.

U svakoj potkategoriji kategorije XII (Tiskarski proizvod na posebnim podlogama) i kategoriji VII (Diplome, certifikati, priznanja, čestitke, pozivnice, zahvalnice...) naknada za prijavu jednog proizvoda iznosi 750,00 HRK + PDV.

Ta naknada uključuje i nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominacije na svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROprint (primatelja potencijalne nagrade). Predstavniku nominacije osigurava se nazočnost After partyju s večerom uz 50 % popusta na redovitu cijenu. Za uzvanike predstavnika nominacije osigurava se gratis nazočnost svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROprint te 25 % popusta na cijenu za After party s večerom. Ne uključuje smještaj i prijevoz.

Za svaku dodatnu nominaciju u istoj potkategoriji naknada je 500,00 HRK + PDV.

Naknada za prijavu grupe proizvoda za CROprint GODINE (najmanje 5 različitih proizvoda iste tiskare) koji nisu konkurirali u pojedinačnim kategorijama iznosi 5,000 HRK + PDV.

Ta naknada uključuje i nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika grupe proizvoda na svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROprint (primatelja potencijalne nagrade). Predstavniku grupe osigurava se nazočnost After partyju s večerom uz 50 % popusta na redovitu cijenu. Za uzvanike predstavnika grupe osigurava se gratis nazočnost svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROprint te 25 % popusta na cijenu za After party s večerom. Ne uključuje smještaj i prijevoz.

UPLATNICA

Troškove nominacije uplatiti po dostavljenom predračunu najkasnije do **29. siječnja 2016.** godine.